



Bidang Studi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

REVI MARTINI

44210120042

ANALISIS POLA KOMUNIKASI VERTIKAL DI DEPARTEMEN DEVELOPMENT PT. SARIMELATI KENCANA – PIZZA HUT INDONESIA

Xii halaman + 80 halaman, 1 Tabel, 4 lampiran

Bibliografi : 16 buku (2003 – 2010)

Manusia adalah makhluk sosial sehingga dalam melaksanakan suatu pekerjaan mereka tidak akan pernah lepas dari peran atau bantuan dari satu sama lainnya. Oleh sebab itu diperlukan komunikasi yang baik agar hubungan satu sama lain tetap terjaga. Hubungan yang baik ini tidak hanya diterapkan dalam keluarga namun juga dalam lingkungan bermasyarakat serta dalam sebuah organisasi. Sehingga visi dan misi dari sebuah organisasi bisa tercapai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi vertikal di Departemen Development PT. Sarimelati Kencana – Pizza Hut Indonesia.

Tinjauan pustaka penulisan ini menggambarkan tentang pola komunikasi vertikal yang dibagi menjadi dua jenis yaitu komunikasi dari atas ke bawahan (*downward communication*) dan dari bawahan ke atas (*upward communication*).

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan metodologi kualitatif dengan metode studi kasus. Subyek penelitian ini adalah *informan* dan *key informan*. Teknik pengumpulan datanya secara primer dan sekunder. Data primer digunakan dalam penelitian adalah wawancara mendalam, observasi dan secara sekunder melalui buku-buku yang ada hubungannya dengan skripsi.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Atasan selalu terbuka, memberikan motivasi, selalu menyampaikan informasi baik berupa lisan dan tulisan serta atasan tidak selalu memposisikan diri sebagai atasan tapi juga sebagai teman sehingga karyawan tidak merasa takut dengan atasan namun tetap merasa segan dan hormat dan sebagai bawahan atau karyawan sudah merasa nyaman dengan pola komunikasi vertikal yang terjalin di Departemen Development ini.