



**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP METODE LIPSYNC
PADA PROGRAM MUSIK INBOX DI SCTV
(Mahasiswa ATKI Angkatan 2012-2013)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata I (S1) Komunikasi Massa Bidang Studi Broadcast

Disusun oleh:

TRIYONO

44110120032

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Metode Lipsync Pada Program
Musik Inbox Di SCTV (Mahasiswa ATKI Angkatan 2012-2013)
Nama : Triyono
Nim : 44110120032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 25 Februari 2013

Pembimbing Skripsi

(Widayat S. Noeswa, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

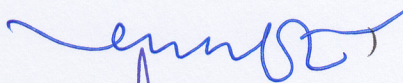
Nama : Triyono
Nim : 44110120032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Metode Lipsync Pada Program
Musik Inbox Di SCTV (Mahasiswa ATKI Angkatan 2012-2013)

Jakarta, 25 Februari 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang

Feni Fasta, M.Si

()

Penguji Ahli

Rizki Briandana, M.Comn

()

Pembimbing

Widayat S. Noeswa, M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Triyono
Nim : 44110120032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Metode Lipsync Pada Program
Musik Inbox Di SCTV (Mahasiswa ATKI Angkatan 2012-2013)

Jakarta, 25 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi

(Widayat S. Noeswa, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang maha mendengar lagi maha melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penelitian ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana komunikasi pada Universitas Mercubuana. Penulis menyadari bahwa keterlambatan penyusunan skripsi karena keterbatasan dan kekurangan dari peneliti sendiri.

Terselesaikannya penelitian skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan sebesarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua, yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil, serta doa yang terus dipanjatkan untuk keberhasilan dan kesuksesan penulis.
2. Bapak Widayat S. Noeswa, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktunya, memberikan masukan yang membangun dan dukungan sehingga penelitian ini bisa terselesaikan.
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Bapak Afdal M. Putra, S,Sos, M.Si dan Dicky Andika, S,Sos. M.Si selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi dan seluruh jajaran pengurus Universitas Mercubuana.

5. Jajaran Pengurus dan Mahasiswa Akademi Teknologi Komunikasi Dan Informasi (ATKI), yang telah memberikan izin dan atas kerjasama yang sangat baik untuk memperoleh data bagi penelitian ini.
6. Suharsiwi Noviani, yang telah menjadi penyemangat serta banyak membantu penelenti dalam mencari bahan-bahan dan membantu secara mental dan emosional sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
7. Om Sonny Hassanudin dan Uda Syafni Rahman, mereka adalah atasan yang baik dan telah membantu dalam mengatur jadwal pekerjaan sehingga memudahkan penulis untuk melanjutkan studi dan menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada seluruh teman, sahabat dan kerabat yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, merekalah yang mendukung penulis sampai seperti sekarang ini, karna tanpa kalian aku bukanlah siapa-siapa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Februari 2013

Penulis,

(Triyono)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I	PENDAHULUAN	
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Perumusan Masalah	7
1.3.	Tujuan Penelitian	7
1.4.	Manfaat Penelitian	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.	Komunikasi Massa	9
2.1.1.	Definisi Komunikasi Massa	10
2.1.2.	Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3.	Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.4.	Efek Komunikasi Massa	16
2.2.	Teori Komunikasi Massa	17
2.2.1.	Model Stimulus Respon	17
2.3.	Televisi Sebagai Media Massa	18
2.3.1	Karakteristik Televisi	19
2.4.	Program Televisi	21
2.4.1.	Karakteristik Program Televisi	22
2.4.2.	Jenis Program	22
2.5.	Program Musik Show	26
2.5.1.	Lipsync / Playback	29
2.6.	persepsi	33
2.6.1.	Faktor-faktor Penyebab Perbedaan Persepsi	36
2.7.	Khalayak	39
2.7.1.	Remaja Sebagai Khalayak	40

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Sifat Penelitian	42
3.2.	Metode Penelitian	43
3.3.	Populasi Dan Sampel	43
3.3.1.	Populasi	43
3.3.2.	Sampel	44
3.4.	Definisi Konsep Dan Operasional Konsep	45
3.4.1.	Definisi Konsep	45
3.4.2.	Operasional Konsep	45
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.	Pengolahan Dan Analisis Data	50
3.6.1.	Pengolahan Data	50
3.6.2.	Analisis Data	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1	Sejarah Singkat Surya Citra Televisi	54
4.1.2.	Identitas Surya Citra Televisi	56
4.1.3.	Gambaran Program Musik Inbox	57
4.2.	Hasil Penelitian	57
4.2.1.	Identitas Responden	58
4.2.2.	Pola Menonton Televisi	59
4.2.3.	Persepsi Responden Terhadap Metode Lipsync Pada Program Musik Inbox Di SCTV	62
4.2.3.1.	Perhatian (attention)	62
4.2.3.2.	Penafsiran (interpretation)	70
4.2.3.3.	Pengetahuan (kognitif)	76
4.3.	Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif	82
4.4.	Pembahasan	84
4.4.1.	Pembahasan Identitas Responden “Persepsi Khalayak Terhadap Metode Lipsync Pada Program Musik Inbox Di SCTV”	85
4.4.2.	Pembahasan Pola Menonton Televisi	85
4.4.3.	Pembahasan Persepsi Khalayak Terhadap metode Lipsync Pada Program Musik Inbox Di SCTV	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	88
5.2.	Saran	90

TINJAUAN PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL BAB I

TABEL BAB II

TABEL BAB III

3.4.1.	Definisi Konsep	45
3.4.2.	Operasional Konsep	46
3.6.2.	Scala Likert	52

TABEL BAB IV

4.2.1.1.	Jenis Kelamin	58
4.2.1.2.	Umur Responden	59
4.2.2.1.	Frekuensi menonton program Musik (1 minggu)	59
4.2.2.2.	Lama menonton program Musik (1 minggu)	60
4.2.2.3.	Konsentrasi menonton program Musik Inbox	61
4.2.2.4.	Intensitas menonton program Musik Inbox	61
4.2.3.1.1.	Perhatian terhadap scedule program musik Inbox	62
4.2.3.1.2.	Perhatian terhadap durasi program musik Inbox	63
4.2.3.1.3.	Perhatian konten atau isi program variety musik Inbox	64
4.2.3.1.4.	Perhatian terhadap lokasi shooting program Musik Inbox	65
4.2.3.1.5.	Perhatian terhadap artis pengisi acara program Musik Inbox	66
4.2.3.1.6.	Perhatian terhadap musisi yang sering tampil secara lipsync pada program Musik Inbox	67
4.2.3.1.7.	Perhatian terhadap jenis musik tertentu yang sering membawakan lagunya dengan metode lipsync	69
4.2.3.1.8.	Perhatian terhadap jenis musik yang tidak pernah melakukan Metode Lipsync	69
4.2.3.2.1.	Penilaian tentang fenomena lipsync pada program musik show	71
4.2.3.2.2.	Penilaian terhadap program musik yang memproduksinya dengan metode lipsync	72
4.2.3.2.3.	Penilaian terhadap musisi yang sering tampil pada program musik show secara lipsync	73
4.2.3.2.4.	Penilaian terhadap lipsync itu sendiri (cara performa musisi-secara lipsync)	74
4.2.3.2.5.	Penilaian terhadap stasiun televisi yang sering memproduksi program musiknya secara lipsync	75
4.2.3.3.1.	Pengetahuan tentang teknis audio pada pembuatan program musik yang diproduksi secara lipsync	76
4.2.3.3.2.	Pengetahuan bagaimana membedakan musik yang diproduksi secara live dan lipsync	77
4.2.3.3.3.	Pengetahuan jenis musik tertentu yang sering menggunakan lipsync dalam penampilannya	78

4.2.3.3.4. Pengetahuan tentang hal-hal yang membuat musisi kesulitan jika harus live musik	79
4.2.3.3.5. Pengetahuan tentang royalti yang didapat antara yang tampil secara live maupun lipsync	80
4.2.3.3.6. Pengetahuan tentang alasan musisi harus tampil secara lipsync.....	81
4.3.1. Rekapitulasi hasil Penelitian Kuantitatif	82

TABEL BAB V

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Surat Permohonan Izin Menyebarkan Kuesioner**
- 2. Surat Balasan Penyebaran Kuesioner**
- 3. Angket Pertanyaan Kuesioner**
- 4. Tabulasi Data Responden**
- 5. Curriculum Vitae**