



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

**ADE PUTRI AMALIA (44210120102)**

Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Kegiatan Pengelolaan Lingkungan Hidup Oleh Corporate Affair&PKBL PT Danareksa (Persero) Di Jakarta

Iii + 24 Lampiran + 84 halaman

Bibliografi: 21 Buku (Th 2000 – Th 2010)

### ABSTRAKSI

*Corporate Social Responsibility* merupakan tanggung jawab sosial perusahaan untuk memproduksi dampak positif pada masyarakat yang ada disekitarnya. Selain itu, untuk menjalin hubungan baik dengan semua stakeholders baik internal maupun eksternal. Berdasarkan hal tersebut, PT Danareksa (Persero) dalam Divisi Corporate Secretary, tepatnya unit Corporate Affair&PKBL menjalankan program CSR dalam bidang pengelolaan lingkungan hidup, yaitu kegiatan Penanaman 5000 pohon bakau di Pulau Rambut dan Bersih Sampah Suaka Margasatwa di Muara Angke.

Konsep kerangka acuan yang peneliti gunakan adalah dengan teori **Scott M. Cutlip** dan **Allen H Center** menyatakan bahwa proses perencanaan program Public Relations terdapat 4 tahapan yang terdiri dari *Fact Finding* dengan mengumpulkan data dari hasil riset yang dilihat dari kondisi dan keadaan warga Jakarta yang bertempat tinggal di wilayah perairan dan habitat yang dilindungi, *Planning and Programming* melakukan kegiatan program CSR dalam bidang pengelolaan lingkungan hidup, *Communication Action* yang melihat dari tahapan kegiatan seperti sebelum, pada saat dan selesainya kegiatan dan *Evaluation* dengan melihat hasil dari kegiatan kemudian didiskusikan kembali.

Sifat penelitian yang digunakan adalah Deskriptif dengan melalui pendekatan sedara kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Dengan tehnik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam kepada nara sumber yaitu dengan Kepala Divisi Corporate Secretary, Ketua Panitia kegiatan, Lurah, warga dan Petani P. Rambut, warga Muara Angke dan mahasiswa komunitas pecinta alam yang sekaligus panitia kegiatan.

Hasil penelitian, Danareksa yang merupakan BUMN dan bergerak dibidang pasar modal telah melakukan kegiatan CSR/PKBL secara baik dan sesuai tahapan-tahapan manajemen PR, sempurna kepada masyarakat sekitar.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah PT Danareksa (Persero) dalam melaksanakan setiap programnya melandasi 4 tahapan secara ideal melalui tahapan proses manajemen PR seperti *Fact Finding*, *Planning and Programming*, *Communication Action* dan *Evaluation*. Saran yang dapat peneliti berikan, terus pertahankan program-program yang ada untuk dijalani ke depannya.