



**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL *CORPORATE COMMUNICATION*
DALAM PROSES PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA KARYAWAN**

(Studi Kasus pada PT. TRAKINDO UTAMA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Risqa Kharisma Seirra

44210110009

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allat SWT dan atas rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, baik nikmat iman, islam dan sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :*Strategi komunikasi Internal Corporate Communication dalam Proses Penyampaian Informasi Kepada Karyawan (Studi Kasus pada PT Trakindo Utama)*

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan tenaga yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Adapun proses yang penulis lalui tidak terlepas dari dukungan orang-orang sekitar. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada :

1. Bapak E M Chamdan, M. Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penulisan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM., selaku Dosen Ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta ayahanda Chandra Hidayat dan ibunda Adlimurni (alm) dan Yuyun Tri C serta Channy Rizky kakak penulis yang cantik dan Bang Riza, serta tidak lupa seluruh keluarga yang telah cukup bersabar untuk memberikan cinta, perhatian, dorongan moril dan doa yang tiada henti kepada penulis dalam mencapai cita-cita.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng, terutama dosen-dosen Jurusan *Public Relations*, terima kasih banyak telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Para staff Tata Usaha (TU) Fikom Universitas Mercu Buana Menteng dan Meruya, yang selalu membantu penulis dalam hal pengurusan dokumen-dokumen dan surat-surat selama masa kuliah.
7. *Corporate Communication Manager* PT Trakindo Utama Ibu Sheila Kansil, *Corporate Communication Senior Spesialist* PT Trakindo Utama Ibu Linda C. Dwiningsih, *Pricing Supervisor Product Support* PT Trakindo Utama Bapak Yuspriadi Usman, *Master Black Belt (MBB)* PT Takindo Utama Bapak Aluisius Suratna, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi mengenai komunikasi internal di PT Trakindo Utama.

8. Rendy Faisal tercinta, yang walaupun jarang pulang tapi selalu ada dan memberikan semangat, dorongan moril, perhatian dan seluruh kasih sayangnya agar skripsi ini cepat selesai.
9. Atasan penulis Ibu Yati, Ibu Ika, Ibu Hasanah di PT Bank Mandiri.Catri, mba Meyna, mba Reny, mba Yanti, mba Tita, mba Dian, Ledie, Mas Arief serta teman-teman di kantor cabang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan masukan, dorongan dan kesempatan agar penulis bisa melaksanakan kuliah dan menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman penulis di Universitas Mercu Buana Menteng khususnya angkatan XVII 1011 PKK jurusan *Public Relations*, mas Doan, Suryani, mba Tantri dan mba Yeye teman dan panutan yang baik, Dini Kamelia, Resti, Zakiyah, Prista, Munifah Mas Joko, Bobby, aini, bang Uran dan teman-teman sekelas semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas keceriaannya.
11. Seluruh rekan-rekan dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan penulis. Terima Kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 26 Januari 2013

Penulis

Risqa Kharisma Seirra

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

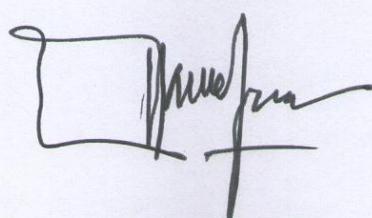
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL CORPORATE COMMUNICATION DALAM PROSES PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA KARYAWAN
(Studi Kasus pada PT Trakindo Utama)
Nama : Risqa Kharisma Seirra
NIM : 44210110009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 Januari 2013

Mengetahui,

Pembimbing I



(E M Chamdan, M. Si.)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Risqa Kharisma Seirra

NIM : 44210110009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

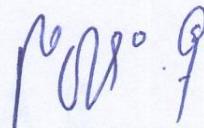
Bidang Studi : Public Relations

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL CORPORATE
COMMUNICATION DALAM PROSES PENYAMPAIAN
INFORMASI KEPADA KARYAWAN
(Studi Kasus pada PT Trakindo Utama)

Jakarta, 26 Januari 2013

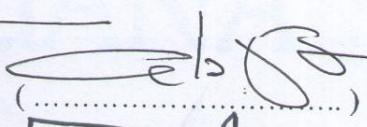
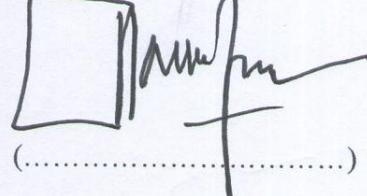
Ketua Sidang,

(Novi Erlita, M.A.)


(.....)

Pengaji Ahli,

(Dr. Ispawati Asri, M. Si.)


(.....)

(.....)

Dosen Pembimbing,

(E M Chamdan, M. Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Risqa Kharisma Seirra

NIM : 44210110009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

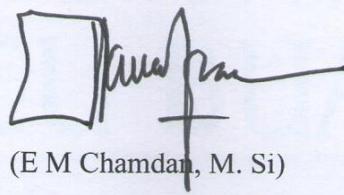
Bidang Studi : Public Relations

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL CORPORATE
COMMUNICATION DALAM PROSES PENYAMPAIAN
INFORMASI KEPADA KARYAWAN
(Studi Kasus pada PT Trakindo Utama)

Jakarta, 19 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh;

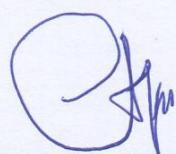
Dosen Pembimbing



(E M Chamdan, M. Si)

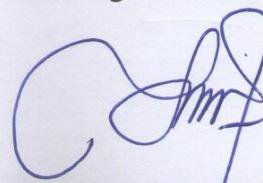
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M. Si.)

Ketua Program Studi Public Relations



(Suryanings Hayati, SE, MM.)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
TANDA LULUS SKRIPSI.....	vi
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Manfaat Penulisan	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Tahapan Proses Komunikasi.....	10
2.1.2 Manajemen Komunikasi	11
2.2 <i>Public Relations</i> (PR)	14
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	14
2.2.2 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	16
2.3 <i>Corporate Communication</i>	18
2.3.1 Definisi <i>Corporate Communication</i>	18
2.3.2 Ciri-ciri <i>Corporate Communication</i>	20
2.3.3 Fungsi <i>Corporate Communication</i>	21

2.4 Komunikasi Internal	25
2.4.1 Khalayak Komunikasi Internal.....	27
2.4.2 Pentingnya Komunikasi Internal	29
2.4.3 Media komunikasi Internal	30
2.5 Strategi Komunikasi	33
2.5.1 Pengertian Strategi Komunikasi	33
2.5.2 Komponen Strategi Komunikasi.....	35
2.5.3 Strategi <i>Corporate Communication</i>	37
2.6 <i>Internal Relations</i>	39
BAB III METODOLOGI PENULISAN.....	42
3.1 Tipe Penulisan	42
3.2 Metode Penulisan	43
3.3 Subyek Penulisan	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Data Primer	46
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penulisan.....	48
3.5.1 Definisi Konsep.....	48
3.5.2 Fokus Penulisan	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran PT Trakindo Utama	54
4.1.1 Sejarah Perusahaan	54
4.1.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	56
4.1.3 Nilai – nilai Inti	57
4.1.4 Sumber Daya Manusia.....	58
4.1.5 <i>Corporate Communication</i> PT Trakindo Utama	61

4.2 Hasil Penulisan	62
4.2.1 Analisis Khalayak	63
4.2.2 Pesan	70
4.2.3 Media	83
4.2.4 Metode	97
4.3 Pembahasan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	114
5.2.1 Akademis	114
5.2.2 Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pola Strategi Komunikasi.....	28
Gambar 2 Struktur Organisasi PT Trakindo Utama.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Panduan Wawancara
- Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Trakindo Support Network
- Lampiran 4. Media Komunikasi PT Trakindo
- Lampiran 5. Surat Penelitian