

**KECENDERUNGAN NILAI MORAL DALAM FILM “HANTU
PUNCAK DATANG BULAN”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**Disusun Oleh :
Fajar Rhamdani
44108010249**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : KECENDRONGAN NILAI MORAL DALAM FILM
“HANTU PUNCAK DATANG BULAN”

Nama : Fajar Rhamdani

NIM : 44108010249

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting (Jurnalistik)

Jakarta, Februari 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Erry Farid, S.Sos)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KECENDRONGAN NILAI MORAL DALAM FILM
"HANTU PUNCAK DATANG BULAN"**
Nama : Fajar Rhamdani
NIM : 44108010249
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting (Jurnalistik)

Jakarta, Februari 2013

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing,

(Erry Farid, S.Sos)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KECENDRONGAN NILAI MORAL DALAM FILM**
“HANTU PUNCAK DATANG BULAN”

Nama : FajarRhamdani

NIM : 44108010249

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Broadcasting (Jurnalistik)

Jakarta, Februari 2013

Mengetahui,

KetuaSidang

Bapak Afdal Makkuraga, MM, M.Si

(.....)

PengujiAhli

Bapak Rizky Briandana, S.Sos, M.Comm

(.....)

Pembimbing

Bapak Erry Farid, S.Sos

(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini merupakan hasil penelitian penulis selama enam bulan, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi, dari Bidang Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.

Skripsi yang berjudul “Kecendrungan Nilai Moral Dalam Film Hantu Puncak Datang Bulan”, tidak hanya menjelaskan bentuk-bentuk nilai moral yang mengandung unsur moral terhadap masyarakat juga menjelaskan jenis tayangan tersebut.

Terimakasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta ayahanda Abdul Wahidin dan perempuan hebat yang penulis miliki, yaitu ibunda Erma Maesaroh dan Nenek Haji Ratu Athiyah yang selalu memberikan dukungan dan doa. Kakak Nuniek Fahria, Abang Andriyansyah, Muhammad Hafidz, dan adik tersayang Aditia Wibowo, Cikal Razzak Hermawan serta teman dekat penulis Rani Miranti. Seluruh keluarga besar penulis, yang telah memberikan cinta, dorongan, saran, dan dukungannya selama ini tidak hanya dalam proses penyusunan skripsi ini atas dorongan morilnya hingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini. Selain itu penulis ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing Bapak Erry Farid, S.Sos yang dengan benar – benar sabar telah membimbing selama penyusunan skripsi ini.

Penulis juga ucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini antara lain ditujukan kepada :

1. Bapak Erry Farid, S.Sos selaku pembimbing skripsi penulis.
2. Bapak Afdal Makuaraga, S.Sos, M.Si selaku ketua sidang dalam proses sidang akhir.
3. Bapak Riski Briandana, S.Sos, M.Comm selaku penguji ahli dalam proses sidang akhir skripsi penulis.
4. Ketua Bidang Studi Broadcasting Feni Fasta, M.SI yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam segala keperluan pada proses penyusunan skripsi.
5. Para staf administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam proses administrasi kampus.
6. Teman seperjuangan menyusun skripsi yang baik hati Rani Miranti, Ade Suryananda, Rusty Mentari, Godel, Huan Adriles, Gigay, Alfiyansyah, Cipuy, Fajar Pahmi, Amay, Hendra Kusuma, Lia Emel, Rizka Nhenhe, Sonny, Abd. Majid, Dwi Anto, Indriana Wigarti, Septian Arizona, Mega, Berry, Angger, Ucok, Agung, dan teman-teman seperjuangan broadcasting angkatan 2008.
7. Teman-teman setia penulis yang selama ini selalu bersama dan mendukung Penulis : Alieche crew, Abdiansyah Sidabalok, Tb.Muhajir, Adonkers, Anton,

Berto, Rian Petonk, Oka, Kupple, Revan kipplay, Hafis, Hamzah, Vicky, Babeh, Aconk, Boim, Bayu, Hendi Theboy, Badrun, Dogol, Ipal.

8. Untuk teman, sahabat dekat Rani Miranti skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, penjelasan, motivasi, semangat, kasih sayang kepada penulis.
9. Rekan-Rekan Mahasiswa-Mahasiswi yang bannyak memberikan masukan kepada penulis.
10. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulis di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, February 2013

Fajar Rhamdani

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaa.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Definisi Komunikasi	11
2.1.3 Unsur-Unsur dalam Komunikasi Massa	12
2.1.4 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	14

2.1.5 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.6 Isi Pesan Komunikasi Massa	18
2.2 Media Massa	20
2.2.1 Pengertian Media Massa	20
2.2.2 Fungsi Media Massa	20
2.2.3 Jenis-Jenis Media Massa.....	22
2.2.4 Karakteristik Media Massa	25
2.3 Film Sebagai Media Massa	26
2.3.1 Pengertian Film	26
2.3.2 Fungsi Film	28
2.3.3 Jenis-Jenis Film.....	29
2.3.4 Karakteristik Film	32
2.3.5 Unsur-Unsur Film	33
2.3.6 Gambar	35
2.3.7 Suara (Sound).....	35
2.4 Moral.....	36
2.4.1 Pengertian Moral.....	36
2.4.2 Moral Menurut Kohlberg.....	36
2.4.3 Nilai-Nilai Moral	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe dan Sifat Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	42

3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Data Primer	44
3.3.2 Data Sekunder	44
3.4 Unit Analisis	45
3.5 Kategorisasi dan Operasionalisasi Kategori	46
3.5.1 Kategorisasi	46
3.5.1.1 Film Moral	46
3.5.2 Operasionalisasi Kategorisasi	47
3.6 Reliabilitas dan Validitas	50
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54
3.8 Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Film Hantu Puncak Datang Bulan	55
4.1.1 Sinopsis	56
4.1.2 Lokasi	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Kategorisasi Keimanan dan Ketakwaan terhadap Tuhan YME	58
4.2.1.1 Tabel Sub Kategorisasi Memakai Ilmu Hitam	58
4.2.1.2 Menyimpan Jimat	59
4.2.1.3 Berdoa Pada Jimat	60
4.2.1.4 Memohon Pada Dukun	61
4.2.1.5 Kepercayaan Terhadap Dukun	62
4.2.1.6 Percaya Pada kekuatan Doa	63

4.2.2 Kategorisasi Harga Diri	64
4.2.2.1 Tabel sub Kategorisasi adanya peran banci	64
4.2.2.2 Adannya Perempuan Berpakaian Sexy	65
4.2.3 Kategorisasi Kasih Sayang.....	66
4.2.3.1 Saling Menolong	66
4.2.3.2 Menghargai Privasi Satu Sama Lain	67
4.2.3.3 Sikap Hormat	68
4.2.4 Kategorisasi Kesederhanaan	69
4.2.4.1 Bergotong Royong	69
4.2.4.2 Bekerja Sama	70
4.2.5 Kategorisasi Bertanggung Jawab	71
4.2.5.1 Ajaran Untuk Menolong Sesama	71
4.2.5.2 Adegan Pornografi	72
4.2.5.3 Adegan Pamerkosaan.....	73
4.2.5.4 Adannya Kekerasan	74
4.2.6 Kategorisasi Keadilan	75
4.2.6.1 Kejujuran.....	75
4.3 Pembahasan	76
4.4 Hasil Penelitian.....	78

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81