

ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana pengaruh dari kepuasan pendengar terhadap loyalitas. Peneliti memilih sampel hanya 30 orang dan menyebarkan kuesioner ke sample tersebut yang memang sudah loyal terhadap program sabotase, dimana mereka selalu menyempatkan untuk datang langsung pada siaran sabotase. Dasar metode dalam menentukan jumlah responden adalah *Purposive Sampling* atau disebut juga *judgement sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari kepuasan pendengar terhadap loyalitas.

Kata kunci : Kepuasan Pendengar dan Loyalitas