



**AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM  
MENSOSIALISASIKAN INVESTASI KOMODITI DI PT. DANPAC FUTURES**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

**Meita Theresia**

**44209120036**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Meita Theresia  
NIM : 44209120036  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Mensosialisasikan  
Investasi Komoditi Di PT. Danpac Futures

Jakarta, Desember 2012

Mengetahui,  
Pembimbing,

(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**

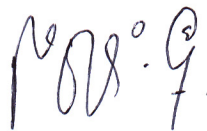
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Meita Theresia  
NIM : 44209120036  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : **Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Mensosialisasikan Investasi Komoditi di PT. Danpac Futures**

Jakarta, 24 Februari 2013


**Ketua Sidang**

Novi Erlita, S.Sos, M.A

(  )


**Penguji Ahli**

Ira Purwitasari, S.Sos, M.ikom

(  )

**Pembimbing**

Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si

(  )



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Meita Theresia  
NIM : 44209120036  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : **Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Mensosialisasikan Investasi Komoditi di PT. Danpac Futures**

Jakarta, 24 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh :

**Pembimbing**

( Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Public Relations**

(Suryaning Hayati, MM)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat kasih karunia Nya yang begitu mulia berupa nafas kehidupan, kesehatan, pikiran dan pekerjaan yang selalu diberikan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Adapun judul skripsi ini adalah “Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Mensosialisasikan Investasi Komoditi di PT. Danpac Futures“

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak sekali pihak yang memberikan bantuan, sehingga penulis ingin sekali mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Drs. Hardiyanto Jatmiko,M.Si, selaku dosen pembimbing.
2. Kedua orangtua dan abang saya yang selalu memberikan doa dan dukungan.
3. Ibu Novi Erlita selaku ketua sidang dan dosen yang telah sangat baik membantu saya dalam menyelesaikan berbagai hal teknis dalam skripsi ini.
4. Teman-teman FIKOM 2010 ANGKATAN KE 16, Lucas, Taufik, Ivana, Novrika, dan teman seperjuanganku Fitri Juliyansah.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Senantiasa Tuhan memberkati kalian semua. Amen.....

Akhirnya penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya terutama bagi mahasiswa/i di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana dan penulis pada khususnya

Jakarta, 24 Februari 2013

Penulis,

**MeitaTheresia**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Hubungan Masyarakat .....	9
2.1.1 Fungsi Public Relations .....	10
2.1.2 Peranan Public Relations .....	11
2.1.3 Tugas Public Relations .....	12
2.2 Definisi Marketing Public Relations .....	13
2.2.1 Peranan Marketing Public Relations .....	14
2.2.2 Strategi Marketing Public Relations .....	17

2.2.3	Manfaat Marketing Public Relations .....	20
2.2.4	Tugas Marketing Public Relations .....	22
2.2.5	Kegiatan Marketing Public Relations .....	23
2.3	Sosialisasi .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1	Tipe dan Sifat Penelitian .....	27
3.2	Metode Penelitian .....	28
3.2.1.	Ciri-ciri Penelitian Studi Kasus .....	28
3.2.2.	Kasus yang Diteliti .....	29
3.3	Nara Sumber .....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4.1	Data Primer .....	31
3.4.2	Data Sekunder .....	32
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian .....	33
3.5.1	Definisi Konsep .....	33
3.5.2	Fokus Penelitian .....	34
3.6	Teknik Analisis Data .....	37
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	39

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.1.1	Sejarah Umum Perusahaan .....	40
4.1.2	Visi Misi Perusahaan .....	41
4.2	Hasil Penelitian .....	42
4.2.1	Marketing Public Relations PT. Danpac Futures .....	42
4.2.2	Aktivitas Marketing Public Relations PT. Danpac Futures....	46
4.3	Pembahasan.....	60
<b>BABA V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	71
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran Akademis .....	72
5.2.1	Saran Praktis .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	74
<b>LAMPIRAN</b>		