

ABSTRAK

Rahma Wahyuningsih, Universitas Mercubuana, Februari 2013 “Analisis Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Memperoleh Sertifikat ISO 9000 Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan kinerja keuangan perusahaan yang telah melakukan sertifikasi ISO 9000 yang diukur melalui tingkat profitabilitas ROCE, ROI, ROE dan NPM.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di BEI. Sampel penelitiannya adalah perusahaan manufaktur yang telah mendapatkan sertifikasi ISO 9000 antara tahun 2004-2006 yang telah listing di BEI tahun 2000-2009.

Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI dan Indonesian Capital Market Direktori yaitu tiga tahun sebelum dan tiga tahun sesudah perusahaan mendapatkan sertifikasi ISO 9000. Variable penelitian yang digunakan adalah rasio profitabilitas yang diwakili oleh Return on Capital, Return on Invested Capitan dan Return on Equity dan Net Profit Margin. Tehnik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistic, dimana sebelum melakukan uji statistic terlebih dahulu dilakukan uji normalitas untuk menentukan alat uji hipotesis. Pengujian-pengujian tersebut dilakukan dengan bantuan program SPSS.

Dari penelitian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa tidak ada perbedaan dari tingkat profitabilitas. Tidak adanya perbedaan tersebut diakibatkan bahwa sertifikasi ISO hanyalah untuk kelengkapan administrative saja. Karena jika perusahaan tersebut telah secara administrative memperoleh sertifikat ISO 9000 maka pandangan konsumen akan menilai baik terhadap produk yang dihasilkan.

Kata kunci : ISO 9000, profitabilitas dan pertumbuhan pasar

ABSTRAC

Rahma Wahyuningsih, Mercubuana University, February 2013 "Profitability Analysis Before and After Getting a Certificate of ISO 9000 Companies in the Indonesia Stock Exchange"

The purpose of this study was to determine differences in the performance of financial companies that have certified ISO 9000 as measured by levels of profitabilitas ROCE, ROI, ROE and NPM.

The population in this study is a company registered in BEI. Research sample is a manufacturing company which has obtained ISO 9000 certification between the years 2004-2006 that have listings in the IDX year 2000-2009.

The data used are secondary data obtained from BEI and Indonesian Capital Market Directory that is, three years before and three years after the company was ISO 9000 certification. Variable research used profitability ratios, represented by the Return on Capital, Return on invested Capital and Return on Equity, and Net Profit Margin. Analysis technique used is descriptive analysis and statistical analysis, which prior to the first statistical test performed to determine the normality test of hypothesis testing instruments. Tests are carried out with SPSSprogram.

From this research showed that there was no difference whether the level of profitability. No difference was attributable to that ISO certification is only for administrative completeness. Because if the company has handled administratively obtain ISO 9000 certificate will then assess whether the views of consumers towards the products.

Keywords: ISO 9000, profitability and market growth