



Skripsi Aplikatif :

**PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* RUMAH
MODIFIKASI WITJAX MODIZIGNER**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : **Kartiko Pralambang**

Nim : **44406010009**

Jurusan : **Visual Communication**

**VISUAL COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
J A K A R T A
2013**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Kartiko Pralambang
NIM : 44406010009
Bidang Studi : Komunikasi Visual
Judul Skripsi aplikatif : Perancangan *Corporate Identity* Rumah
Modifikasi Witjax Modizigner

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

 
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Sunarwati, S.Sn., M.Si.)

(SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Kartiko Pralambang
NIM : 44406010009
Bidang Studi : Komunikasi Visual
Judul Skripsi aplikatif : **Perancangan *Corporate Identity* Rumah
Modifikasi Witjax Modizigner**

Jakarta, Maret, 2013

1. Ketua Sidang
(Feni Fasta, SE, M.Si.)
2. Penguji Ahli
(Dadan Iskandar, M.Si.)
3. Pembimbing I
(Sunarwati, S.Sn., M.Si.)
4. Pembimbing II
(SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si.)

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Kartiko Pralambang
NIM : 44406010009
Bidang Studi : Komunikasi Visual
Judul Skripsi aplikatif : **Perancangan *Corporate Identity* Ruma
Modifikasi Witjax Modizigner**


Jakarta, Maret, 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I,


(Sunarwati, S.Sn., M.Si.)

Pembimbing II,


(SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si.)

MERCU BUANA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Bidang Studi,


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “Perancangan *Corporate Identity* Rumah Modifikasi Witjax Modizigner”. Penulisan skripsi aplikatif ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi bidang studi Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi aplikatif ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangannya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan pemikiran dan rancangan yang lebih baik lagi.

Selama penyusunan skripsi aplikatif ini penulis memperoleh banyak bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Sunarwati, S.Sn., M.Si. selaku Dosen Pembimbing pertama penulis, yang telah banyak memberikan waktunya dalam membimbing penulis sampai selesainya penulisan skripsi aplikatif ini.
2. Ibu SM. Niken Restati, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing kedua penulis, yang telah memberikan banyak dukungan dan masukan pada penulisan skripsi aplikatif ini.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. ketua bidang Studi Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dadan Iskandar, M.Si. selaku Dosen Penguji ahli yang banyak memberikan saran dan kritiknya dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.
5. Ibu Dr. Agustina Zubair. M.Si. selaku dekan Fikom Universitas Mercu Buana

6. Kedua orangtuaku bapak dan ibu yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, memotivasi dengan segala daya dan upaya, serta dukungan moril dan materil hingga penulis dapat memberikan kesempatan pendidikan sampai jenjang ini, dan tidak lupa kepada kakak – kakak ku.
7. Bapak Agus Wijaksono dan bapak Sukanto Selaku Pengelola Witjax Modizigner yang banyak memberikan informasi data dan masukan sehingga terselesaikannya Perancangan *Corporate Identity* Rumah Modifikasi Witjax Modizigner ini.
8. Kepada seluruh dosen Universitas Mercu Buana, khususnya para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis. Mohon maaf penulis tidak dapat menyebutkan nama ibu/bapak dosen satu per – satu.
9. Seluruh Staf Tata Usaha FIKOM yang selalu sedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi aplikatif ini.
10. Keluarga Besar Komunikasi Visual dan Teman-teman seperjuangan Komvis 2006. Ikmal, Zay, Joko, Reza, Hendry H, Putra, Angga, Hendry S, Yudi, Dito, Hendra, Mega, Icha, Tia, Della (salam olahraga...).
11. Mutiara Sari, S.Ikom. yang telah memberikan dorongan dan semangat yang tiada henti – hentinya kepada penulis (semangat gendul...).
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, baik mereka yang mengenal penulis maupun yang penulis kenal, atas bantuan do'a dan perhatiannya memberikan semangat.

Akhirnya kepada Allah SWT jualah senantiasa penulis berharap semoga pengorbanan dan segala sesuatunya yang dengan tulus dan ikhlas telah diberikan dan penulis dapatkan akan selalu mendapat limpahan rahmat dan hidayah-Nya, Amin.

Akhir kata, semoga skripsi aplikatif ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat dan menjadi dorongan semangat untuk rekan lain yang sedang menyelesaikan tugas akhir.

Jakarta, Maret 2013

(Kartiko Pralambang)



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.6 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.7 Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA KONSEP	
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Proses Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Visual	11
2.3 <i>Corporate Identity</i>	12

2.3.1 Definisi <i>Corporate Identity</i>	12
2.3.2 Fungsi <i>Corporate Identity</i>	17
2.4 Teori Logo	19
2.4.1 Definisi Logo	19
2.4.2 Fungsi Logo	21
2.4.3 Sifat – sifat Logo.....	22
2.4.4 Bentuk – bentuk Logo	23
2.4.5 Elemen – elemen Pembentuk logo	24
2.4.5.1 Elemen Garis	25
2.4.5.2 Elemen bentuk	27
2.4.5.3 Elemen Warna	27
2.4.5.4 Elemen Tipografi	35
2.4.6 Tahapan Membuat Logo	38

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

3.1 Tujuan Komunikasi	42
3.2 Strategi Komunikasi	42
3.3 Analisis Data	44
3.3.1 Identifikasi Perusahaan	44
3.3.2 Sejarah Perusahaan	45
3.3.3 Visi dan Misi Perusahaan	47
3.3.4 Struktur Organisasi	48

3.3.5 SWOT	48
3.3.6 Identifikasi Produk.....	50
3.3.7 Segmentasi	51
3.3.8 <i>Targeting</i>	51
3.3.9 <i>Positioning</i>	51
3.4 Strategi Media	52
3.5 Strategi Kreatif	53
3.5.1 Isi Pesan	53
3.5.2 Konsep Perancangan	53
3.5.3 Strategi Visual.....	53
3.5.3.1 Unsur Visual	53
3.5.3.2 Unsur Warna	54
3.5.3.3 Jenis Huruf	54
3.5.3.4 Gaya Penampilan Grafis	54

BAB IV PENGAPLIKASIAN RANCANGAN

4.1 Teknis Perancangan	55
4.1.1 Skema Kerja.....	55
4.2 Pengembangan Bentuk Ide dan Logo	56
4.2.1 Pengembangan Tipe Jenis Huruf	56

4.2.2 Pengembangan Ikonik Menjadi Simbolik	58
4.2.3 Pengolahan Bentuk Huruf Menjadi Logotype	59
4.3 Penggabungan Bentuk Simbolik Dengan Bentuk Logotype	60
4.4 Menentukan Alternatif Logo Yang Akan Digunakan	61
4.5 Penyajian Dalam bentuk Artwork Dari Logo Yang Terpilih	62
4.5.1 Logo Positif Negatif	62
4.5.2 Ukuran Logo	63
4.6 Aturan – aturan logo	64
4.6.1 Aturan Yang tidak Tepat.....	64
4.6.2 Penempatan Warna Logo Dengan Latar Belakang Warna Logo	65
4.7 Media Pendukung	66
4.7.1 <i>Wearpack</i>	66
4.7.2 <i>Topi</i>	67
4.7.3 <i>Cutting Stiker</i>	68
4.7.4 <i>Neon Box</i>	69
4.7.5 <i>T-shirt</i>	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA.....73

DATA PRIBADI



DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 3.1 Struktur organisasi Perusahaan	48
Gambar 4.1 Sketsa Bentuk Logo	58
Gambar 4.2 Alternatif Logo.....	59
Gambar 4.3 <i>Thumbnail</i> Logo.....	60
Gambar 4.4 Logo Terpilih	61
Gambar 4.5 Logo Positif - Negatif	62
Gambar 4.6 Ukuran Logo	63
Gambar 4.7 Penggunaan Logo Yang Tidak Tepat.....	64
Gambar 4.8 <i>Background</i> Logo.....	65
Gambar 4.9 <i>Wearpack</i>	66
Gambar 4.10 Topi (<i>Truckhat</i>).....	67
Gambar 4.11 <i>Cutting Stiker</i>	68
Gambar 4.12 <i>Neon Box</i>	69
Gambar 4.13 <i>T-shirt</i>	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA