



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* ANTV DALAM PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ANTV PEDULI
PADA TAHUN 2011 (Kegiatan Recovery Masjid Asra Al Bakrie)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

BOBBY ANDI PUTRA

44210110012

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2012**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas MercuBuana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PUBLIC RELATIONS ANTV DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ANTV PEDULI PADA TAHUN 2011 (Kegiatan Recovery Masjid Asra Al Bakrie)**

Nama : Bobby Andi Putra

NIM : 44210110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Desember 2012

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

(Suryaning Hayati, SE, MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas MercuBuana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PUBLIC RELATIONS ANTV DALAM
PROGRAMCORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY ANTV PEDULI PADA TAHUN
2011 (Kegiatan Recovery Masjid Asra Al Bakrie)**

Nama : Bobby Andi Putra

NIM : 44210110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

BidangStudi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Santa Margaretha Niken S.Sos, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Ispawati Asrie, M.Si

(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Suryaning Hayati, SE, MM

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas MercuBuana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PUBLIC RELATIONS ANTV DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ANTV PEDULI PADA TAHUN 2011 (Kegiatan Recovery Masjid Asra Al Bakrie)**

Nama : Bobby Andi Putra

NIM : 44210110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi

(Suryaning Hayati, SE, MM)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi
Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Tak lupa salawat serta salam untuk Rasulullah yang amat mencintai umatnya, kerabatnya, para syuhada dan para waliyullah.

Skripsi ini berjudul “Strategi Public Relations ANTV dalam program Corporate Social Responsibility ANTV peduli pada tahun 2011”. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan kewajiban penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana komunikasi pada Fakultas Komunikasi di Universitas Mercubuana. Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak sekali hal yang telah diberikan kepada penulis berupa bantuan-bantuan baik moril maupun materil.

Untuk itu dalam kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Suryaning Hayati MM selaku dosen pembimbing utama, yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dewi selaku dosen pembimbing akademik, yang selalu memantau perkembangan akademik penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Ibu Santa Margaretha Niken S.Sos, M.Si selaku ketua sidang pada saat saya sidang skripsi
4. Ibu Ispawati Asrie, M.Si selaku penguji pada saat saya sidang skripsi

5. Dekan Fakultas Komunikasi ibu Dr. Agustina Zubair M.Si
6. Bapak Yuwono Triatmojo, S.Sos, M.Si selaku Ketua Bidang Public Relations Universitas Mercubuana.
7. Bapak Amin yang pernah mengajarkan saya mata kuliah metode penelitian
8. Segenap pengajar dan Civitas akademis Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana menteng
9. Kedua Orangtuaku Bapak Amir Hasan Siregar dan Ibu Elyda Harahap, Opung Samadun Siregar (My Grand father), Bou Salmiah serta kakak dan adik-adikku Amelia Dhana Fitriana, Yanda Cipta Pribadi dan Angie Restiani Chintami atas segala kasih sayang dan doa kalian merupakan dorongan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Ibu Tri Shinta Yulida atas bantuannya dalam melaksanakan penelitian penulis.
11. Ibu Nomi Suspania dan rekan-rekan di Bukopin Capem Saharjo yang telah memberikan perhatian kepada penulis selama melakukan penelitian.
12. Alissa Cantami Kama sebagai partner yang sudah memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dan menggapai cita – cita yang lain.
13. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 17 tahun 2010, terima kasih selama ini sudah memberikan dukungan dan keceriaan dalam menjalani kuliah di Universitas Mercubuana tercinta.
14. Almamater.
15. Serta semua pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.

Hanya allah yang dapat membalas atas segala yang diberikan kepada penulis selama melakukan penelitian. Dan penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya atau bahkan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik yang konstruktif sangat penulis butuhkan.

Jakarta, 30 Desember 2012

Bobby Andi Putra

DAFTAR ISI

MOTTO	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 KOMUNIKASI	8
2.2 PUBLIC RELATIONS	12
2.2.1 Pengertian Public Relations	12
2.2.2 Fungsi Public Relations	14
2.2.3 Peran Public Relations	15
2.2.4 Tugas Public Relations	18
2.2.5 Khalayak Public Relations	20
2.3 STRATEGI PR	24
2.4 CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR)	29
2.4.1 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)	29
2.4.2 Tahapan Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR)	31
2.4.3 Sasaran dan Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR)	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 TIPE PENELITIAN	43
3.2 METODE PENELITIAN	43
3.3 SUBYEK PENELITIAN	45
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	46
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 DEFINISI KONSEP DAN FOKUS PENELITIAN	48
3.5.1 Definisi Konsep	48
3.5.2 Fokus Penelitian	49
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	50
3.7 TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.1 Sejarah ANTV.....	53
4.1.2 Visi, Misi dan Kebijakan Mutu ANTV	54
4.1.3 Profil ANTV	55

4.1.4 ANTV Peduli	59
4.2 HASIL PENELITIAN	62
4.2.1 Fact Finding	62
4.2.2 Planning	67
4.2.3 Implementation	74
4.2.4 Evaluation	80
4.3 PEMBAHASAN	83

BAB V KRITIK DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN	96
5.2 SARAN	100

DAFTAR PUSTAKA	vi
-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN	101
------------------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran gambar peresmian Masjid Asra Al Bakrie	102
Lampiran gambar Masjid Asra Al Bakrie	103
Lampiran Transkrip wawancara narasumber 1 Yasmin Sanad	105
Lampiran Transkrip wawancara narasumber 2 Dwi Prihono	111
Lampiran surat jawaban penelitian	116
Lampiran surat permohonan penelitian	117
Daftar riwayat hidup	122