

## **ABSTRAK**

Skripsi ini membahas bagaimana bauran promosi terhadap volume penjualan perusahaan, yang kemudian berdampak terhadap volume penjualan, data yang digunakan pada penelitian ini di peroleh dari data data perusahaan, terutama untuk biaya biaya promosi yang dilakukan perusahaan .

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang cukup signifikan dari biaya promosi terhadap volume penjualan pada Giant supermarket cabang manggarai, yang selanjutnya dapat berdampak positif bagi kemajuan perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya di sarankan untuk melakukan penelitian pada organisasi lain, selain perusahaan retail, dengan lingkup penelitian yang lebih luas

Kata kunci : biaya promosi, volume penjualan