



**PENCITRAAN RADIO 94,7 U-FM JAKARTA MELALUI
EKSTERNAL *PUBLIC RELATIONS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**ROKASIH
44208110015**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul **PENCITRAAN RADIO 94,7 U-FM JAKARTA
MELALUI EKSTERNAL *PUBLIC RELATIONS***
Nama : Rokasih
NIM : 44208110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Februari 2013
Menyetujui,
Pembimbing

Drs. E. Mochamad Chamdan M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul **PENCITRAAN RADIO 94,7 UFM JAKARTA
MELALUI EKSTERNAL PUBLIC RELATIONS**
Nama : Rokasih
NIM : 44208110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 09 Maret 2013

1. Ketua Sidang

Novi Erlita S.Sos, M.A

(.....)

2. Penguji Ahli

Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Drs. E.M Chamdan, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **PENCITRAAN RADIO 94,7 UFM JAKARTA MELALUI
EKSTERNAL PUBLIK RELATIONS**
Nama : Rokasih
NIM : 44208110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Drs. E.M Chamdan, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Bidang Studi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Suryaning Hayati SE, MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pencitraan radio 94,7 U-FM Jakarta Melalui Eksternal *Public Relations*".

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. E. Mochamad Chamdan M.Si , Dosen Pembimbing yang dengan setia dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si , Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Suryaning Hayati, SE, MM , ketua Prodi *Public Relations*, yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan dengan mengijinkan peneliti untuk meneliti sebagai salah satu syarat kelulusan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* yang telah merelakan waktunya di hari Sabtu dan Minggu memberikan ilmu-ilmu yang berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM.

5. Seluruh staff Universitas Mercubuana Jakarta, terima kasih atas bantuannya selama peneliti melakukan observasi dan penelitian skripsi
6. Ibu Myra Suraryo *General Manager* dari PT. Radio agustina Junior (radio U-FM), terima kasih atas bantuannya dalam memberi ijin untuk pelaksanaan penelitian dan atas nasehat-nasehat yang diberikan kepada peneliti.
7. Bapak Benny Alberto *Event Manager dan Operational* dari PT.Azura Activations, selaku atasan saya terima kasih atas bantuannya dalam memberi nasehat dan masukan-masukannya kepada penelitian dan kesediaan untuk tempat bertukar pikiran penenliti
8. Ibu Fifi Karamoy Utama selaku *CCO dan Humas* dari PT. Radio Agustina Junior (U-FM), terima kasih atas bantuannya dalam memberi ijin untuk pelaksanaan penelitian dan kesedian untuk peneliti wawancara
9. Bapak Arif Tirtosudiro selaku Program Director PT. Radio agustina Junior (U-FM) terima kasih atas bantuannya dalam memberi ijin untuk pelaksanaan penelitian dan kesedian untuk peneliti wawancara.
10. Seluruh staff PT. Radio Agustina Junior (U-FM) PT. Azura Activation, terima kasih atas *support* dan bantuannya selama peneliti melakukan observasi dan penulisan skripsi.
11. Keluargaku tercinta, Alm.Bapak Eddy Suprayitno, Bapak Sakri,Ibu Cartiah, Ibu Nurhayah, terima kasih atas semangat dan doa yang tak putus-putusnya yang beliau berikan untuk peneliti. Serta kakak Bunda Anisa, adik Rahmat dan Herya Cribow dan saudara – saudaraku lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan.

12. Rhamses Frans Sibarani yang selama ini dengan penuh kesetiaan menemani, memberi dukungan dan menjadi penyemangat pribadi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabatku tercinta yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, Teporez dan teman-teman PR 13 dan mba Liza Tumanggor yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 09 Maret 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix

BAB PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	
2.1.1. Definisi Komunikasi	8
2.1.2. Fungsi Komunikasi.....	8
2.1.3. Tujuan Komunikasi	12
2.2. Komunikasi Massa	
2.2.1. Definisi Komunikasi Massa.....	13
2.2.2. Efek Komunikasi Massa	14
2.3. Media Massa	
2.3.1. Fungsi Media Massa	15
2.4. Radio	
2.4.1. Definisi Radio.....	18
2.5. <i>Public Relations</i>	
2.5.1. Definisi <i>Public Relations</i>	22
2.5.2. Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	23
2.5.3. Khalayak <i>Public Relations</i>	24
2.6. Stakeholder.....	26
2.7. Humas Eksternal	27
2.8. Strategi <i>Public Relations</i>	32
2.9. Sasaran Kegiatan <i>public Relations</i>	41
2.10. Citra Perusahaan.....	42
2.10.1. Definisi Citra	42
2.10.2 Proses Pembentukan Citra	46
2.5.3 Manfaat Citra Bagi Perusahaan.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	50
3.2. Metode Penelitian	51
3.3. Subyek Penelitian.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1. Data Primer	53
3.4.2. Data Sekunder	54
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	
3.5.1. Definisi Konsep.....	55
3.5.2. Fokus Penelitian.....	57
3.6. Teknik Analisa Data.....	58
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1. Sejarah Perusahaan	62
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	62
4.2. Hasil Penelitian	68
4.3. Pembahasan.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

ARTIKEL INTERNET

DAFTAR GAMBAR

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Struktur Lingkaran
- Gambar 2.2 Struktur Roda
- Gambar 2.3 Struktur Y
- Gambar 2.4 Struktur Rantai
- Gambar 2.5 Struktur Semua Saluran
- Gambar 4.1 Logo Tira
- Gambar 4.2 Batik Tira