



**PERANAN KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN KOMUNIKASI**

**(Studi Pada Karyawan Divisi Operasional PT Pegasus Aviation)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**NOVA ANGELIKA MAHARANI**

**44208120027**

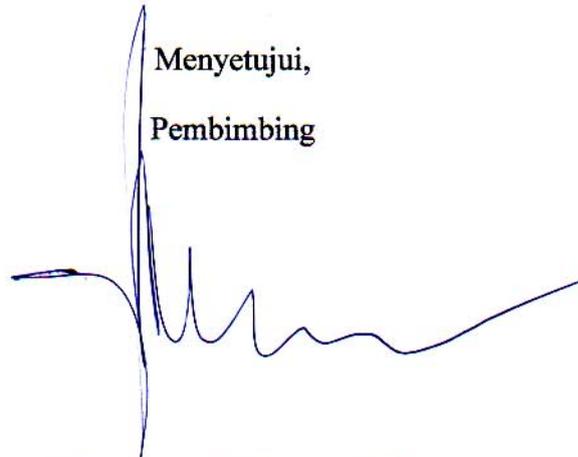
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Nova Angelika Maharani  
NIM : 44208120027  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : PERANAN KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN KOMUNIKASI (Studi Pada Karyawan Divisi  
Operasional PT Pegasus Aviation)

Jakarta, 09 Februari 2013

Menyetujui,  
Pembimbing



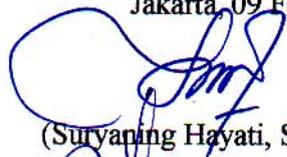
(Drs. Pontjo Muljono, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI**

Nama : Nova Angelika Maharani  
NIM : 44208120027  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : PERANAN KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN KOMUNIKASI (Studi Pada Karyawan Divisi Operasional  
PT Pegasus Aviation)

Jakarta, 09 Februari 2013

1. Ketua Sidang



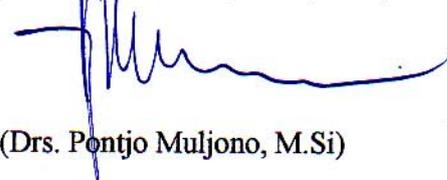
(Suryaning Hayati, SE, MM)

2. Penguji Ahli



(Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si)

3. Pembimbing



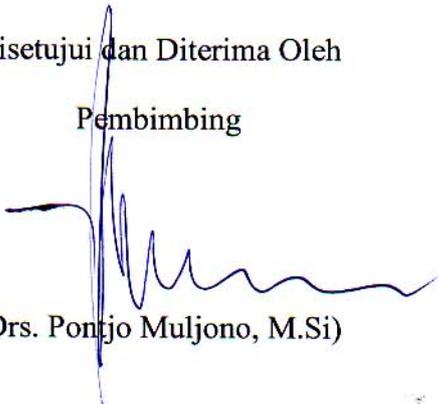
(Drs. Pontjo Muljono, M.Si)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Nova Angelika Maharani  
NIM : 44208120027  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : PERANAN KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN KOMUNIKASI ( Studi Pada Karyawan Divisi Operasional  
PT Pegasus Aviation)

Jakarta, 09 Februari 2013

Disetujui dan Diterima Oleh  
Pembimbing



(Drs. Pontjo Muljono, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT beserta Rasul-Nya atas segala rahmat dan petunjuk-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Peranan Komunikasi Internal Dalam Meningkatkan Kepuasan Komunikasi (Studi Pada Karyawan Divisi Operasional PT Pegasus Aviation)**” dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Sosial di Universitas Mercubuana.

Tema tersebut menarik bagi peneliti karena peneliti menyadari bahwa Komunikasi internal yang merupakan bagian dari komunikasi organisasi, memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah organisasi. Dengan komunikasi internal yang efektif, memungkinkan terciptanya hubungan kerja yang harmonis antara sesama anggota organisasi, sehingga kerjasama yang erat didukung dengan rasa pengertian dan keterbukaan akan meningkatkan gairah kerja dan motivasi kerja yang tinggi, dan pada akhirnya produktivitasnya pun diharapkan akan meningkat.

Pada kesempatan ini juga saya menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantuk memberikan dorongan moril maupun materil, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan banyak pihak. Untuk itu, mengucapkan terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Drs. Pontjo Muljono, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan tanggung jawab, bijaksana, serta kesabaran luar biasa, atas bimbingan dan sarannya, membantu penulis dalam penyusunan, hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Suryaning Hayati, SE, MM. Selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis, untuk menyelesaikan perkuliahan dengan mengizinkan penulis meneliti, sebagai salah satu syarat kelulusan.
4. Heri Budianto, S.Sos, M.Si. Selaku Penguji ahli yang telah memberikan saran dan koreksi dalam skripsi ini, untuk menjadi lebih baik.
5. Suryaning Hayati, MM. Selaku ketua sidang yang telah memberikan saran dan masukan bermanfaat dalam skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*. Yang memberikan dedikasi dan ilmunya. Kalian merupakan bagian dari proses menuju keberhasilan yang diraih.
7. Terimakasih yang tak terhingga, kepada maskapai penerbangan kebanggaan “ku” PT. Pegasus Aviation, dan berbagai pihak didalamnya.
8. Bapak Kabul Riswanto selaku pimpinan perusahaan tempat penulis bekerja, yang selalu memberikan semangat, inspirasi, dan motivasi selama penulis menjalani pendidikan di Universitas Mercubuana, hingga skripsi ini dibuat.
9. *My Greatest Family*”, Papa (Alm. M. Marpaung)” *I love you so much, and you know that I always become my daddy eyes*”, Mama, adik – adik dan keponakan kecilku terkasih.

10. drg. Aulia Yudha Prawira Sp Perio ( *The beautiful present in my life..., the one who kept me strong,.. and God, Please kept this love,.. always*)
11. Teman – teman angkatan XIV Universitas Mercubuana, program jurusan *Public Relations*, “*Nice to know you all*”
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas terselesaikannya skripsi ini.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Saya menyadari skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, karena ini merupakan bagian dari proses pembelajaran, dan masih banyak hal lain yang harus diperbaiki demi kesempurnaannya, mohon maaf, apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Kritik dan saran membangun sangat diharapkan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya pribadi khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 09 Februari 2013

Penulis

Nova Angelika Maharani

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>

### **BAB I     PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8

### **BAB II    TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. <i>Public Relations</i> .....	10
2.1.1. Fungsi Humas .....	12
2.2. Komunikasi .....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	12
2.2.2 Fungsi Komunikasi .....	14
2.3. Komunikasi Organisasi .....	17
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	17
2.3.2 Aliran Informasi dalam Organisasi .....	19
2.4. Bentuk – bentuk Komunikasi Organisasi .....	23
2.4.1 Komunikasi Internal .....	23
2.4.2 Hubungan Publik Internal .....	27
2.4.2.1 <i>Employee Relations</i> .....	31
2.4.2.2 <i>Manager Relations</i> .....	32
2.4.2.3 <i>Labour Relations</i> .....	33
2.4.2.4 <i>Stockholder Relations</i> .....	33
2.4.3 Fungsi Komunikasi Internal .....	35
2.4.4 Jenis Komunikasi Internal .....	35
2.5. Komunikasi Internal .....	36
2.6. Kepuasan Komunikasi Karyawan .....	36

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Sifat Penelitian .....	41
3.2. Metode Penelitian .....	42
3.3. Teknik Pemilihan Informan .....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.4.1. Data Primer .....	50
3.4.2. Data Sekunder .....	51
3.5. Defenisi Konsep dan Fokus Penelitian .....	52
3.5.1. Defenisi Konsep .....	52
3.5.2. Fokus Penelitian .....	53
3.6. Teknik Analisa Data .....	54
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	55
3.8. Kelemahan atau Keterbatasan Penelitian .....	57

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	59
4.1.1.1 Visi PT Pegasus Aviations .....	59
4.1.1.2 Misi PT Pegasus Aviations .....	59
4.1.2. Produk Jasa .....	59
4.1.3. Struktur Organisasi PT Pegasus Aviations .....	65
4.2 Hasil Penelitian .....	66
4.2.1. <i>Public Relations</i> .....	67
4.2.2. Komunikasi .....	71
4.2.3 Sumber Informasi .....	74
4.2.4 Pesan .....	77
4.2.5 Media atau Saluran Komunikasi .....	79
4.2.6 Hambatan .....	81
4.2.7 Komunikasi Internal .....	85
4.2.8 Kepuasan Komunikasi Karyawan .....	87
4.3 Pembahasan .....	92
4.3.1 Komunikasi Internal .....	92
4.3.2. Alur Komunikasi .....	95
4.3.3 Sumber Informasi .....	99
4.3.4 Kualitas Media .....	99
4.3.5 Hambatan Komunikasi dan Penanganannya .....	99
4.3.6 Kepuasan Komunikasi Karyawan .....	102

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	105
5.2. Saran.....	106

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**BIODATA PENULIS**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Sifat – sifat Kepuasan Komunikasi Karyawan dan Iklim Komunikasi.....	38
---------	--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Komunikasi Menurut Harold Lasswell.....	17
Gambar 2	Interior dan Exterior Pesawat VP BBJ.....	61
Gambar 3	Interior dan Exterior Pesawat Global 5000.....	61
Gambar 4	Interior dan Exterior Pesawat Global Express.....	61
Gambar 5	Interior dan Exterior Pesawat N 388 GP.....	63
Gambar 6	Interior dan Exterior Pesawat Cessna Citation Xls.....	63
Gambar 7	Interior dan Exterior Pesawat N 884 RS.....	63
Gambar 8	Interior dan Exterior Pesawat N 787 LG.....	64
Gambar 9	Struktur Organisasi PT Pegasus Aviation.....	66