



**STRATEGI PROMOSI KORAN HARIAN GRATIS SULUH
INDONESIA-BISNIS JAKARTA DALAM MENJARING
PENGIKLAN TAHUN 2012**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising &
Marketing Communication**

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS

MUCHAMAD IBRAHIM

44310110028

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muchamad Ibrahim
Nim : 44310110028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI PROMOSI KORAN HARIAN GRATIS SULUH INDONESIA -
JAKARTA DALAM MENJARING PENGIKLAN TAHUN 2012

Jakarta, 06 Januari 2013

Mengetahui

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Muchamad Ibrahim
Nim : 44310110028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI PROMOSI KORAN HARIAN GRATIS SULUH INDONESIA -
JAKARTA DALAM MENJARING PENGIKLAN TAHUN 2012

Jakarta, 12 Januari 2013

Ketua Bidang Sidang
Novi Erlita, M.A

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Novi Erlita
(.....)

Penguji Ahli
Berliani Ardha, M.Si

Berliani Ardha
(.....)

Pembimbing
SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si

SM Niken Restaty
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Muchamad Ibrahim
Nim : 44310110028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI PROMOSI KORAN HARIAN GRATIS SULUH INDONESIA -
JAKARTA DALAM MENJARING PENGIKLAN TAHUN 2012

Jakarta, 12 Januari 2013

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing

(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Yoyoh Herayah M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang diberikan kepada peneliti, karena dengan segala IzinNya, Peneliti diberikan kemampuan untuk melanjutkan pendidikan dan mampu untuk menyelesaikannya. Tidak pernah berhenti bersyukur atas nikmat Tuhan Yang Maha Esa sehingga memberikan kemudahan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Koran Harian Gratis Suluh Indonesia – Bisnis Jakarta Dalam Menjaring Pengiklan Tahun 2012” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Marketing Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Sebagai makhluk yang tak sempurna, masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki demi pembelajaran ke depan. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan walaupun peneliti sudah melakukan semua yang terbaik. Segala kritikan, perbaikan serta saran akan sangat membantu peneliti sebagai bentuk perbaikan di masa mendatang.

Skripsi ini, peneliti persembahkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan moral yang luar biasa. Kepada pihak yang selalu mengingatkan peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini :

1. Kepada Yth. Ibu SM Niken Restati, S.Sos, M.Si selaku pembimbing peneliti yang sedari awal membantu untuk membimbing peneliti ditengah kesibukannya. Arahan serta motivasi kuat sangat dirasakan peneliti dalam mengerjakan hingga pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi secara tepat waktu.
2. Bapak Ukay Sanjaya selaku Grand Manajer Suluh Indonesia - Bisnis Jakarta yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan berbagai materi yang dibutuhkan demi kelancaran pengerjaan skripsi.
3. Kepada kedua orang tua yang memberikan semangat serta motivasi kuat untuk melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi. Tak henti-hentinya peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada orang tua yang telah melahirkan dan membesarkan.
4. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan tak henti-hentinya untuk segera mendapatkan gelar Sarjana (S1).

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Diharapkan skripsi ini dapat membantu perkembangan ilmu komunikasi Indonesia.

Bogor, Januari 2013

Muchamad Ibrahim

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II | |
| TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Komunikasi Pemasaran | 6 |
| 2.2. Bauran Pemasaran | 10 |
| 2.3. Strategi Promosi | 13 |
| 2.4. Peranan Surat Kabar | 39 |

BAB III**METEDOLOGI PENELITIAN**

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3.1. Tipe Penelitian | 48 |
| 3.2. Metode Penelitian | 48 |
| 3.3. Subyek Penelitian | 49 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 53 |
| 3.5. Definisi Konseptual | 54 |
| 3.6. Teknik Analisi Data | 55 |
| 3.7. Pengukuran Keabsahan Data | 55 |

BAB IV**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

| | |
|---|----|
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 58 |
| 4.2. Ruang Lingkup Perusahaan | 62 |
| 4.3. Hasil Penelitian | 64 |
| 4.4. Hasil Pembahasan | 75 |

BAB V**KESIMPULAN DAN SARAN**

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 85 |
| 5.2. Saran | 86 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
|-----------------------------|-----------|

LAMPIRAN



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----------|--|----|
| Gambar 1 | Komponen empat P bauran pemasaran | 11 |
| Gambar 2 | Departemen periklanan sistem terpusat | 17 |
| Gambar 3 | Teknik kegiatan promosi penjualan | 30 |
| Gambar 4 | Pola koordinasi Grand Manajer kepada tim | 79 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA