



**AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PUBLIC RELATIONS PT. ERHA THE DHERMATOLOGY
COMPANY**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama : Vivi Apriyani

Nim : 44208010076

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Vivi Apriyani
NIM : 44208010076
Bidang Studi : Public Relations
Judul Penelitian : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR)
Public Relations PT. ERHA THE
DHERMATOLOGY COMPANY

Jakarta, 2 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Irmulan Sati. T, SH.,M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Vivi Apriyani
NIM : 44208010076
Bidang Studi : Public Relations
Judul Penelitian : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR)
Public Relations PT. ERHA THE
DHERMATOLOGY COMPANY

Jakarta, 2 Maret 2013

KETUA SIDANG

Dra. Diah Wadhani., M.Si.

()

PENGUJI AHLI

Drs. A. Rahman., M.Si.

()

PEMBIMBING

Irmulan Sati T., SH., M.Si.

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Vivi Apriyani
NIM : 44208010076
Bidang Studi : Public Relations
Judul Penelitian : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR)
Public Relations PT. ERHA THE
DHERMATOLOGY COMPANY

Jakarta, 2 Maret 2013

Diterima dan Disetujui oleh,

Pembimbing

(Irmulan Sati T., SH., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Suryaning Hayati, SE., MM)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil'alamin, hanya bagi-Nya lah segala puji diawal dan diakhir segalanya ALLAH SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan ridho-Nya, serta hidayah-Nya kepada seluruh umat manusia di bumi ini.

Penulis bersyukur dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) Public Relations (PR) PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY “

Berbagai kendala dan cobaan telah Penulis alami dalam menyelesaikan Skripsi ini, dan hal tersebut penulis ambil hikmahnya sebagai suatu proses pendewasaan serta melatih kesabaran. Penulis menyadari penyelesaian dari awal sampai akhir Skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan orang-orang yang dekat di hati penulis, sehingga inigin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Irmulan Sati. T, SH., M.Si, Selaku pembimbing telah membimbing penulis untuk lebih maju lagi, serta selalu meberikan masukan-masukan yang sangat berarti.
2. Suryani Hayati, SE., MM. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations atas saran dan kritik yang membangun kekuatan serta semangat penulis agar mampu menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.
3. Drs. A. Rahman., M.Si. sebagai Penguji ahli saat sidang akhir berlangsung dan selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dra. Diah Wadhani., M.Si. sebagai Ketua Sidang Akhir dan selaku

5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Staff Tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Yuni Selaku PR PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY dan beberapa orang customer seperti : Ibu Ami dan Ibu Ida, terima kasih karena bersedia membantu rampungnya skripsi ini dan bersedia diwawancarai oleh penulis.
8. Beberapa orang customer seperti : Ibu Ami dan Ibu Ida, terima kasih telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
9. Kedua Orang tuaku tercinta, mama dan papa tersayang yang telah membesarkan penulis sampai sekarang serta terus memberika semangat dan do'a didalam setiap langkah penulis.
10. Adik-adikku tercinta Gatot Setiawan yang sudah lama tidak bertemu, dan si bontot Fiqqi Kurniawan yang telah memberikan semangat dan do'anya kepada penulis.
11. Nenekku tercinta Alm. Asenah Gering yang selalu ada di sisi penulis sampai akhir khayatnya, tante-tante ku tersayang tante Anna dan tante Ella yang terus memberikan semangatdan do'anya kepada penulis.
12. Suamiku tersayang Muhammad Farhan Baihaqi terima kasih atas segala cinta dan rasa sayang, perhatian, dukungan baik materil dan moril, terima kasih selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan Skripsi ini dan terima kasih juga karena selalu berada disamping penulis mendengar keluh kesah penulis dan terima kasih selalu mendo'akan yang terbaik untuk hidup penulis.
13. Mama mertuaku mama wiyah dan bapak mertuaku babe muntoha tersayang terima kasih atas dukungan serta do'anya untuk penulis selama ini.

14. Alfian Haji Sanjaya dan M. Irvan Maulana terima kasih atas apa yang telah diberikan selama ini pada penulis dan juga terima kasih selalu mendo'akan yang terbaik untuk penulis.
15. Sahabat-sahabat penulis, Sheila Daya Pratiwi, Selvia Maha Putri, Desnita Nur Anggraeni, Imawati Fauziah, dan Alin Ernawati terima kasih telah menjadi sahabat yang baik.
16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis.
- 17.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulius mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca semuanya.

Demikian, akhir kata atas segala bantuan, dorongan, bimbingan dan do'a yang telah diberikan kepada penulis dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasihdan semoga ALLAH SWT senantiasa memberikan balasan yang setimpal. Amin.

Jakarta, Maret 2013

Penulis
Vivi Apriyani

DAFTAR ISI

ABTRAKSI	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR LAMPIRAN	VI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Signifikansi Penelitian.....	15
1.4.1 Secara Akademis.....	16
1.4.2 Secara Praktis.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	17
2.2 <i>Publik Relations</i>	25
2.3 Peranan Public Relations.....	27
2.4 Enam konsep Perencanaan Public Relations.....	29
2.5 Tugas dan fungsi <i>Publik Relation</i>	33
2.6 Aktifitas <i>Publik Relations</i>	37
2.7 <i>Corporate Social Responsibiliti (CSR)</i>	41
2.7.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	41
2.7.2 Bagian dari kepedulian <i>CSR</i>	46
2.7.3 Program <i>CSR</i>	49

2.6.4 <i>Comuniti Relations</i>	50
---------------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe/ Sifat Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Defini Konsep.....	55
3.3.1 <i>Aktifitas Public Relations</i>	55
3.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
3.4 Fokus Penelitian.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.1 Data Premier.....	60
3.5.2 Data Sekunder.....	61
3.6 Teknik Analisis.....	61
3.7 Analisa Data.....	63
3.8 Nara Sumber.....	64
3.9 Keabsahan Data.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT ERHA	66
4.1.2 Visi dan Misi Erha Clinic.....	67
4.1.3 Pembagian Tugas dan Wewenang.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.3 Hasil Analisa Data.....	83
4.4 Perencanaan Strategis.....	84

4.5 Permasalahan yang Dihadapi.....	85
4.5.1 Kebutuhan Laporan.....	86
4.5.2 Program-program CSR.....	87

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Secara Praktis.....	92
5.2.2 Secara Akademis.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Draft wawancara untuk PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY dengan Public Relations Ibu Yuni
Lampiran	2	Draft wawancara untuk beberapa customer PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY
Lampiran	3	Hasil wawancara dengan pihak PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY
Lampiran	4	Hasil wawancara dengan beberapa customer PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY
Lampiran	5	Struktur Organisasi PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY
Lampiran	6	Dokumentasi kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR)
Lampiran	7	Dokumentasi beberapa produk PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY
Lampiran	8	Dokumentasi beberapa tempat praktek PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY yang tersebar di seluruh Indonesia
Lampiran	9	Dokumentasi pegawai PT. ERHA THE DHERMATOLOGY
Lampiran	10	Dokumentasi event di PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY
Lampiran	11	Dokumentasi Peluncuran dan seminar antar sekolah oleh PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY
Lampiran	12	Dokumentasi rapat resmi dengan Dokter Kulit dari Jepang dan Dokter Kulit Terkenal di ERHA CLINIC
Lampiran	13	Dokumentasi beberapa iklan dan spanduk ERHA CLINIC

Lampiran	14	Dokumentasi saat Gathering pihak perusahaan PT. ERHA THE DHERMATOLOGY COMPANY
Lampiran	15	Dokumentasi kartu tanda pengenal Customer ERHA CLINIC
Lampiran	16	Dokumentasi beberapa customer setia ERHA CLINIC