UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*

NAMA : Rokasih
NIM : 44208110015
JUDUL :**PENCITRAAN RADIO 94,7 U-FM JAKARTA MELALUI EKSTERNAL *PUBLIC RELATIONS***
Bibliografi : V bab, 91 halaman, 18 lampiran, 22 buku (1992 – 2010)

ABSTRAK

Radio 94,7 U-FM Jakarta adalah sebuah radio yang dikelola oleh salah satu group media terbesar di Indonesia, yaitu Femina Group. Radio 94,7 U-FM Jakarta telah resmi berada dibawah management Femina Group merupakan radio yang ditujukan bagi wanita muda,bekerja Jakarta kelas menengah keatas.Untuk menghadapi persaingan tersebut, *Eksternal Public Relations* 94.7 U-FM Jakarta melakukan strategi khusus yang di tujukan untuk meningkatkan jumlah pendengar dan citra perusahaan. Strategi *Public Relations* yang dijalankan meliputi strategi eksternal perusahaan, dengan strategi ini 94.7 U-FM Jakarta mengetahui apa saja yang perlu ditingkatkan serta diperbaiki.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Public Relations*, di dalam *Public Relations* terdapat hubungan radio dan pendengar, tujuan dari humas eksternal sendiri yaitu ; untuk mengembangkan *goodwill* dari pada publik eksternal sehingga terbentuk opini yang *favorable* (opini yang berharga, positif mengenai perusahaan kita), kerjasama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan berbagai publik, kegiatan PR harus dikearahkan kedalam dan keluar, untuk mengeratkan hubungan dengan orang-orang diluar badan/ instansi hingga terbentuklah opini public yang favorable terhadap badan itu.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian yang bersifat studi kasus.

Dalam penelitian ini, guna mendapatkan hasil yang relevan dengan tujuan dari penelitian ini yaitu membentuk dan memperthankan citra yang baik dimata publik eksternal dengan mengembangkan goodwill sehingga terbentuk opini positif yang faborable, terutama pendengar dan mengeratkan hubungan dengan pendengar berdasarkan tujuan eksternal PR Radio 94,7 U-FM Jakarta

Secara keseluruhan dapat disimpulkan berdasarkan tahap perencanaan dan pemograman, humas radio Ufm membuat rencana strategi yang di gunakan untuk meningkatkan citra dari radio 94,7 U-FM jakarta strategi-srategi tersebut adalah, pengemasan program siaran, sebelum mengemas program siaranya radio U-FM Jakarta terlebih dahulu melakukan riset yang berkaitan dengan sasaran pendengarnya, sehingga nantinya radio U-FM Jakarta dapat menentukan dan menyesuaikan program siaran yang disukai dan diminati.