



**MANAJEMEN EVENT PROGRAM FORZA GT3 INDONESIAN
CHAMPIONSHIP “PT. FORZA MANAGEMENT” DALAM
MEMBENTUK IMAGE SEBAGAI PROMOTOR BALAP MOBIL
INTERNASIONAL DI INDONESIA TAHUN 2012**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Strata 1
(S1) Sarjana Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

LULUK SRI UTAMI

442080110133

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : MANAJEMEN EVENT PROGRAM FORZA GT3
INDONESIAN CHAMPIONSHIP “PT. FORZA
MANAGEMENT” DALAM MEMBENTUK IMAGE
SEBAGAI PROMOTOR BALAP MOBIL
INTERNASIONAL DI INDONESIA TAHUN 2012

Nama : Luluk Sri Utami

NIM : 44208110133

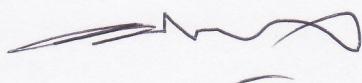
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 16 Februari 2013

Mengetahui,

Pembimbing



(Irmulan Sati T, SH, M.Si)



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : MANAJEMEN EVENT PROGRAM FORZA GT3
INDONESIAN CHAMPIONSHIP “PT. FORZA
MANAGEMENT” DALAM MEMBENTUK IMAGE
SEBAGAI PROMOTOR BALAP MOBIL
INTERNASIONAL DI INDONESIA TAHUN 2012

Nama : Luluk Sri Utami

NIM : 44208110133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Februari 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)



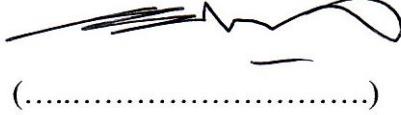
Penguji Ahli

(A.Rahman HI MM, M.Si)



Pembimbing 1

(Irmulan Sati T, SH, M.Si))





**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : MANAJEMEN EVENT PROGRAM FORZA GT3
INDONESIAN CHAMPIONSHIP “PT. FORZA
MANAGEMENT” DALAM MEMBENTUK IMAGE
SEBAGAI PROMOTOR BALAP MOBIL
INTERNASIONAL DI INDONESIA TAHUN 2012

Nama : Luluk Sri Utami

NIM : 44208110133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 16 Februari 2013

Diterima dan Disahkan pada tanggal..... Oleh,

Pembimbing



(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

Dekan Fakultas Imu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi



(Suryanings Hayati, SE, MM)



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : MANAJEMEN EVENT PROGRAM FORZA GT3
INDONESIAN CHAMPIONSHIP “PT. FORZA
MANAGEMENT” DALAM MEMBENTUK IMAGE
SEBAGAI PROMOTOR BALAP MOBIL
INTERNASIONAL DI INDONESIA TAHUN 2012

Nama : Luluk Sri Utami

NIM : 44208110133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 16 Februari 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

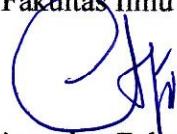
Pembimbing



(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

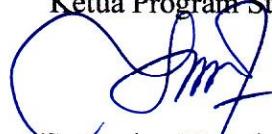
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi



(Suryanings Hayati, SE, MM)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHANPERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
KATA PENGANTAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.3 Makna Komunikasi	10
2.2 Public relations	
2.2.1 Pengertian Public Relations	12
2.2.2 Fungsi dan Tugas Public Relations	13
2.2.3 Peran Public Relations	16
2.3 Manajemen Public Relations	
2.3.1 Pengertian Manajemen Organisasi	19
2.3.2 Pengertian Manajemen Public Relations	21
2.3.3 Proses Manajemen Public Relations.....	21
2.4 Event	

2.4.1 Pengertian Event	22
2.4.2 Manfaat Dan Tujuan Event	26
2.4.3 Tujuan Event Secara Umum.....	27
2.4.4 Karakteristik Event	28
2.4.5 Peranan Event Bagi Public Relations	31
2.5 Manajemen Event	
2.5.1 Pengertian Manajemen Event.....	31
2.5.2 Tahapan Dalam Manajemen Event.....	35
2.6 Image	
2.6.1 Pengertian Image	40
2.6.2 Manfaat Image	42
2.6.3 Pentingnya Pembentukan Image.....	42
2.6.4 Faktor Pembentukan Brand Image	44
2.7 Reputasi	
2.7.1 Pengertian Reputasi	49
2.7.2 Proses Pembentukan Reputasi.....	50
2.7.3 Pentingnya Reputasi.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Definisi Konsep	55
3.4 Fokus Penelitian.....	57
3.5 Key Informan.....	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	60
3.6.1 Data Primer.....	60
3.6.2 Data Sekunder.....	61
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.8 Teknik Keabsahan Data	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Dan Objek Penelitian	64
4.1.1 Sejarah Umum PT. Forza Management	64
4.1.2 Visi Dan Misi PT. Forza Management.....	65
.....	4.
1.3 Logo PT. Forza Management	66
.....	4.
1.4 Strukur Organisasi PT. Forza Management	67
.....	4.
1.5 Gambaran Program Forza GT3 Indonesian Championship	68
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.3 Analisa Data	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Praktis	91
5.2.2 Saran Akademis	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmannirahim

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian akhir ini.

Dengan segala perjuangan dan pengorbanan serta doa yang tiada henti akhirnya Skripsi yang berjudul “Manajemen Event Forza GT3 Indonesian Championship “PT. Forza Management” Dalam Membentuk Image Sebagai Promotor Bapal Mobil Internasional Di Indonesia Tahun 2012” telah dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jurusan Public Relations.

Penulis menyadari bahwa selama menjalani proses penelitian, tentunya peneliti tak lepas dari kendala dan hambatan. pembuatan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan bimbingan, petunjuk, masukan serta arahan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu **Irmulan Sati T, SH, M.Si** selaku Dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak atas kesabaran, support dan segala masukan-masukan serta nasihat yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan peneltian ini dengan baik.
2. Ibu **Suryaning Hayati, SE,MM** , selaku Ka. Prodi Public Relations Universitas Mercubuana yang telah banyak memberikan masukan dan motivasi kepada peneliti.
3. Ibu Dra. Agustina Zubair. M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations.
4. Ibu **Dra. Diah Wardhani. M.Si** selaku ketua sidang pada sidang skripsi , dan Bpk. **A. Rahman HI MM. Msi** selaku penguji terima kasih atas kesempatan yang diberikan.
5. Bapak **Juwono Tri Atmojo M,Si** yang telah memberi motivasi serta dukungan kepada peneliti.
6. **PT. Forza Management** terutama Bapak M. Maureroch Dagobert, Ibu Jeanny Tjahja dan Bapak Freddy Setiawan yang telah membantu peneliti untuk membantu memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti pada saat penelitian berlangsung untuk melengkapi skripsi sampai dengan selesai.
7. **Para Staf TU Fikom** terima kasih atas segala bantuannya mengenai surat menyurat.

8. **Para Staf Perpustakaan** yang telah memberikan kelancaran peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan atas terima kasih atas pinjaman buku-bukunya.
9. **Kedua Orang Tua Penulis Ayahanda Slamet Marjupianto dan Ibunda Dariyah** yang telah memberikan dukungan moral kepada peneliti..
10. **And special thanks to Herwin Oni** yang telah memberikan dukungan moril maupun materil kepada peneliti untuk dapat dengan cepat menyelesaikan penelitian ini. Thank you so much and this is for you, I wish you came on my graduation.
11. Kepada orang terdekat Adik ku yang cantik **Atika Nur Mayasari dan keponakan-keponakan tercinta Wulan, Vania dan Aulia** love you much. :*
12. Dan tidak lupa kepada seluruh teman-teman Public Relations angkatan ke 13 terutama **Tantri Nurmendianti dan juga Putri Permata** yang menemani peneliti setiap minggu, I Love you Beboyyyyy! :*: serta yang lain untuk segala pengalaman dan pelajaran yang didapat.

Peneliti juga menyadari dengan kerendahan hati bahwa dalam penulisan ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan didalamnya. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki penulisan ini.

Dengan segala kekurangan dan kelebihannya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, Februari 2013

Luluk Sri Utami