

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI YAMAHA MIO J PADA CV. SURYA  
PRIMA SENTRAL YAMAHA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh :**

Nama : **ANDRY GUNAWAN**

N I M : 4310.8120.112



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI YAMAHA MIO J PADA CV. SURYA  
PRIMA SENTRAL YAMAHA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : **ANDRY GUNAWAN**  
N I M : 4310.8120.112



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **ANDRY GUNAWAN**

N I M : 4310.8120.112

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Membeli Yamaha Mio J pada CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin, adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Desember 2012



tanda,

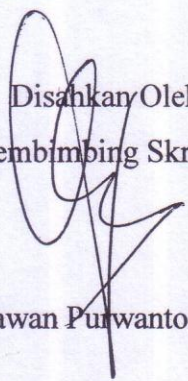
(Andry Gunawan)

NIM: 43108120112

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

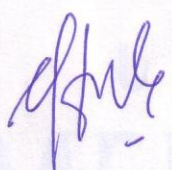
Nama : **ANDRY GUNAWAN**  
NIM : 4310.8120.112  
Program Studi : Manajemen (S1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Membeli Yamaha Mio J pada CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin  
Tanggal Lulus Ujian : 7 Maret 2013


Disahkan Oleh  
Pembimbing Skripsi

  
Drs. Wawan Purwanto, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen S1

  
Dr. Wiwik Utami, Ak. MS

  
Dr. Rina Astini, SE, MM

**LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

**SKRIPSI**

**Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Membeli Yamaha Mio J pada  
CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**ANDRY GUNAWAN**

4310.8120.112

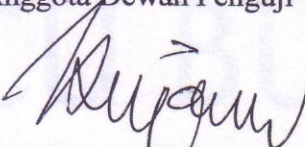
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 7 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

  
(Drs. Wawan Purwanto, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji

  
(Priyono, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji

  
(Dr. Anik Herminingsih, M.Si)

## PENGANTAR

Segala Puji dan syukur peneliti dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Membeli Yamaha Mio J pada CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin”, ini dapat diselesaikan.

Banyak kendala yang penulis hadapi dalam menyelesaikan penelitian ini, namun berkat bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya segala masalah, kendala dapat diatasi. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada ;

1. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti kuliah di Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang banyak membantu memberi kemudahan dalam mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Arief Bowo Prayoga yang banyak membantu dan memberi solusi terbaik dalam mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku Kepala Prodi S1 Manajemen yang banyak memberi kemudahan sehingga terlaksananya ujian skripsi ini.
5. Ibu Luna Haningsih, SE, ME selaku Sekretaris Program Studi yang dengan sabar membantu dan memberi pelayanan yang dibutuhkan.
6. Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi yang telah meluangkan waktunya yang berharga dan membimbing dengan kesabaran sehingga selesainya penulisan skripsi ini.

7. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Istri dan Anakku tercinta, Papi dan Mami beserta Adik-adikku yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik
8. Seluruh Karyawan/Karyawati CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin yang banyak membantu dalam pemberian dan pencarian data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga tentang Manajemen.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis baik bantuan moril maupun material yang telah banyak membantu, mendorong dan memberi semangat sehingga selesainya studi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan ini mendapat imbalan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

Banjarmasin, 15 Desember 2012

Penulis

**Andry Gunawan**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1.    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.    Perumusan dan Batasan Masalah.....	4
1.3.    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1.    Landasan Teoritis.....	6
2.1.1.    Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2.    Tujuan Pemasaran.....	11
2.1.3.    Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
2.1.4.    Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	17
2.2.    Bauran Pemasaran.....	22
2.3.    Unsur-Unsur Bauran Pemasaran.....	25
2.4.    Keputusan Konsumen.....	33
2.5.    Penelitian Terdahulu.....	37
2.6.    Kerangka Pikir.....	38
2.7.    Hipotesis.....	39
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1.    Desain Penelitian.....	40
3.2.    Tempat dan Waktu Penelitian.....	40



3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.6.	Jenis Dan Sumber Data.....	44
3.7.	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.8.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	46
3.9.	Metode Analisis Data.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Analisis.....	52
4.1.1.	Deskripsi Identitas Responden.....	52
4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian mengenai Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen membeli Yamaha Mio J pada CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin.....	59
4.1.3.	Tabulasi data.....	67
4.2.	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	68
4.3.	Pengujian Asumsi Ekonometrik.....	72
4.4.	Hasil Estimasi Regresi.....	75
4.5.	Interpretasi dan pembahasan.....	82
Bab V	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan.....	84
5.2.	Saran-saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		86
DAFTAR LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Data Volume Penjualan Motor Tahun 2007 – 2011.....	3
Tabel 4.1.	Responden Menurut Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2.	Responden Menurut Usia.....	54
Tabel 4.3.	Responden Menurut Pendidikannya.....	55
Tabel 4.4.	Responden Menurut Statusnya.....	56
Tabel 4.5.	Responden Menurut Pekerjaannya.....	57
Tabel 4.6.	Responden Menurut Pendapatannya.....	58
Tabel 4.7.	Jawaban Responden tentang Variabel Produk/ <i>Product</i> ( $X_1$ ) sepeda motor Yamaha Mio J di CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin.....	60
Tabel 4.8.	Jawaban Responden tentang Variabel Harga/ <i>Price</i> ( $X_2$ ) sepeda motor Yamaha Mio J di CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin.....	62
Tabel 4.9.	Jawaban Responden tentang Variabel Promosi/ <i>Promotion</i> ( $X_3$ ) sepeda motor Yamaha Mio J di CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin.....	63
Tabel 4.10.	Jawaban Responden tentang Variabel Tempat/ <i>Place</i> ( $X_4$ ) sepeda motor Yamaha Mio J di CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin.....	65
Tabel 4.11.	Jawaban Responden tentang Variabel Keputusan Membeli (Y) sepeda motor Yamaha Mio J di CV. Surya Prima Sentral Yamaha Banjarmasin	66
Tabel 4.12.	Hasil Pengujian Validitas Untuk Variabel Produk/ <i>Product</i> ( $X_1$ ).....	69
Tabel 4.13.	Hasil Pengujian Validitas Untuk Variabel Harga/ <i>price</i> ( $X_2$ ).....	69

Tabel 4.14.	Hasil Pengujian Validitas Untuk Variabel Promosi/ <i>promotion</i> ( $X_3$ ).....	69
Tabel 4.15.	Hasil Pengujian Validitas Untuk Variabel Tempat/ <i>place</i> ( $X_4$ )...	70
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Validitas Untuk Variabel Keputusan Konsumen (Y).....	70
Tabel 4.17.	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	71
Tabel 4.18	Hasil Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolonieritas.....	73
Tabel 4.20.	Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.21.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4.22.	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	77
Tabel 4.23.	Hasil Uji t (Uji Parsial).....	78

## DAFTAR GAMBAR

No	Nama Bagan	Halaman
Gambar 2.1.	Kerangka Pikir.....	39
Gambar 4.1.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74