



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI KAMPANYE HUMAS  
GERAKAN NASIONAL CINTA MUSEUM 2010-2014  
PADA DIREKTORAT PELESTARIAN CAGAR BUDAYA DAN  
PERMUSEUMAN, DIREKTORAT JENDERAL KEBUDAYAAN,  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata I (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**SEKAR AGENG CINTASYA  
44208110098**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi Kampanye Humas Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014 pada Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia

Nama : Sekar Ageng Cintasya

NIM : 44208110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 16 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing



**(Endri Listiani, S.IP., M.Si.)**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi Kampanye Humas Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014 pada Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia

Nama : Sekar Ageng Cintasya

NIM : 44208110098

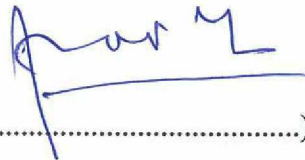
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Maret 2013

1. Ketua Sidang

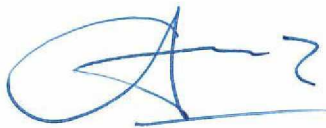
**Marwan Mahmudi, M.Si.**



(.....)

2. Penguji Ahli

**Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos., M.Si.**



(.....)

3. Pembimbing

**Endri Listiani, S.IP., M.Si.**



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Kampanye Humas Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014 pada Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia

Nama : Sekar Ageng Cintasya

NIM : 44208110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing



**Endri Listiani S.IP, M.Si**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



**Dr. Agustina Zubair, M.Si.**

Ketua Bidang Studi Public Relations



**Suryaning Hayati, SE,MM.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Kampanye Humas Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014 pada Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia".

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Ibu Endri Listiani, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam skripsi ini yang tidak putus-putusnya memberikan masukan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, MM selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations*, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dengan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian sebagai salah satu syarat kelulusan.
4. Segenap staff Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Bidang Studi *Public Relations* yang telah memberikan waktu dan pengetahuan yang berharga dan bermanfaat selama masa perkuliahan.

5. Segenap staff BAA terutama Pak Mawi dan Pak Sam atas bantuannya dalam menyelesaikan masalah administratif penelitian.
6. Ibu Dewi Yuliyanti, S.IP, M.Hum selaku Kepala Seksi Pendaftaran dan Penetapan Cagar Budaya dan Permuseuman Sub.Dit Registrasi Nasional, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dan narasumber dari penelitian ini yang bersedia diganggu waktunya untuk memberikan penjelasan akan kegiatan Gerakan Nasional Cinta Museum ini.
7. Bapak Kusnoabi selaku Staff Sub. Dit Program dan Evaluasi Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dan narasumber dari penelitian yang selalu menyediakan waktunya untuk memberikan informasi dan data mengenai kepada penulis.
8. Ibu Dra. Dedah Rufaedah Srihandani, MM. selaku Kepala Bidang Kemitraan dan Promosi, Museum Nasional Indonesia yang sudah menyediakan waktu untuk ”ngobrol” mengenai Museum Nasional Indonesia.
9. Bapak Oting Rudy Hidayat selaku Kepala Seksi Promosi bidang Kemitraan dan Promosi, Museum Nasional Indonesia dan narasumber yang sudah menyediakan waktunya untuk memberikan informasi dan obrolan ringan mengenai museum.

10. Fitri Prawitasari selaku wartawan dalam Kompas Group. Terima kasih atas waktu dan kesediaanya untuk diberikan pertanyaan mengenai Gerakan Nasional Cinta Museum ini.
11. Teman-teman di Soemadipradja & Taher atas dukungan dan pengertiannya selama pengerjaan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabatku "Tepores" dan teman-teman PR 13 yang selalu membangkitkan tawa, canda, "kebodohan-kebodohan" dalam masa-masa menyelesaikan skripsi ini.
13. Uti, Akung, Bude, Tante, om dan para sepupu dari keluarga besar Soesatyo atas doa-doanya sampai skripsi ini selesai.
14. *Last but not least* karya skripsi ini dipersembahkan kepada Ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa dan pengertiannya atas mood yang selalu berubah selama pengerjaan skripsi ini. Serta Alm. Bapak yang juga selalu mendukung dan memberikan doa dari atas.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala keterbatasan yang dimiliki, harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 16 Maret 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	17
2.1.1 Fungsi Komunikasi .....	19
2.2 <i>Public Relations</i> .....	22
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	22
2.2.2 Humas Pemerintahan.....	25
2.3 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	27
2.4 Strategi Komunikasi Kampanye <i>Public Relations</i> .....	34
2.5 Media Kampanye <i>Public Relations</i> .....	36
2.6 Khalayak <i>Public Relations</i> .....	38



### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Subyek Penelitian.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Data Primer.....	45
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	47
3.5.1 Definisi Konsep.....	47
3.5.2 Fokus Penelitian.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.7 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	51

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian.....	53
4.1.1 Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.....	53
4.1.1.1 Visi dan Misi.....	55
4.1.2 Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014.....	56
4.1.3 Museum Nasional Indonesia/Museum Gajah.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Gerakan Nasional Cinta Museum sebagai Kampanye <i>Public Relations</i> .....	64
4.2.2 Gelar Museum Nasional 2012 atau Museum Mart 2012.....	67
4.2.3 Duta Museum.....	71

4.2.4 Museum Nasional Indonesia sebagai Museum Pelaksana Gerakan Nasional Cinta Museum .....	77
4.2.5 Media Cetak dan Media Elektronik sebagai Sarana Media Promosi dan Kampanye <i>Public Relations</i> Gerakan Nasional Cinta Museum .....	83
4.2.6 Media <i>Online</i> dan Sosial sebagai Media Sosialisasi dan Kampanye Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014.....	86
4.2.7 Google Art Project sebagai Media Kampanye Museum Nasional Indonesia.....	90
4.2.8 Pemanfaatan Logo dan <i>Tagline</i> dalam Pelaksanaan Kampanye Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014.....	92
4.3 Pembahasan.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademis .....	103
5.2.2 Saran Praktis .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>