



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

ABSTRAKSI

Nama : Vivi Apriyani
NIM : 44208010076
Judul Penelitian : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) Public Relations PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY (V Bab + 114 Halaman + 2 Tabel + 40 Lampiran)

Penelitian ini mengambil kasus di PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan kulit serta perawatan kulit terbesar di Asia Tenggara. Yang menyediakan sarana dan prasarana perawatan dan penyembuhan keluhan segala jenis kulit.

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah “ Aktifitas CSR yang dilakukan PR PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY . Tujuan utama penelitian ini adalah memberikan deskripsi tentang aktivitas *Corporate Social Responsibility (CSR) Public Relations (PR)* PT ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY.

Tipe penelitian ini bersifat deskriptif. Untuk pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara dengan beberapa narasumber. Sedangkan analisis datanya menggunakan pendekatan Deskriptif Kualitatif.

Dari penelitian ini diketahui bahwa Aktifitas CSR Public Relations PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY sejalan dengan falsafah, tujuan dan keyakinan perusahaan, dan telah membuktikan keuntungan menjalankan program CSR. Program CSR program komunitas dan masyarakat luas (program kesehatan anak, imunisasi dan lasik gratis, membuat acara penggalangan dana bagi masyarakat yang terkena musibah dan juga perbaikan sarana dan prasarana umum) Dan juga melakukan beberapa seminar untuk menanggulangi masalah yang banyak dihadapi masyarakat. Dengan mengandalkan sistem yang telah lama dilakukan oleh PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY untuk mengembalikan kepercayaan masyarakat. Perusahaan sudah menjalani program-program CSR selama 6 Tahun belakangan ini.

Perusahaan atau pengelola bergerak dibidang yang sama diharapkan dapat mengadopsi atau bahkan menciptakan program CSR karena selain sangat mudah dilakukan, CSR juga sangat menguntungkan perusahaan stakeholder nya.