

TUGAS AKHIR
ANALISA PENGENDALIAN KUALITAS PRODUKSI ICE CREAM DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT. CAMPINA INDONESIA.

Diajukan guna melengkapi sebagian syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :

Nama : George Adrians.

NIM : 41608120027

Program Studi : Teknik Industri

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA 2013

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini ,

N a m a : George Adrians.G

N.I.M : 41608120027.

Jurusan : Tehnik

Fakultas : Industri

Judul Skripsi : ANALISA PENGENDALIAN -
KWALITAS MENINGKATKAN PENJUALAN ICE - CREAM PADA
PT.CAMPINA INDONESIA

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib pada Universitas Mervcu Buana.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksa.

Penulis,



(George Adrians G)

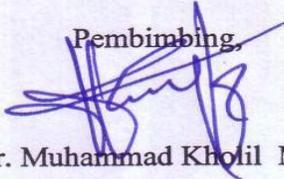
LEMBAR PENGESAHAN

ANALISA PENGENDALIAN KWALITAS MENINGKATKAN
PENJUALAN ICE CREAM PADA PT. CAMPINA INDONESIA

Disusun Oleh :

N a m a : George Adrians. G
NIM : 41608120027
Jurusan : Tehnik Industri

Pembimbing,


(Ir. Muhammad Kholil MT)

Mengetahui,

Koodinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi




(Ir. Muhammad Kholil MT)

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Allah, bahwa setelah menempuh perjalanan cukup panjang Kami berhasil menyusun Tugas Akhir, Tugas akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar S1, Sarjana Teknik Industri, Universitas mercu Buana. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini bukanlah tujuan akhir dari proses belajar, karena belajar adalah sesuatu yang tak terbatas (tanpa akhir).

Terselesaikannya skripsi ini, tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila Penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Frop. Ir. Arisetyo Nuhgroho Msi. selaku REKTOR Universtas Mercubuana. Jakarta.
2. Bapak Ir. Muhammad Kolil. MT. Sebagai pembimbing dan koordinator jurusan Tehnik Industri, akan terselesaikannya skripsi ini.
3. Ir. Reza Herlambang Msi, Ibu. Niken Handayani ST.MT. Ibu. Hayu Kartika ST.MT. Yang sudah membagi ilmu-ilmunya kepada Penulis.
4. Keluarga & anak-anak ku semua, Emma, Dinar, Theo, Chelsya yang sudah mendampingi selama proses pembelajaran.
- 5 Semua Pihak yang telah banyak membantu saya dan tidak saya sebutkan

Kiranya karya ilmiah ini dapat, membantu peningkatan produktivitas menuju masa Indonesia lebih baik.

Jakarta, Februari 2013

Penulis.

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstraksi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian	2
1.6 Sistematika Penelitian.....	3
2.1. Pengertian Kualitas.....	5
2.2. Perspektip terhadap kualitas.....	6
2.3. Dimensi Kualitas.....	7
2.4. Biaya Kualitas.....	8

2.5. Pentingnya Instrumen Manajemen Kualitas.....	10
2.6. Instrumen Dasar Peningkatan Kualitas.....	11
2.7. Diagram sebab akibat (Fishbone, Ihsikawa).....	13
2.8. Pareto Chart.....	13
2.9. Control Chart.....	13
2,10. Pengertian Pengendalian Kualitas Proses Statistik untuk Data Variabel.....	15
2,11. Peta Pengendali Rata – rata Jarak (Range).....	15
2.12. Peta Pengendali Proporsi kesalahan (P-Chart) dan Banyaknya Kesalahan (Np-Chart) dalam Sampel.....	17
BAB. III. METODOLOGI PENELITIAN.	
3.1 Analisa Kemampuan Proses.....	19
3.2 Definisi total Quality Management.....	21
3.3 Prinsip dan unsur pokok dalam TQM.....	21
3.4 Skema Cakupan TQM dalam suatu Organisasi.....	27
BAB.IV. PENGUMPULAN & PENGOLAHAN DATA	
4.1. Sejarah PT. Campina Indonesia.....	30
4.2. Manfaat produktivitas yang tinggi.....	32
4.3. Prinsip Peningkatan Produktivitas.....	36
4.4. Robot sebagai alat peningkatan Produktivitas.....	40

BAB V ANALISA & PEMBAHASAN.

5.1 Analisis dan Pembahasan42

5.2 Dampak Promosi Terhadap Hasil Penjualan.....44

BAB.VI KESIMPULAN DAN SARAN.

6.1 Kesimpulan.....57

6.2 Saran Saran.....58

Daftar Pustaka.....

DAFTAR TABEL.

1	Tabel	: Strukture Organisasi.....	pg 31
2	Tabel.	: 5.1,	pg 45
		5.2	pg 46
		5.3	pg 46
		5.4.	pg. 47

DAFTAR GAMBAR.

1. Gambar 1 : Peningkatan Produktivitas.....Pg **37**
- 2, Gambar 2 : Learning Curve.....Pg **38**
- 3 Gambar 3 : Skema Gerakan Robot,Pg **40**