



**PERENCANAAN KAMPANYE “BANGGA BAYAR PAJAK”  
(STUDI KASUS PADA DIREKTORAT PENYULUHAN, PELAYANAN  
DAN HUBUNGAN MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL  
PAJAK)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**MERCY LONA DARWATY RYNDANG SRIGANDA**

**44208120097**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**JURUSAN PUBLIC RELATION**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**  
**PERENCANAAN KAMPANYE “BANGGA BAYAR PAJAK”**  
**(STUDI KASUS PADA DIREKTORAT PENYULUHAN, PELAYANAN DAN**  
**HUBUNGAN MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL PAJAK)**

**NAMA** : Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda  
**NIM** : 44208120097  
**FAKULTAS** : Ilmu Komunikasi  
**BIDANG STUDI** : Hubungan Masyarakat/Public Relations

**Jakarta, Febuari 2013**

**Menyetujui,**

**Pembimbing**

**(Drs. E. Mochamad Chamdan, M.Si)**



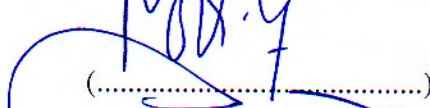
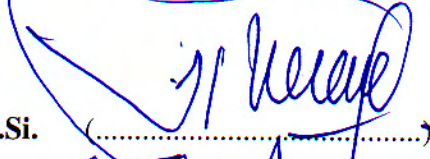
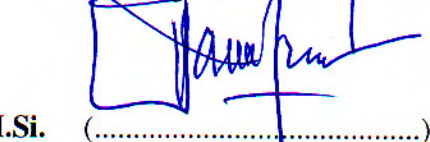
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATION**

**LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI**

Judul : **PERENCANAAN KAMPANYE “BANGGA BAYAR PAJAK”**  
**(STUDI KASUS PADA DIREKTORAT PENYULUHAN, PELAYANAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL PAJAK)**

Nama : Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda)  
NIM : 44208120097  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat/*Public Relations*

Jakarta, Maret 2013

1. Ketua Sidang  
**Novi Erlita S.Sos., M.A.**  (.....)
2. Penguji Ahli  
**Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.**  (.....)
3. Pembimbing  
**Drs. E. Mochamad Chamdan, M.Si.**  (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PERENCANAAN KAMPANYE “BANGGA BAYAR PAJAK”**  
**(STUDI KASUS PADA DIREKTORAT PENYULUHAN, PELAYANAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL PAJAK)**

Nama : Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda)  
NIM : 44208120097  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat/*Public Relations*

Jakarta, Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh :

**Drs. E. Mochamad Chamdan, M.Si.**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

**Dr. Agustina Zubair, M.Si.**

Ketua Bidang Studi,

**Suryaning Hayati SE., MM**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur Peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. atas berkat, kasih dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Perencanaan Kampanye “Bangga Bayar Pajak” (Studi Kasus Pada Direktorat Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Pajak)”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat diabaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. E. Mochamad Chamdan, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan setia dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan saran kepada Penulis selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE., M.M. selaku Kepala Prodi *Public Relations*, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dengan mengizinkan penulis untuk meneliti sebagai salah satu syarat kelulusan.

4. Ibu Novi Erlita, S.Sos., M.A. selaku Wakil Ketua Prodi *Public Relations*, yang membantu Penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan mengikuti Sidang Skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* yang telah merelakan waktunya di hari Sabtu dan Minggu memberikan ilmu-ilmu yang berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM.
6. Bapak Sriadi Setyanto, Kepala Subdirektorat Hubungan Masyarakat Direktorat P2Humas Direktorat Jenderal Pajak, terimakasih atas bantuannya dalam memberi ijin untuk pelaksanaan penelitian dan kesediaan untuk diwawancara.
7. Bapak I Putu Suidiana, Kepala Seksi Dukungan Penyuluhan Subdit Penyuluhan Direktorat P2Humas Direktorat Jenderal Pajak, terimakasih atas bantuannya dalam memberi ijin untuk pelaksanaan penelitian dan kesediaan untuk diwawancara.
8. Seluruh staf dan karyawan Direktorat P2Humas Direktorat Jenderal Pajak terimakasih atas support dan bantuannya selama Peneliti melakukan observasi dan penulisan skripsi.
9. Keluargaku tercinta, suami saya bapak Indra Lokadinata, permata saya anak-anak tercinta yang selalu menjadi sumber inspirasi dan penyemangat, Arnold Putra Christover, Arvando Putra Stevanus, Aranco Putra Yehezkiel dan Jose Anjasmara, atas semangat dan doa yang tak putus-putusnya kalian berikan. Orangtua saya Bapak R. Silitonga, almarhum Ibu saya Martini Harta Maryam

atas kasihnya, nasehatnya yang selalu saya ingat walaupun beliau telah tiada, serta adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan.

10. Sahabat-sahabatku tercinta, teman-teman PR 13 & 14 yang telah memberikan support dan kebersamaan selama ini.

Akhir kata, Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu Peneliti mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan Peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Maret 2013

Mercy Lona Darwaty R. S.

## Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan.....	17
1.3. Tujuan Penelitian.....	17
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Komunikasi.....	19
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	19
2.1.2. Fungsi Komunikasi.....	20
2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	22
2.2. Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.1. Definisi Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.2. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	26
2.2.3. Organisasi Nonprofit.....	27
2.3. Hubungan Masyarakat.....	28
2.3.1. Definisi Hubungan Masyarakat.....	28
2.3.2. Humas Pemerintah.....	30
2.3.3. Tujuan Humas Pemerintah.....	32
2.4. Kampanye Hubungan Masyarakat.....	34
2.4.1. Definisi Kampanye.....	34
2.4.2. Jenis-jenis Kampanye.....	35
2.4.3. Tujuan Kampanye.....	36
2.4.4. Peranan Kampanye Hubungan Masyarakat.....	38
2.4.5. Program Kampanye Hubungan Masyarakat.....	40
2.4.5.1. Perencanaan Kampanye Humas.....	42
2.4.5.2. Pelaksanaan Kampanye Humas.....	51
2.4.5.3. Evaluasi Kampanye Humas.....	51



BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1. Tipe Penelitian.....	52
3.2. Metode Penelitian.....	53
3.3. Subjek Penelitian.....	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1. Data Primer.....	56
3.4.2. Data Sekunder.....	57
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	58
3.5.1. Definisi Konsep.....	58
3.5.2. Fokus Penelitian.....	59
3.6. Teknik Analisis Data.....	60
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	62
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 64
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1. Visi dan Misi Ditjen Pajak.....	64
4.1.2. Struktur Organisasi Ditjen Pajak.....	65
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	69
4.2.1. Perencanaan Bangga Bayar Pajak.....	70
4.2.1.1. Analisa.....	72
4.2.1.2. Tujuan.....	76
4.2.1.3. Publik atau Khalayak Sasaran.....	79
4.2.1.4. Pesan.....	80
4.2.1.5. Strategi.....	83
4.2.1.6. Taktik.....	87
4.2.1.7. Skala Waktu.....	89
4.2.1.8. Sumber.....	91
4.2.1.9. Evaluasi.....	92
4.2.1.10. Peninjauan.....	93
 BAB V PENUTUP.....	 97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	100
 Daftar Pustaka.....	 103
Transkrip Wawancara.....	106
Lampiran-lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	