



**Bidang Studi *Public Relations***

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

## **ABSTRAKSI**

**TUTI ALAWIYAH (44207010013)**

### **IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT GMF AeroAsia “PLANET BACA”**

Bibliografi : 24 Bahan Bacaan + 89 Halaman, Lampiran

Penerapan Corporate Social Responsibility dipandang sebuah keharusan, CSR bukan hanya sebagai tanggung jawab, tetapi juga sebuah kewajiban, CSR adalah suatu peran bisnis dan harus menjadi bagian dari kebijakan bisnis. Seperti halnya PT GMF AeroAsia sangat berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan yang memperhatikan eksternalnya. Salah satu yang melandasi PT GMF AeroAsia melakukan kegiatan social dengan menjalankan program CSR adalah karena sebagian besar penduduk disepular perusahaan social ekonominya masih dibidang cukup rendah.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan tipe deskriptif, adapun teknik penelitian data melalui wawancara mendalam. Peneliti menyajikan gambaran maupun gambaran mengenai implementasi program komunikasi corporate social responsibility “Planet Baca” sebagaimana adanya yang didapatkan dari lokasi penelitian.

Konsep penelitian yang digunakan mengacu pada konsep teori yang dikemukakan oleh Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom, yaitu langkah-langkah perencanaan program komunikasi diantaranya: menganalisis masalah, menganalisis khalayak, merumuskan objective atau tujuan spesifik, memilih media atas saluran komunikasi, mengembangkan pesan, merencanakan produksi media, merencanakan manajemen, merencanakan monitoring dan evaluasi.

Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini bahwa ide awal program taman bacaan “Planet Baca” ini dari masyarakat sendiri yang ternyata sejalan dengan program yang ingin dijalankan perusahaan. program ini merupakan salah satu bentuk kepedulian perusahaan yang dapat meningkatkan reputasi perusahaan. saat ini taman bacaan “Planet Baca” sudah memiliki Sembilan cabang selama 5 tahun terakhir. Dalam program ini PT GMF AeroAsia belum melakukan evaluasi.