



**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DALAM MEMBANGUN CITRA PT WINTERMAR
OFFSHORE MARINE,TBK PASCA GO PUBLIC DI JAKARTA**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relation

Disusun Oleh :

**PUTRI PERMATASARI
44208110056**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DALAM MEMBANGUN CITRA PT WINTERMAR OFFSHORE
MARINE,TBK PASCA GO PUBLIC DI JAKARTA

Nama : Putri Permatasari

NIM : 44208110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Maret 2013


Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si
Dosen Pembimbing



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MEMBANGUN CITRA PT WINTERMAR OFFSHORE MARINE, TBK PASCA GO PUBLIC DI JAKARTA

Nama : Putri Permatasari

NIM : 442081101056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Maret 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang

(Novi Erlita S.Sos, MA)

Penguji Ahli

(Drs. Riswandi M.Si)

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MEMBANGUN CITRA PT WINTERMAR OFFSHORE MARINE,TBK PASCA GO PUBLIC DI JAKARTA

Nama : Putri Permatasari

NIM : 44208110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 3 Maret 2013

Diterima dan Disahkan pada tanggal 15 Maret 2013 Oleh,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi


(Suryanings Hayati, SE,MM)



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MEMBANGUN CITRA PT WINTERMAR OFFSHORE MARINE,TBK PASCA GO PUBLIC DI JAKARTA

Nama : Putri Permatasari

NIM : 44208110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 3 Maret 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi

(Suryaningsih Hayati, SE,MM)

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmannirahim

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari skripsi yang penulis buat adalah “**Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membangun Citra PT Wintermar Offshore Marine, Tbk Pasca Go Public di Jakarta.**” Skripsi yang penulis ajukan untuk melengkapi salah satu persyaratan sebagai Sarjana Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations.

Dengan kepercayaan pada diri sendiri serta dorongan dari semua pihak yang selalu mendukung penulis baik secara moril maupun materil dalam menyelesaikan dan menyusun skripsi ini Skripsi yang berjudul “**Strategi Corporate Social Responsibility (CSR Dalam Membangun Citra) PT Wintermar Offshore Marine, Tbk Pasca Go Public di Jakarta**” telah dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jurusan Public Relations.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan kemampuan

penulis sendiri. Namun penulis berharap bahwa skripsi ini dapat berguna bagi penulis, pembaca juga bagi teman-teman mahasiswa lainnya.

Melalui kesempatan ini penulis merasa perlu ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Juwono Tri Atmodjo., S.Sos, M.Si** selaku Dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak atas kesabaran, saran dan masukkan serta semangat dari Bapak dalam membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. **Ibu Suryaning Hayati, SE., MM** selaku Ka. Prodi Public Relations Universitas Mercubuana yang telah memberikan segala nasihatnya dan motivasinya agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik
3. **Para Staff TU Fikom** terima kasih atas segala bantuannya mengenai surat menyurat yang dibutuhkan penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini
4. **Para Staff Perpustakaan** yang telah memberikan kelancaran peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan atas terima kasih atas waktu yang diberikan kepada penulis untuk bisa mengerjakan skripsi ini meski terkadang hingga penulis perlu ditegur bahwa waktu sudah habis
5. **PT Wintermar Offshore Marine,Tbk** terutama Bapak Nasrizal Nazir, Bapak Lawrence Lee yang telah membantu peneliti untuk membantu memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti pada saat penelitian berlangsung untuk melengkapi skripsi sampai dengan selesai

6. **Kedua Orang Tua Penulis Bapak Rohendi dan Ibu Tri Winarni** yang selalu memberikan segala kasih sayangnya dan doa yang tulus tidak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini atas bantuan semangat yang tinggi dari mereka untuk dapat melihat anaknya menjadi Sarjana dan ini semua untuk Mama dan Papa
7. **Adik-adik dari penulis yang hebat Suci Sukmawati, Andry Putra Nugroho dan Fitri Febriningtias** yang selalu memberikan semangatnya untuk penulis dan selalu dapat diajak bekerjasama dengan baik dalam membangun kehidupan keluarga kita
8. Kepada sahabat terbaik penulis dalam menyemangati, mengayomi dan sabar dalam keadaan apapun menghadapi penulis dan rela berkorban apapun demi penulis meraih cita-citanya, Muhammad Iqbal, penulis berdoa yang terbaik baginya untuk setiap pilihan dalam hidupnya
9. **Keluarga besar Bapak Alm Sunaryo** yang senantiasa memberikan segala doa
10. Kepada seluruh sahabat Public Relations Kelas Karyawan angkatan ke 13 terutama untuk Putri Andini, Shelanetty Aisyah, Tantri Nurhendianti, Avriyanti Saputri dan yang paling utama adalah untuk Luluk Sri Utami yang telah memberikan semangatnya kepada penulis dan menemani penulis dalam penyelesaian skripsi ini hingga skripsi ini selesai
11. Seluruh kerabat dan sahabat yang selama ini telah memberikan segala semangatnya dan doanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti juga menyadari dengan kerendahan hati bahwa dalam penulisan ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan di dalamnya. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki penulisan ini.

Sungguh, bagi Penulis ucapan terima kasih ini tidak akan berarti apa-apabila hanya dalam bentuk kata-kata. Penulis berharap, dan merasa berkewajiban untuk suatu saat dapat membalaas semua kebaikan yang penulis terima dalam bentuk perbuatan. Akhir kata, semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu terutama di bidang Public Relations.

Jakarta, 3 Maret 2013

Putri Permatasari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x

BAB 1

Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	17
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Kegunaan Penelitian.....	18
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	18
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	18

BAB II

Tinjauan Pustaka

2.1 Komunikasi.....	19
2.2 Komunikasi Organisasi.....	20
2.2.1 Arus Komunikasi dalam Organisasi.....	22
2.3 Public Relations.....	24
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	24
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	25
2.3.3 Tujuan Public Relations.....	28
2.4 Corporate Social Responsibility.....	30
2.4.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	30
2.4.2 Manfaat CSR.....	34
2.4.3 Strategi Mengelola CSR.....	34
2.4.4 Langkah-Langkah CSR.....	36
2.4.5 Prinsip CSR.....	38
2.4.6 Program dan Bidang-Bidang CSR.....	37
2.4.7 Ruang Lingkup CSR.....	41
2.5 Citra.....	43
2.5.1 Pengertian Citra.....	43

BAB III

Metodologi Penelitian

3.1 Tipe Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1	Data Primer.....	49
3.3.2	Data Sekunder.....	49
3.4	Key Informan.....	50
3.5	Definisi Konsep.....	50
3.6	Fokus Penelitian.....	51
3.7	Teknik Analisa Data.....	53
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54

BAB IV

Hasil Penelitian

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.1	Visi.....	58
4.1.2	Misi.....	59
4.1.3	Tujuan Perusahaan.....	59
4.1.4	Struktur Perusahan.....	59
4.1.5	Filosofi Logo.....	60
4.1.6	Filosofi Slogan.....	61
4.1.7	Jajaran Manajemen.....	61
4.1.8	Tugas dan Tanggung Jawab Corporate Division.....	61
4.1.9	Kegiatan Operasional Perusahaan.....	62
4.1.10	Gambaran WINS Pasca Go Public.....	64
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Mendefinisikan problem atau peluang (<i>Fact Finding</i>).....	69
4.2.2	Program dan Perencanaan Kegiatan (<i>Planning</i>).....	72
4.2.3	Komunikasi dan Aksi Kegiatan CSR (<i>Communicating & Actions</i>)..	78
4.2.4	Evaluasi (<i>Evaluating</i>).....	90
4.3	Analisa Data.....	91

BAB V

Simpulan & Saran

5.1	Simpulan.....	96
5.2	Saran.....	99