

Ranggi Rathella (44308110012)

**PENGARUH AKTIVITAS PROMOSI PENJUALAN (*CRAZY TUESDAY*)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PAPA RONS'  
PIZZA PERIODE OKTOBER – DESEMBER 2012**

13 Halaman, + 98 halaman, + 5 Lampiran, 25 Buku (1984-2010)

**ABSTRAKSI**

Selain gaya hidup yang berubah seiring dengan peningkatan pendapatan dan kesibukan aktivitas yang padat, salah satu alasan yang mempengaruhi khalayak untuk makan di restoran cepat saji adalah terpengaruh oleh program – program promosi yang di tawarkan restoran – restoran tersebut. Oleh karena itu Papa Ron's Pizza juga melihat sebuah peluang untuk mearaih perhatian konsumen dengan melakukan aktivitas promosi. Yang dipilih sebagai fokus dari kegiatan promosi Papa Ron's Pizza adalah dengan menggunakan promosi penjualan untuk menarik perhatian konsumen.

Dalam penelitian ini menggunakan landasan teori AIDA yang diambil dari buku *Principles of Advertising & IMC*, karangan Tom Duncan untuk melihat pengaruh antara promosi penjualan *Crazy Tuesday* terhadap keputusan pembelian Konsumen Papa Ron's Pizza. Dalam penelitian ini juga menggunakan teori yang dikemukakan Kottler dan Amstrong (2008) mengenai salah satu dimensi promosi penjualan yaitu premi. Premi adalah barang yang ditawarkan secara gratis atau pada harga murah sebagai insentif untuk membeli produk.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertipe kuantitatif eksplanatif dengan metode survey. Peneliti menghubungkan atau mencari sebab akibat antara dua konsep (variabel) yang akan diteliti. Penelitian ini mengambil sampel yang berjumlah 84 orang dari populasi yaitu konsumen yang melakukan aktivitas santap di tempat di outlet Papa Ron's Pizza Pondok Pinang, Jakarta Selatan.

Dalam penelitian ini didapatkan hasil bahwa pengaruh Aktivitas Promosi Penjualan *Crazy Tuesday* Terhadap Keputusan Pembelian Papa Ron's Pizza memiliki hubungan. Hal ini dapat dilihat dari hasil koefisien hubungan dengan menggunakan rumus *Pearson's Product Moment* yaitu 0.424. Dalam interval koefisien, angka 0.424 masuk dalam interval 0.41 – 0.70 yang berarti tingkat hubungan tergolong sedang.