



**VISUALISASI PESAN-PESAN IDEOLOGI PADA FILM X-MEN : FIRST CLASS
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDER PEIRCE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

RIDWAN SALEHUDIN

44108110052

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ridwan Salehudin
NIM : 44108110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Visualisasi Pesan-Pesan Ideologi Pada Film
X-Men:First Class (Teori Semiotika Charles
Sanders Pierce)**

Jakarta, January,2013

Disetujui Oleh;

Pembimbing,

(Siti Nur Aisyah.,A.md.,S.sn.,M.I.Kom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Ridwan Salehudin
NIM : 44108110052
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Visualisasi Pesan-Pesan Ideologi Pada Film
X-Men:First Class (Teori Semiotika Charles
Sanders Pierce)**

Jakarta, 27 ,Januari 2013

Mengetahui,
Ketua Sidang,
Drs. Riswandi M.Si.



()

Penguji Ahli,
Drs Morissan SH, MA



()

Pembimbing I,
Siti Nur Aisyiyah.,A.md.,S.sn.,M.I.Kom



()


LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ridwan Salehudin
NIM : 44108110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Visualisasi Pesan-Pesan Ideologi Pada Film
X-Men:First Class (Teori Semiotika Charles
Sanders Pierce)**

Jakarta, Februari 2013

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



(Siti Nur Aisyiah.,A.md.,S.sn.,M.I.Kom)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta.,M.Si)

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa.....	10

2.1.1	Definisi Komunikasi Massa.....	10
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.2	Media Massa.....	14
2.2.1	Definisi Media Massa.....	14
2.2.2	Karakteristik Media Massa.....	15
2.3	Film.....	16
2.3.1	Definisi Film.....	16
2.3.2	Genre Film.....	17
2.3.3	Jenis-Jenis Film dan Ciri-cirinya.....	19
2.3.4	Struktur Film.....	27
2.3.5	<i>Mise-En-Scene</i>	28
2.4	Visualisasi.....	29
2.4	.1 Definisi Visualisasi.....	29
2.5	Pesan.....	30
2.5.1	Definisi Pesan.....	30
2.6	Ideologi.....	31
2.6	.1 Definisi Ideologi.....	31
2.6.2	Fungsi dan Manfaat Ideologi.....	33
2.6.3	Ideologi Nazisme.....	34
2.6.4	Ideologi Komunisme.....	38
2.6.5	Ideologi Fremasoon.....	41
2.7	Semiotika.....	43

2.7.1	Definisi Semiotika.....	43
2.7.2	Tradisi Semiotika dalam Komunikasi.....	45
2.7.3	Semiotika Film.....	47
2.7.4	Pendekatan terhadap Tanda-Tanda Semiotika.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		53
3.1	Tipe Penelitian.....	53
3.2	Metode Penelitian.....	54
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3.1	Data Primer.....	56
3.3.2	Data Sekunder.....	56
3.4	Unit Analisis.....	57
3.5	Definisi Konsep.....	57
3.6	Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum 20 th Century Fox Film Corporation.....	62
4.1.1	Sejarah Singkat 20 th Century Fox Film Corporation.....	62
4.1.2	Perspektif Perusahaan 20 th Century Fox Corporation.....	64
4.2	Gambaran Umum Marvel Entertainment.....	65
4.2.1	Sejarah Singkat Marvel Entertainment.....	65
4.2.1	Perspektif Perusahaan Marvel Entertainment.....	67

4.3	Gambaran Umum Film <i>X-men First Class</i>	68
4.3.1	Sejarah Singkat Film <i>X-men First Class</i>	68
4.3.2	<i>Rating and Share</i> Film <i>X-men First Class</i>	69
4.3.3	Sinopsi s Film <i>X-men First Class</i>	70
4.3.4	<i>Insert Triangle</i>	76
4.3.5	Pemain dan Karakter Film <i>X-men First Class</i>	76
4.4	Hasil Penelitian.....	80
4.5	Pembahasan.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		134
5.1	Kesimpulan.....	134
5.2	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
<i>Directed, Writing and Cast Film X-Men First: Class</i>		
<i>Rating and Share Film X-Men : First Class</i>		
<i>Crew amd Team Film X-Men: First Class</i>		
<i>Realese Dates Film X-Men : First Class</i>		
CV Penulis		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Semantic Triangle.....	46
Gambar 2.2	Unsur Makna Peirce.....	52
Gambar 3.1	Pemetaan Arah Penulisan Penelitian.....	61
Gambar 4.1	Logo 21th Century Fox Corporation.....	62
Gambar 4.2	Logo Marvel Entertainment.....	64
Gambar 4.3	Poster Film X-Men :First Class.....	68
Gambar 4.4`	77
Gambar 4.5	77
Gambar 4.6	78
Gambar 4.7	78
Gambar 4.8	79
Gambar 4.9	79
Gambar 4.10	79
Gambar 4.11	80
Gambar 4.12	82

Gambar 4.13	83
Gambar 4.14	84
Gambar 4.15	85
Gambar 4.16	86
Gambar 4.17	87
Gambar 4.18	88
Gambar 4.19	89
Gambar 4.20	90
Gambar 4.21	91
Gambar 4.22	92
Gambar 4.23	93
Gambar 4.24	94
Gambar 4.25	95
Gambar 4.26	96
Gambar 4.27	97
Gambar 4.28	98
Gambar 4.29	99

Gambar 4.30	100
Gambar 4.31	101
Gambar 4.32	102
Gambar 4.33	103
Gambar 4.34	104
Gambar 4.35	105
Gambar 4.36	106
Gambar 4.37	111
Gambar 4.38	112
Gambar 4.39	113
Gambar 4.40	114
Gambar 4.41	115
Gambar 4.42	116
Gambar 4.43	117
Gambar 4.44	118
Gambar 4.45	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>User Ratings For X-Men : First Class</i>	5
Tabel 4.1	<i>Rating dan Share</i> Film X-Men : First Class.....	69
Tabel 4.2	Visualisasi Ideologi Dalam Mise-En-Scene Film X-Men : First Class.....	82
Tabel 4.3	Analisis Semiotika Charles Sander Pierce Dan Pesan Ideologi Fremasoon Dalam Film X-Men : First Class.....	111
Tabel 4.4	Analisis Semiotika Charles Sander Pierce Dan Pesan Ideologi Nazi Dalam Film X-Men : First Class.....	114
Tabel 4.5	Analisis Semiotika Charles Sander Pierce Dan Pesan Ideologi Komunis Dalam Film X-Men : First Class.....	117

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Berkah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat pada waktunya. Tak lupa shalawat dan salam peneliti panjatkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW. yang telah memperkenalkan kita dengan Islam dengan segala keindahannya sampai saat ini dan sampai akhir jaman.

Hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat menjadi referensi berkelanjutan dalam memahami bidang studi komunikasi, khususnya mengenai kajian tentang semiotika sebagai suatu ilmu tentang memaknai suatu tanda. Selain itu skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan kali ini, peneliti juga mengucapkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materil, semangat, serta masukan-masukan yang membangun. ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Siti Nur Aisyiyah Amd., S os., M. Ikom; selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas waktu, kritik, saran dan ilmunya yang berharga bagi peneliti. Terima kasih banyak sudah sabar dalam membimbing peneliti.

2. Ibu Dr. Agustina Zubair., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Feni Fastha, SE., M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bimbingan dan ilmunya kepada peneliti.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan berguna bagi peneliti.
5. Kedua Orang Tua peneliti, Bapak Udin dan Ibu Uun, Bapak dan Mamah yang telah mendoakan dan memberikan banyak dukungannya baik secara moril dan materil. Mengajarkan anaknya untuk terus menggapai cita-citanya. Terima kasih atas semua kebanggaan bapa dan mamah terhadap peneliti.
6. Sari, Kekasih sekaligus calon istri yang sudah memberikan semangat serta tenaganya selama kuliah di Universitas Mercu Buana. Mengingatkan peneliti agar tidak malas, Menghibur ketika sedih, Membantu mencari alternatif jalan keluar ketika peneliti mulai stress dengan makan atau jalan-jalan ☺ dan memberikan kasih sayangnya yang tulus. Terima kasih ya neng.... Ana Uhibuka Fillah.

7. Teh Rika dan Teh Rina, dua kakak perempuan yang selalu peneliti banggakan sampai kapanpun. Terima kasih karena telah mau direpotkan oleh peneliti.
8. Sahabat-Sahabat se perjuangan Broadcast 13th, Pak Ronald, Mba Fit, Arnold, Felix, Chandra, Iqbal, Ika, Niken, Yeni, Coki, Hazim, Riza, Soleram, Alm. Bang Soleh dan semua sahabat-sahabat lainnya. Tetap semangat dan jalin silaturahmi walau sudah jarang bertemu.
9. Rekan-rekan kerja di tempat kerja terdahulu PT Kotaminyak Intermusa dan tempat kerja sekarang di PT Waskita Niaga Prima. Terima kasih atas semua doanya.
10. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti.

Akhir kata, ibarat peribahasa “tidak ada gading yang tak retak” sama halnya dengan penulisan skripsi ini yang mungkin masih terdapat kesalahan peneliti meminta maaf yang sebesar-besarnya. Selain itu, peneliti berharap agar penulisan skripsi ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis tapi juga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan,

Wassalamualikum Wr.Wb.

Jakarta, February 2013

Peneliti