



**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PROGRAM
PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS ANAK “*HIGH FLYERS*” DI *ENGLISH*
FIRST CABANG BUMI SERPONG DAMAI**

USULAN PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh:

MUNIFAH SUNGKAR

44210110061

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PROGRAM
PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS ANAK “*HIGH FLYERS*” DI
ENGLISH FIRST CABANG BUMI SERPONG DAMAI

Nama : MUNIFAH SUNGKAR

NIM : 44210110061

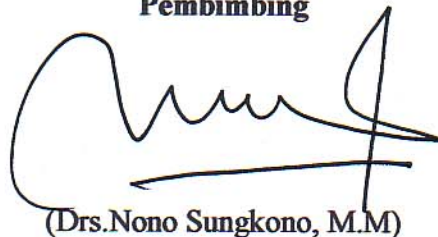
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Nono Sungkono, M.M)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PROGRAM
PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS ANAK “*HIGH FLYERS*” DI
ENGLISH FIRST CABANG BUMI SERPONG DAMAI

Nama : MUNIFAH SUNGKAR

NIM : 44210110061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2013

1. Ketua Sidang

Nama: Drs. Marwan Mahmudi, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

Nama: Drs. Hadi Surantio, M.S



(.....)

3. Pembimbing

Nama: Drs. Nono Sungkono, M.M



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PROGRAM
PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS ANAK “*HIGH FLYERS*” DI
ENGLISH FIRST CABANG BUMI SERPONG DAMAI

Nama : MUNIFAH SUNGKAR

NIM : 44210110061

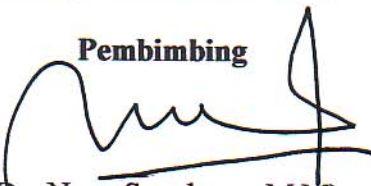
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Drs. Nono Sungkono, M.M)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati SE, MM)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah S.W.T atas segala rahmat karunia dan ridho-nya lah akhirnya peneliti berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing Public Relations* Program Bahasa Inggris anak “*High Flyers*” di *English First* BSD. Peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna serta dapat membuka wawasan pembaca mengenai Strategi *Marketing Public Relations* dalam suatu perusahaan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan adanya masukan atau saran, kritik yang membangun, demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Proses perjalanan skripsi ini sejak awal hingga selesai tidak terlepas dari bantuan dan kerjasama berbagai pihak yang telah menyumbang ilmu dan masukan serta semangat yang besar artinya dan dampaknya bagi peneliti. Untuk itu dengan segala hormat peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Allah S.W.T atas izin dan kemudahan yang diberikannya lah akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr.Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati SE, MM, selaku Ketua Program Studi Public Relations, yang memberikan kesempatan kepada

peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan dan mengizinkan peneliti untuk meneliti sebagai salah satu syarat kelulusan.

4. Dosen pembimbing Bapak Drs.Nono Sungkono, M.M selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberi dorongan semangat motivasi dan masukan yang membangun sampai terselesaikannya penelitian ini.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations yang dengan penuh kesitaan mengajarkan peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan kuliahnya di Universitas Mercubuana.
6. Kedua Orang tua peneliti khususnya untuk mama yang menyemangati dan mendoakan meskipun berada di kamar operasi dan sampai saat ini di masa perawatannya.
7. Ibu Dyah Rachmawati Sugiyanto, M.I.Kom yang setia membimbing hingga terselesaikannya penelitian ini.
8. Ibu Zulaika selaku Center Manager English First BSD.

Semoga penelitian ini memberikan sumbangan ilmu yang bermanfaat di bidang ilmu komunikasi bagi pihak-pihak yang berkenan untuk membacanya.

Jakarta,14 Februari 2013

Munifah Sungkar

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Abstrak	iii
Daftar Isi	v
Daftar Lampiran	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah	8
C. TujuanPenelitian	8
D. ManfaatPenelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI	10
A. TinjauanPustaka	10
1. Komunikasi	10
2. <i>Public Relations</i>	12
3. <i>Marketing Public Relations</i>	14
4. <i>StrategiMarketing Public Relations</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. TipePenelitian	25
B. MetodePenelitian.....	25
C. SubjekPenelitian.....	26
D. TeknikPengumpulan Data.....	28
E. Definisi Konsep	30
F. Fokus Penelitian	32
G. Teknik Analisis Data	33
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	34

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
	A. Sejarah <i>English First</i>	36
	B. Visi dan Misi <i>EF BSD</i>	38
	C. Struktur Organisasi <i>EF BSD</i>	39
	D. Hasil Penelitian	44
	1. Kondisi Umum <i>EF BSD</i>	45
	2. Upaya <i>EF BSD</i> dalam menarik minat siswa pada Program <i>High Flyers</i>	45
	3. Upaya <i>EF BSD</i> dalam mendorong keberhasilan pemasaran Program <i>High Flyers</i>	46
	4. Upaya <i>EF BSD</i> dalam mengimplementasikan Program <i>High Flyers</i>	50
	5. Kendala yang dihadapi <i>EF BSD</i> dalam program <i>High Flyers</i>	52
	6. Evaluasi Strategi <i>Marketing Public Relations</i> di <i>EFBSD</i>	56
	E. Pembahasan.....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	59
	A. Kesimpulan	59
	B. Saran	62
	Draft Wawancara.....	63
	Daftar Pustaka.....	76
	Lampiran	78
	Profil Penulis	79

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN:

- A. Struktur Organisasi
- B. Surat Keterangan Penelitian
- C. Draft wawancara dengan Key Informan
- D. Draft wawancara dengan Informan 1
- E. Draft wawancara dengan Informan 2
- F. Draft wawancara dengan Informan 3
- G. Lampiran (Contoh *EF NEWS, PROMOTIONS, ADVERTISEMENTS AND PUBLICITY*
- H. Lampiran (*EF BSD EVENTS AND PROMOTIONS REPORT 2012*