



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

ABSTRAK

Nama :MUNIFAH SUNGKAR

NIM :44210110061

Judul :STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PROGRAM PENDIDIKAN
BAHASA INGGRIS ANAK “*HIGH FLYERS*” DI *ENGLISH FIRST*CABANG
BUMI SERPONG DAMAI

Bibliografi: I – V Bab 79Halaman, 11 lampiran, 12 buku (Tahun 1991-2011), 5 Sumber
Link

Marketing Public Relations sebagai pengembang sinergi dari fungsi perpaduan pemasaran dan *Public Relations*, cukup efektif dalam membangun *brand awareness* dan *brand knowledge*. Dengan demikian *Marketing Public Relations* akan menghasilkan dampak positif yaitu daya yang lebih kuat dalam meyakinkan manfaat suatu produk kepada masyarakat, sebagai target khalayaknya. Dalam menerapkan aktivitas *Marketing Public Relations* itu sendiri, pihak perusahaan atau humas harus memiliki strategi agar tujuan dari

Marketing Public Relations dapat tercapai dengan baik. Jadi aktivitas *Marketing Public Relations* merupakan berbagai kegiatan yang dilakukan sebagai bentuk penyampaian informasi kepada masyarakat untuk meluaskan pemasaran. Salah satu perusahaan yang melakukan aktivitas dalam *Marketing Public Relations* adalah *English First BSD* sebuah lembaga pendidikan bahasa Inggris ternama di BSD Tangerang.

Adapun permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana aktivitas *Marketing Public Relations* dalam program Bahasa Inggris anak *High Flyers* di *English First BSD* khususnya dalam aktivitas yang berkaitan dengan strategi *pull*, *push* dan *pass*.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan varian penelitian studi kasus. Pendekatan kualitatif adalah salah satu metode penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman tentang kenyataan melalui proses berfikir induktif. Melalui penelitian kualitatif peneliti dapat mengenali subjek, merasakan apa yang mereka alami dalam kehidupan sehari-hari.

Dari hasil penelitian, aktivitas *Marketing Public Relations Program Bahasa Inggris anak "High Flyers"* di *English First BSD* telah dilaksanakan dengan baik dan telah mencapai sasaran dari target market sesuai dengan program yang ditawarkan. Namun saja ada beberapa kendala atau hambatan dari beberapa kegiatan *Marketing Public Relations* ini seperti kendala pemasaran dan waktu yang kurang tepat.