

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh *bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada Toserba Samudra Tasikmalaya*. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang berbelanja pada Toserba Samudra Tasikmalaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa bauran promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toserba Samudra Tasikmalaya. Untuk penelitian selanjutnya disarankan kepada Toserba Samudra Tasikmalaya untuk mengembangkan strategi pemasaran lainnya seperti : *diffrensiasi produk, kebijakan harga, kualitas pelayanan dan lain-lain*.

Kata kunci: bauran promosi dan keputusan pembelian.