



**ANALISIS KECENDERUNGAN PELANGGARAN ETIKA
PERIKLANAN PADA IKLAN TELEVISI PROVIDER
TELEPON SELULLAR**

(Studi konten analisa pada iklan televisi *provider* Kartu AS, XL, dan
Axis pada periode Januari-September 2011)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun Oleh :

Dwi Nitasari

44309120027

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : DWI NITASARI
NIM : 44309120027
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication
Judul : ANALISIS KECENDERUNGAN
PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN PADA
IKLAN TELEVISI PROVIDER TELPON SELULER.
(Studi konten analisa pada iklan televisi provider Kartu
AS, XL, dan Axis pada periode Januari-September 2011)

Jakarta, 17 Januari 2013

Ketua Sidang,

Nama : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

Penguji Ahli,

Nama : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing,

Nama : F.X. Ridwan Handoyo, Drs

Nama : Santa Margaretha Niken, S.Sos.M.Si (



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DWI NITASARI
NIM : 44309120027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : ANALISIS KECENDERUNGAN PELANGGARAN
ETIKA PERIKLANAN PADA IKLAN TELEVISI
PROVIDER TELPON SELULER. (Studi konten analisa
pada iklan televisi provider Kartu AS, XL, dan Axis pada
periode Januari-September 2011)
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Desember 2012

Mengetahui,

Pembimbing I

(F.X. Ridwan Handoyo, Drs)

Pembimbing II

(Santa Margaretha Niken, S.Sos.M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : DWI NITASARI
NIM : 44309120027
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication
Judul : ANALISIS KECENDERUNGAN
PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN PADA
IKLAN TELEVISI PROVIDER TELPON SELULER.
(Studi konten analisa pada iklan televisi provider Kartu
AS, XL, dan Axis pada periode Januari-September 2011)

Jakarta, Januari 2012

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing I

(F.X. Ridwan Handoyo, Drs)

Pembimbing II

(Santa Margaretha Niken, S.Sos.M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina, M.Si)

Ketua Bidang Studi,

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang mana telah melimpahkan karunia- Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis ajukan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul dari penulisan skripsi ini adalah: “ANALISIS PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN PADA IKLAN TELEVISI PROVIDER TELEPON SELULER. (STUDI KONTEN ANALISA PADA IKLAN TELEVISI PRIVIDER KARTU AS, XL DAN AXIS PADA PERIODE JANUARI-SEPTEMBER 2011)”.

Tujuan dari penulisan skripsi ini sebgai salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil observasi dari beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan karya ilmiah ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu izinkanlah saya selaku penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. F.X. Ridwan Handoyo, Drs, selaku dosen pembimbing utama yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Santa Margaretha Niken, S.Sos.M.Si, selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Agustina, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah. M.Si. Ketua Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Staff / Karyawan /dosen di lingkungan Universitas Mercu Buana.
6. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa.
7. Orang terkasih yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan.
8. Staff / Karyawan / Rekan- rekan kerja BSI.

Serta semua pihak yang telah membantu atas penulisan skripsi ini yang sayatidak bisa sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun di masa yang akan datang .

Semoga Skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, 11 Januari 2012

Dwi Nitasari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Iklan dan Periklanan.....	9
2.2. Analisis Isi	10
2.3. Pesan Iklan	11
2.4. Jenis Daya Tarik Pesan Iklan.....	11
2.5. Elemen-Elemen Iklan	13
2.6. Televisi	16
2.7. <i>TV Commercial</i> (TVC)	17
2.8. Elemen-Elemen dalam <i>TV Commercial</i> (TVC)	18
2.8.1. Elemen Video	19
2.8.2. Elemen Audio	20
2.9. Tujuan Periklanan	20

2.10. Pengertian Etika	23
2.10.1. Etika Periklanan.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1. Objek yang Diteliti	33
3.3.2. Penentuan Populasi dan Sampel	33
3.3.3. Satuan Analisis/ Unit Analisis	34
3.3.4. Jumlah Sampel	35
3.3.5. Teknik Penarikan Sampel	35
3.4. Definisi Kategori dan Kategorisasi	36
3.5. Uji Reliabilitas	47
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7. Teknik Analisa data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1. Sejarah Berdiri Kartu AS	52
4.1.2. Sejarah Berdiri Axis	54
4.1.3. Sejarah Berdiri XL	55
4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Perbandingan Kecenderungan Pelanggaran Antara Axis, Kartu AS, dan XL	64
4.3. Pembahasan.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	81

Daftar Pustaka

Lampiran
Riwayat Hidup Peneliti

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Uji Reliabilitas dan Validitas Kategori

LAMPIRAN II Analisis Iklan TV Axis, Kartu AS dan XL

LAMPIRAN III Tabel Induk

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel II.1 Tabel Etika Pariwara Indonesia BAB III A.....	25
2. Tabel III.I Tabel Kategorisasi	36
3. Tabel III.2 Tabel Etika Pariwara Indonesia	40
4. Tabel III.3 TabelSkala Q-SHORT dan distribusi kategori.....	49
5. Tabel IV.1Tabel Pemenuhan Kode Etik Periklanan TVC <i>Provider</i> Kartu AS, XL, dan Axis yang tayang pada periode Januari - September 2011	59
6. Tabel IV.2 Tabel Pemenuhan Kode Etik Periklanan Produk Kosmetik TVC <i>Provider</i> Kartu AS, XL, dan Axis yang tayang pada periode Januari - September 2011.....	62
7. Tabel IV.3Tabel Pelanggaran Kategori.....	64
8. Tabel 1 Uji Kategori Analisis Kode Etik Periklanan Produk Kartu As, XL, dan Axis	3
9. Tabel 2 Tabel Frekuensi Kategori	7
10. Tabel 3 Tabel induk tanggal tayang TVC provider AXIS	107
11. Tabel 4 Tabel induk tanggal tayang TVC provider Kartu AS	108
12. Tabel 5 Tabel induk tanggal tayang TVC provider XL	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Iklan TV Axis versi Lagi Hemat	10
Gambar 2 Iklan TV Axis versi Mengubah Hidup	13
Gambar 3 Iklan TV Axis versi Hemat ke Semua	16
Gambar 4 Iklan TV Axis versi Ramadhan (Joni Blak-Blakan) part 1	18
Gambar 5 Iklan TV Axis versi Ramadhan (Joni Blak-Blakan) part 2.....	22
Gambar 6 Iklan TV Axis versi Makna Lebaran (Joni Blak-Blakan) part 3.....	24
Gambar 7 Iklan TV Axis versi Milyuner Cari Istri	27
Gambar 8 Iklan TV Kartu AS versi Nelpon Rp.0 dari detik pertama+5000 SMS+facebook+chatting.....	29
Gambar 9 Iklan TV Kartu AS versi Sule, Rianti Cartwright dan Smash	32
Gambar 10 Iklan TV Kartu AS versi Negeri Dongeng.....	35
Gambar 11 Iklan TV Kartu AS versi SPP Sekolah	38
Gambar 12 Iklan TV Kartu AS versi SCTV Panggung Keliling di Bali	40
Gambar 13 Iklan TV Kartu AS versi Impossible	42
Gambar 14 Iklan TV Kartu AS versi Liburan Bareng SMASH.....	44
Gambar 15 Iklan TV Kartu AS versi SURO (Sule Zoro)	46
Gambar 16 Iklan TV Kartu AS versi Ramadhan.....	49
Gambar 17 Iklan TV Kartu AS versi Bombastis.....	51
Gambar 18 Iklan TV XL versi Rp. 0 dari Detik Pertama Berkali-kali dari Detik pertama.....	53
Gambar 19 Iklan TV XL versi Terbukti Murah	56
Gambar 20 Iklan TV XL versi Nexian XL (Ashanti dan Anang)	59
Gambar 21 Iklan TV XL versi Korban Ketagihan SMS.....	62
Gambar 22 Iklan TV XL versi Gratisnya Nelpon Berjam-jam dan SMS Berkali- kali	64
Gambar 23 Iklan TV XL versi Pantun.....	66
Gambar 24 Iklan TV XL versi C3 Kontes nyatain Mimpi (Sandra Dewi)	69
Gambar 25 Iklan TV XL versi Internet Tanpa Batas	73

Gambar 26 Iklan TV XL versi Apapun Gayamu	75
Gambar 27 Iklan TV XL versi Nexian Speed 3G dan Dynamite XL (Suryo Agung Wibowo)	77
Gambar 28 Iklan TV XL versi 5 Hari Paket Nelpon dan SMS Kapan Aja (versi Asmiranda)	79
Gambar 29 Iklan TV XL versi 7 Hari Nelpon Sepuasnya Cuma Rp. 5000 (Versi tebar pesona).....	81
Gambar 30 Iklan TV XL versi versi 7 Hari Nelpon Sepuasnya Cuma Rp. 5000 (Versi Nelpon Akrab)	83
Gambar 31 Iklan TV XL versi XL Ampuh Ramadhan Ver. 1	86
Gambar 32 Iklan TV XL versi XL Ampuh Ramadhan Ver. 2 (SMS).....	88
Gambar 33 Iklan TV XL versi XL Ampuh Ramadhan Ver. 3	91
Gambar 34 Iklan TV XL versi XL Versi Buka Puasa Bareng Pemain Antara Cinta dan dusta	94
Gambar 35 Iklan TV XL versi XL Nexian G238.....	97
Gambar 36 Iklan TV XL versi XL Lebaran 2011	100
Gambar 37 Iklan TV XL versi XL Ampuh versi mencari Ayah	104