



IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

PT GMF AeroAsia “Planet Baca”

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

TUTI ALAWIYAH

44207010013

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Bidang Studi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT GMF Aero Asia "Planet Baca"

Nama : Tuti Alawiyah

NIM : 44207010013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



Bidang Studi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY* (CSR) PT GMF Aero Asia "Planet Baca"

NIM : Tuti Alawiyah

NIM : 44207010013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

KETUA SIDANG

Nama: Drs. A. Rahman, M.Si

()

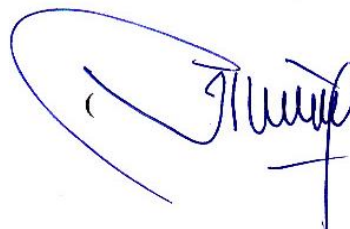
PENGUJI AHLI

Nama: Dr. Agustina Zubair, M.Si

()

PEMBIMBING

Nama: Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si

()



Bidang Studi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

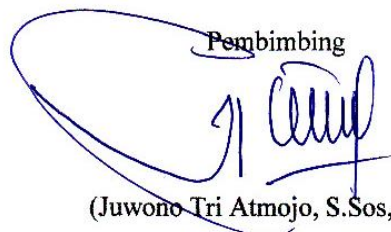
Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY* (CSR) PT GMF Aero Asia "Planet Baca"

NIM : Tuti Alawiyah

NIM : 44207010013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

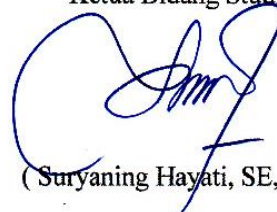
Bidang Studi : Public Relations

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala rintangan, halangan dan tantangan penulis diberi kekuatan dan kesabaran untuk bertahan dan menghadapi segala permasalahan yang terjadi dalam penyusunan skripsi ini, dan menyerahkan itu semua kepada Allah SWT.

Skripsi ini merupakan suatu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Komunikasi Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Adapun judul skripsi ini adalah Implementasi Program Komunikasi Corporate Social Responcibility (CSR) PT GMF AeroAsia “PLANET BACA”.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran selalu memberikan pengarahan, saran dan perbaikan yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku ketua program studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.SI, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, beserta para Dosen pengajar Fikom dan seluruh staf Fikom di Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Mohammad Aviv Selaku GM Corporate Communication PT GMF AeroAsia yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis.
5. Ibu Sisca Tobing selaku Staf Corporate Communication PT GMF AeroAsia yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis serta mengizinkan penulis untuk memiliki data yang dibutuhkan.
6. Bapak Nursidi selaku Karyawan PT GMF AeroAsia dan juga pengelola Taman bacaan “PLANET BACA” yang telah meluangkan waktu dan tempatnya untuk peneliti melakukan wawancara dan mencari data untuk skripsi ini.
7. Kedua orang tua, adik-adik ku serta keluarga yang telah memberikan segala doa, dukungan, semangat, dan semua kasih sayang yang telah diberikan sehingga penulis dapat menjadi seperti saat ini dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Buat sahabatku Dwi Azifa F. dan Desy Kwarti Putri yang telah memberikan semangat dan dukungan pada penulis serta berbagi keceriaan saat menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada teman-teman seperjuangan UMB Public Relations Angkatan 2007.

Terima kasih atas kasih sayang, inspirasi, canda tawa dan pengertian yang sudah menghiasi hari-hari penulis.

10. Kepada seluruh teman-teman saya dimanapun berada Azis, Teteh Liana, Arshy, Widia dan lain-lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak atas supportnya selama ini.

Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kemajuan dan perkembangan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata saya ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, February 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAKSI.....i

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL.....ix

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....10

1.3 Tujuan Penelitian.....11

1.4 Manfaat Penelitian.....11

1.4.1 Manfaat Akademis.....11

1.4.2 Manfaat Praktis.....11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....13

2.1 Pengertian Komunikasi.....13

2.2	Pengertian Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1	Bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi.....	15
2.3	Perencanaan Program Komunikasi.....	17
2.3.1	Faktor Penting Dalam Penyusunan Rencana Program Komunikasi.....	19
2.3.2	Langkah-langkah Perencanaan Program Komunikasi.....	21
2.4	Public Relations.....	25
2.4.1	Tujuan Public Relations.....	26
2.4.2	Fungsi Public Relations.....	27
2.4.3	Tugas Public Relations.....	29
2.5	Corporate Social Responsibility (CSR).....	30
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Tipe Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Subyek Penelitian.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Data Primer.....	42
3.4.2	Data Sekunder.....	43
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	43
3.5.1	Definisi Konsep.....	43
3.5.2	Fokus Penelitian.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	46

3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
--	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....49

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
-----------------------------------	----

4.1.1 Sertifikasi dan Customer PT GMF AeroAsia.....	51
---	----

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	56
-------------------------------------	----

4.1.2.1 Visi PT GMF AeroAsia.....	56
-----------------------------------	----

4.1.2.2 Misi PT GMF AeroAsia.....	56
-----------------------------------	----

4.1.3 Struktur Organisasi PT GMF AeroAsia.....	56
--	----

4.2 Hasil Penelitian.....	60
---------------------------	----

4.2.1 Implementasi Program Komunikasi Corporate Social Responcibility (CSR)	
---	--

PT GMF AeroAsia “Planet Baca”.....	76
------------------------------------	----

4.3 Pembahasan.....	79
---------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....86

5.1 Kesimpulan.....	86
---------------------	----

5.2 Saran.....	88
----------------	----

5.2.1 Saran Akademis.....	88
---------------------------	----

5.2.2 Saran Praktis.....	88
--------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Sertifikasi dan Customer PT GMF AeroAsia.....	51
Tabel 4.2.1 Implementasi Program Komunikasi Corporate Social Responcibility (CSR) PT GMF AeroAsia “Planet Baca”.....	76