

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh *merek* dan *kualitas pelayanan* terhadap *keputusan pembelian* produk KOBELCO pada PT.DAYA KOBELCO CONTRUCTION MACHINERY INDONESIA. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang membeli produk KOBELCO. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk KOBELCO, secara parsial kualitas Pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan merek berpengaruh tetapi tidak signifikan. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian pada PT.DAYA KOBELCO CONTRUCTION MACHINERY INDONESIA.

Kata kunci: merek, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian.