



**KAMPANYE ANTI KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK OLEH  
POLWAN POLDA METRO JAYA PERIODE 2012**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu  
Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

**Elvrida Budiarty Satu**

44209010017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : KAMPANYE ANTI KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK OLEH POLWAN POLDA METRO JAYA PERIODE 2012  
Nama : Elvrida Budiarty Satu  
NIM : 44209010017  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Tanggal Ujian Skripsi : 15 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing

( Dra. Diah Wardhani, M.Si)



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : KAMPANYE ANTI KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK OLEH POLWAN POLDA METRO JAYA PERIODE 2012

**Nama** : Elvrida Budiarty Satu

**NIM** : 44209010017

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

Jakarta, 15 Maret 2013

Mengetahui,

**Ketua Sidang**  
( Suryaning Hayati, S.E., MM)

**Penguji Ahli**  
( Novi Erlita, S.Sos., MA)

**Pembimbing I**  
( Dra. Diah Wardhani M.Si)



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : KAMPANYE ANTI KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK OLEH POLWAN POLDA METRO JAYA PERIODE 2012  
Nama : Elvrida Budiarty Satu  
NIM : 44209010017  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Tanggal Ujian Skripsi : 15 Maret 2013

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

( Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

Ketua Program Studi

( Suryaning Hayati, S.E., MM )

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya yang tidak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana. Skripsi ini tidak akan rampung tanpa bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih diantara kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si, selaku pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan yang berguna bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Suryaning Hayati S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi Public Relations yang turut memberikan masukan bagi peneliti
3. Warga Kelurahan Johar Baru Khususnya yang berdomisili di RW 01 selaku objek penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu peneliti mengumpulkan data
4. Bapak-bapak dan Ibu-ibu di Humas Polda Metro Jaya dan Polsek Johar Baru yang telah meluangkan waktu dan kesempatan kepada peneliti untuk memperoleh data-data untuk melengkapi skripsi ini
5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations
6. Keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Orangtua, Bapak Simon Satu dan Ibu Agustina Satu, serta Kakak dan Adik,

Rensi, Eky, Vera dan Jefri. Terimakasih atas doa dan motivasi yang selalu diberikan kepada peneliti

7. Sahabat peneliti Sauzan dan Putri Saparningtyas, Angelina, Magung, Jemaga, Balon yang selalu setia untuk terus memotivasi satu sama lain untuk merampungkan skripsi ini
8. Teman-teman mahasiswa Public Relations angkatan 2009, terimakasih atas kerjasamanya selama ini,

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu yang turut ambil bagian dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti sendiri dan orang lain.

Jakarta, Maret 2013

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	10
2.2 Pengertian Public Relations .....	12
2.2.1 Fungsi Public Relations .....	13

2.2.2	Tujuan Public Relations .....	15
2.3	Humas Non Profit.....	16
2.3.1	Humas Pemerintahan .....	17
2.4	Kampanye .....	20
2.4.1	Kampanye dalam Public Relations .....	22
2.4.2	Jenis- Jenis Kampanye .....	23
2.4.3	Metode Kampanye Public Relations.....	24
2.4.4	Pelaku Kampanye.....	25
2.4.4.1	Kredibilitas Sumber Terhadap Kampanye.....	26
2.4.5	Pesan Kampanye .....	27
2.4.6	Saluran Kampanye .....	29
2.4.7	Khalayak Sasaran Kampanye .....	30
2.4.8	Sikap Khalayak Sasaran Kampanye.....	31
2.5	Evaluasi Kampanye.....	32

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1	Populasi .....	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4	Definisi Konsep .....	41



3.5	Operasionalisasi Konsep.....	43
3.7	Teknik Analisis Data .....	47

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	50
4.1.1	Deskripsi Mengenai Kelurahan Johar Baru.....	50
4.1.2	Demografi Masyarakat Kelurahan Johar Baru .....	53
4.1.3	Struktur Kepengurusan Rukun Warga 01Kelurahan Johar Baru .....	55
4.1.4	Kegiatan Kampanye Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Dan Anak.....	56
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Identitas Responden .....	58
4.2.2	Pengetahuan Responden Mengenai Kegiatan Kampanye .....	61
4.2.3	Isi Pesan Kampanye .....	71
4.2.4	Pelaku Kampanye.....	72
4.2.5	Media Kampanye .....	77
4.2.6	Khalayak Sasaran Kampanye .....	80
4.3	Pembahasan .....	85

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
5.2.1 Saran Akademis .....	93
5.2.2 Saran Praktis .....	94