



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

ABSTRAKSI

SEKAR AGENG CINTASYA

44208110098

STRATEGI KAMPANYE HUMAS GERAKAN NASIONAL CINTA MUSEUM 2010-2014 PADA DIREKTORAT PELESTARIAN CAGAR BUDAYA DAN PERMUSEUMAN, DIREKTORAT JENDERAL KEBUDAYAAN, KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Bibliografi : V bab, 105 halaman, 5 lampiran, 15 buku (tahun 1992 – tahun 2011)

Peneliti mengangkat permasalahan penelitian kampanye *public relations* Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014 yang dilakukan pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dalam rangka meningkatkan peran museum-museum sebagai tempat wisata edukatif dikalangan masyarakat Indonesia.

Teori-teori dan konsep yang digunakan peneliti antara lain konsep komunikasi, teori *Public Relations* (PR), kampanye PR, media kampanye PR dan teori khalayak PR. Pemilihan konsep teori digunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi yang berhubungan dengan kampanye *public relations* atau humas.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus untuk mengetahui konsep strategi dan kampanye PR dalam program Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014. Wawancara secara mendalam dan observasi lapangan merupakan teknik pengumpulan data primer yang dilakukan oleh peneliti. Berdasarkan judul penelitian ini mengutamakan dan memfokuskan hasil wawancara dan observasi pada pelaksanaan kampanye PR dan media yang digunakan sebagai kampanye.

Staregi kampanye program Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014 dilakukan oleh seluruh museum di Indonesia terutama museum yang dikelola oleh pemerintah pusat dan daerah. Kampanye program Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014 ini pun bekerjasama dengan pihak swasta, kebudayaan luar juga *Google Art Project* dalam mengenalkan museum ke masyarakat luar. Peneliti melihat dan menilai bahwa pelaksanaan kampanye Gerakan Nasional Cinta Museum 2010-2014 masih diperlukan kerjasama yang lebih dengan pihak media dalam hal publisitas sehingga masyarakat pun lebih *aware* atau sadar akan kegiatan ini.