UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS
Yulietta Meriezka (44210110151)
Aktifitas *Employee Relations* PT Altus Logistics Services Indonesia Dalam Membangun Loyalitas Karyawan
Jumlah halaman : x + 73 halaman + 4 lampiran
Bibliografi : 20 Acuan Tahun 2000 - 2010

ABSTRAK

Komunikasi merupakan peran penting dalam segala bidang kehidupan manusia. Sebagai contoh dalam suatu perusahaan, komunikasi diperlukan untuk menjalin hubungan antar pihak perusahaan dan pihak karyawan. Kegiatan aktifitas ini bisa diungkapkan dalam aktifitas *employee relations* yang dilakukan dalam membangun loyalitas karyawan. Hal ini penting dikarenakan menyangkut keuntungan antar kedua belah pihak. Selain itu juga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kegiatan aktifitas *employee relations* PT Altus Logistics Services Indonesia dalam membangun loyalitas karyawan.

Dalam penilitian ini menggunakan teori dari Rosadi Ruslan mengenai bentuk program-program aktifitas *employee relations* yaitu antara lain program pendidikan dan pelatihan, program pencapaian motivasi kerja berprestasi, program penghargaan, program acara khusus, dan program media komunikasi internal. Program tersebut digunakan oleh suatu perusahaan agar dapat terbentuk sikap loyalitas karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian tipe deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian tipe ini tidak akan membuat suatu prediksi bahkan tidak menguji suatu hipotesis. Studi kasus digunakan sebagai salah satu cara penelitian, yaitu dengan cara wawancara mendalam kepada perwakilan dari pihak perusahaan dan dari pihak karyawan.

Aktifitas *employee relations* PT Altus Logistics Services Indonesia belum tertata dengan baik. Hal ini disebabkan karena tidak adanya suatu sistem dan sumber daya yang kompeten dalam mengatur aktifitas *employee relations* dalam perusahaan ini.