



**PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DALAM KEGIATAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP
OLEH CORPORATE AFFAIR&PKBL
PT DANAREKSA (PERSERO)
DI JAKARTA**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh :
Ade Putri Amalia
44210120102**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DALAM KEGIATAN PENGELOLAAN
LINGKUNGAN HIDUP OLEH CORPORATE
AFFAIR&PKBL PT DANAREKSA (PERSERO) DI
JAKARTA

Nama : Ade Putri Amalia

NIM : 44210120102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 10 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. A. Rahman, MSi)



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) DALAM KEGIATAN
PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP OLEH
CORPORATE AFFAIR&PKBL PT DANAREKSA
(PERSERO) DI JAKARTA

Nama : Ade Putri Amalia

NIM : 44210120102


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Maret 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Drs. Riswandi, MSi)


(.....)

Penguji Ahli
(Rahmadya Putra Nugroho, S.Sos, MSi)


(.....)

Pembimbing
(Drs. A. Rahman, MSi)


(.....)



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DALAM KEGIATAN PENGELOLAAN
LINGKUNGAN HIDUP OLEH CORPORATE
AFFAIR&PKBL PT DANAREKSA (PERSERO) DI
JAKARTA

Nama : Ade Putri Amalia

NIM : 44210120102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 10 Maret 2013

Diterima dan Disahkan pada tanggal 17 Maret 2013 Oleh,

Pembimbing

(Drs. A. Rahman, MSi)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi

(Suryaning Hayati, SE,MM)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas Rahmat dan KaruniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM KEGIATAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP OLEH CORPORATE AFFAIR&PKBL PT DANAREKSA (PERSERO) DI JAKARTA.”**

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk memenuhi sebagian dari syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Sesungguhnya merupakan pengalaman yang sangat berharga yang peneliti alami dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini, mulai dari proses pencarian data dan bahan kajian sampai pada tahap akhir penulisan. Semua itu tidak akan terwujud tanpa bantuan dari pihak-pihak yang telah ikhlas membantu peneliti. Dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. A. Rahman, Msi selaku Dosen Pembimbing sekaligus Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu sabar memberikan arahan, masukan dan pengertian serta ilmu yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan pengajaran dan ilmu yang bermanfaat selama menjalani perkuliahan.

3. Untuk para pegawai Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas kerja samanya dalam kemudahan untuk mendapatkan referensi buku-buku yang dibutuhkan.
4. Bapak Fattah Hidayat (selaku Kepala Divisi Corporate Secretary) dan Bapak Chairul Iman (selaku kepala unit Corporate Affair&PKBL) sudah mengizinkan peneliti untuk melakukan riset dan selalu membantu dan memberikan kemudahan selama melakukan riset di PT Danareksa
5. Kedua orang tua yang tercinta dan terkasih, (Almh.) Mama Djulaeha Wikatma yang selama hidup selalu mendoakan keberhasilan untuk anak-anaknya, terutama untuk peneliti dan selalu menjadi motivasi Peneliti untuk terus maju, Ayah, Halwani M. Ali yang selalu memberikan motivasi/dorongan, semangat dan doa yang tiada henti.
6. Semua kakak-kakak yang selalu mengerti, terutama Hilza dan Ririn yang selalu memberikan semangat dan bantuan mental maupun materi.
7. Septian, S.Ikom yang memberikan dukungan dan semangat sebelum dan sesudah siding.
8. Bapak Zulfa Hendri dan Bapak Prihatmo Hari, selaku Direktur Utama dan Direksi PT Danareksa Investment Management sekaligus Bos peneliti yang selalu memberikan kesempatan dan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana tanpa terkecuali

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun selalu peneliti nantikan. Semoga hasil yang telah peneliti selesaikan ini membawa manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 10 Maret 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

Abstraksi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	10
2.1.3 Tujuan dan Manfaat Komunikasi	11
2.2 Public Relations.....	12
2.2.1 Pengertian Public Relations	12
2.2.2 Peran Public Relations.....	14
2.2.3 Fungsi Public Relations.....	16

2.3 Kegiatan Eksternal Public Relations.....	18
2.4 Program Public Relations	22
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.5.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.5.3 Tujuan dan Alasan Pelaksanaa <i>Corporate Social responsibility</i>	29
2.6 Program <i>Corporate Socia Responsibility</i>	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Nara Sumber/ <i>Key Informan</i>	43
3.4 Definisi Konsep.....	44
3.4.1 Definisi Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
3.4.2 Kegiatan Pengelolaan Lingkungan Hidup.....	45
3.5 Fokus Penelitian	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1 Data Primer	48
3.6.2 Data Sekunder.....	49
3.7 Teknik Analisa Data	50
3.8 Keabsahan Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah PT DDanareksa (Persero)	52
4.1.2 Filosofi PT Danareksa (Persero).....	54
4.1.3 Visi dan Misi.....	55
4.1.4 Struktur Organisasi <i>Corporate Secretary</i>	55
4.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab <i>Corporate Secretary</i> PT Danareksa (Persero).....	56
4.1.6 Arti dan Makna Logo Danareksa.....	57
4.1.7 Program CSR dan PKBL Danareksa.....	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 <i>Fact Finding/Research</i>	61
4.2.2 <i>Planning and Programming</i>	63
4.2.3 <i>Communication Action</i>	65
4.2.4 <i>Evaluation</i>	67
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Penanaman 5000 Pohon Bakau di P. Rambut.....	77
4.3.2 Bersih Sampah Suaka Margasatwa Muara Angke.....	81
4.3.3 Segmentasi Khalayak	82
4.3.4 Tujuan dari Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
4.3.5 Evaluasi	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 86

5.2 Saran 86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP