



**EVALUASI PROGRAM *CORPORATE COMMUNICATIONS* ANT
V
PADA KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
GEMPA SUMATERA BARAT TAHUN 2009**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh:

YASMIN SANAD

44210110036

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EVALUASI PROGRAM
CORPORATE COMMUNICATIONS ANT
PADA KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
GEMPA SUMATERA BARAT TAHUN 2009

Nama : Yasmin Sanad

NIM : 44210110036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2013

Menyetujui,

Pembimbing

(Siswoko M.Si),



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG

Nama : Yasmin Sanad

NIM : 44210110036

Program Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul : EVALUASI PROGRAM

CORPORATE COMMUNICATIONS ANTV

PADA KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

GEMPA SUMATERA BARAT TAHUN 2009

Jakarta, 16 February 2013

1. Ketua Sidang

Juwono Tri Atmojo, M.Si

2. Penguji Ahli

Dr. Farid Hamid, M.Si

3. Pembimbing

Siswoko, M.Si

()
()
()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yasmin Sanad
NIM : 44210110036
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : EVALUASI PROGRAM
CORPORATE COMMUNICATIONS ANTV
PADA KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
GEMPA SUMATERA BARAT TAHUN 2009

Jakarta, Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(Siswoko M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ketua Program Studi *Public Relations*

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE.,MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Tak lupa salawat serta salam untuk Rasulullah SAW yang amat mencintai umatnya, kerabatnya, para syuhada dan para waliyullah.

Skripsi ini berjudul **“EVALUASI PROGRAM *CORPORATE COMMUNICATIONS* ANTV PADA KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* GEMPA SUMATERA BARAT TAHUN 2009”**. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan kewajiban penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana komunikasi pada Fakultas Komunikasi di Universitas Mercubuana. Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak sekali hal yang telah diberikan kepada penulis berupa bantuan-bantuan baik moril maupun materil.

Untuk itu dalam kesempatan ini ijinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Siswoko M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah memberikan bimbingan dan menyediakan waktu serta memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana

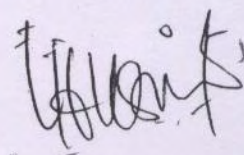
3. Ibu Suryaning Hayati, SE.,MM selaku Ketua Bidang Public Relations Universitas Mercubuana yang telah banyak membantu penulis.
4. Bapak Juwono Tri Atmojo, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi yang telah banyak memberikan bantuan, ilmu dan masukan yang bermanfaat untuk penulis.
5. Bapak Dr Farid Hamid, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah memberikan masukan-masukan bermanfaat untuk perbaikan skripsi penulis.
6. Bapak Pontjo Mulyono selaku Dosen Etika Komunikasi Universitas Mercubuana yang selalu memberikan semangat dan motivasi perkembangan skripsi penulis
7. Bapak Sam dan Bapak Mawi yang telah berjasa membantu mengurus administrasi Penulis selama menyelesaikan skripsi
8. Mamaku Fatimah Saleh Sanad. Suamiku Ade Wardhana Adinata SE. MM, Mama Mertuaku Lilis Sutiarsih S.Ag. MM, Kakak dan Adikku Abdullah Sanad, Nina Alwainy, Lubnah Sanad, Vera Vaizah Sanad, dr. Isna, Saleh Jamal Sanad, Fiera Askar, Selvy Sanad, Muhammad Syafiq & Rizka atas segala kasih sayang dan doa kalian merupakan dorongan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Bapak H. Azkarmin Zaini selaku Direktur News, Sports & Corporate Communications ANTV/ Ketua ANTV Peduli
10. Ibu Zoraya Perucha GM Corporate Communications ANTV atas kasih sayang, semangat dan bantuannya dalam melaksanakan penelitian penulis.

11. Teman-teman di Corporate Communications ANTV yang telah memberikan perhatian kepada penulis selama melakukan penelitian.
12. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 17 tahun 2010, terima kasih selama ini sudah memberikan dukungan dan keceriaan dalam menjalani kuliah di Universitas Mercubuana tercinta.
13. Serta semua pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.

Hanya Allah SWT yang dapat membalas atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama melakukan penelitian. Dan penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya atau bahkan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik yang konstruktif sangat penulis butuhkan.

Jakarta, Maret 2013

Penulis,



Yasmin Sanad

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA LULUS SIDANG	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Komunikasi	8
2.1.1 Definisi Komunikasi	8
2.1.2 Komunikasi Massa	10
2.1.3 Tujuan Komunikasi	11

2.1.4 Fungsi Komunikasi	13
2.2 Public Relations	15
2.2.1 Definisi Public Relations	15
2.2.2 Fungsi Public Relations	17
2.2.3 Peran Public Relations	18
2.2.4 Ruang Lingkup Public Relations	19
2.2.5 Media dan Public Relations	23
2.2.6 Televisi dan Tanggung Jawab Sosial	27
2.3 Pengertian CSR	28
2.3.1 Kebijakan Tentang CSR	32
2.3.2 Tahapan Program CSR	35
2.3.3 Strategi CSR	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tipe Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	41
3.4 Teknik Penelitian Data	42
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	46
3.6 Teknik Analisa Data	47
3.7 Teknik Pemeriksaan dan keabsahan Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum PT. Cakrawala Andalas	
Televisi	52
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Cakrawala Andalas	
Televisi	52
4.1.2 Tugas Pokok, Fungsi, Kewenangan serta	
Visi dan Misi PT. Cakrawala Andalas televisi	55
4.1.3 <i>Corporate Communications</i> PT. Cakrawala Andalas	
Televisi	60
4.1.4 Struktur & Tugas Pokok dan Fungsi Corporate	
<i>Communications</i> PT. Cakrawala Andalas	
Televisi	62
4.1.5 ANTVPEDULI	66
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Fact Finding	68
4.2.2 Planning	73
4.2.3 Implementasi	77
4.2.4 Evaluasi	81
4.3 Pembahasan	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	92
 DAFTAR PUSTAKA.....	 xiv