



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER
DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT DENGAN PEMIRSA
PROGRAM ACARA MUSIK DAHSYAT RCTI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

INDRIE GRACE MARGARETHA

44110120021

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN
TWITTER DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT
DENGAN PEMIRSA PROGRAM ACARA MUSIK
DAHSYAT RCTI

Nama : Indrie Grace Margaretha

NIM : 44110120021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui

Jakarta, 18 Februari 2013

Pembimbing Skripsi,

Afdal Makkuraga Putra, M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Indrie Grace Margaretha
NIM : 44110120021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Twitter
Dalam Membangun Engagement Dengan Pemirsa Program
Acara Musik Dahsyat RCTI

Mengetahui

Jakarta, 18 Februari 2013

1. Ketua Sidang

Nama: Feni Fasta, SE, M.Si

()

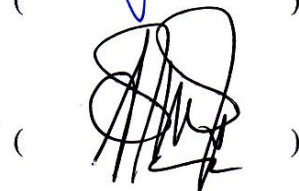
2. Penguji Ahli

Nama: Rizki Briandana, S.Sos, M.Com

()

3. Pembimbing Skripsi

Nama: Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Indrie Grace Margaretha
NIM : 44110120021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Twitter Dalam
Membangun Engagement Dengan Pemirsa Program
Acara Musik Dahsyat RCTI

Mengetahui

Jakarta, 18 Februari 2013

1. Ketua Sidang

Nama: Feni Fasta, SE, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama: Rizki Briandana, S.Sos, M.Com

()

3. Pembimbing Skripsi

Nama: Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Twitter
Dalam Membangun Engagement Dengan Pemirsa Program
Acara Musik Dahsyat RCTI
Nama : Indrie Grace Margaretha
NIM : 44110120021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi

(Feni Fasta, SE. M.Si)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indrie Grace Margaretha

NIM : 44110120021

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT DENGAN PEMIRSA PROGRAM ACARA MUSIK DAHSYAT RCTI”

adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima pembatalan kelulusan dan melakukan kembali penyusunan skripsi dari awal.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Februari 2013

Indrie Grace Margaretha

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun penulis sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata – 1 pada jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana.

Dalam skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan-kekurangan dan mungkin masih jauh dari kesempurnaan.

Terwujudnya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara moril maupun materil serta pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung.

Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orang tua dan seluruh keluarga yang dengan setia mendukung. Penulis juga ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk pengarahan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si. selaku Ketua Program Studi Broadcasting.
4. Segenap dosen Jurusan Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.

5. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas keramahan dalam membantu penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Bapak Jahja Immanuel Rianto, mba Luhki Hertiarasani, seluruh tim dan penonton program acara musik Dahsyat RCTI.
7. Takhta Pandu Padmanegara selaku salah satu narasumber penulis.
8. Someone special.
9. Teman dan rekan kerja di kantor yang mendukung penulis.
10. Teman-teman tersayang di kampus Mercu Buana.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas bantuannya sehingga skripsi ini bisa terwujud.

Jakarta,

Indrie Grace Margaretha

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang	
Lembar Lulus Sidang Skripsi	
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	
Lembar Pengesahan Skripsi	
Abstraksi	
Surat Pernyataan Karya Sendiri	
Kata Pengantar	
Daftar Isi	
Daftar Gambar	

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi	7
2.2. Komunikasi Massa	10
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa	10

2.2.2.	Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.2.3.	Fungsi dan Peranan Komunikasi Massa	13
2.3.	Psikologi Komunikasi	15
2.4.	Media Massa	17
2.4.1.	Definisi Media Massa	17
2.4.2.	Karakteristik Media Massa	17
2.5.	Televisi Sebagai Media Massa	18
2.5.1.	Pengertian Televisi	18
2.5.2.	Ciri Televisi	19
2.5.3.	Fungsi Televisi	20
2.6.	Program Acara Televisi	20
2.6.1.	Pengertian Program Acara Televisi	20
2.6.2.	Jenis Program Acara Televisi	21
2.6.3.	Program Acara Musik	22
2.7.	Media Sosial	24
2.7.1.	Situs Jejaring Sosial	24
2.7.2.	Jenis-jenis Situs Jejaring Sosial	25
2.7.3.	Social Media dan Peluang-peluang Bisnis	28
2.7.4.	Membangun Engagement di Media Sosial.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	36
3.4.1. Definisi Konsep	36
3.4.2. Fokus Penelitian	37
3.5. Teknik Analisis Data	37

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1. Profil RCTI	39
4.1.2. Visi dan Misi RCTI	41
4.1.3. Profil Dahsyat	42
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Cara Bergabung di Media Sosial Dahsyat RCTI	44
4.2.2. Jumlah Member di Media Sosial Dahsyat RCTI	45
4.2.3. Pemanfaatan Media Sosial	50
4.2.4. Membangun Engagement di Media Sosial Dahsyat	53
4.3. Pembahasan	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73

Daftar Pustaka

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

4.1	Logo RCTI	40
4.2	Logo Dahsyat	42
4.3	Cara bergabung di Facebook Dahsyat, akses melalui komputer	45
4.4	Cara bergabung di Twitter @dahSyatMusik, akses melalui komputer	45
4.5	Jumlah fans di Facebook Dahsyat per tanggal 20 Januari 2013	46
4.6	Perbandingan terhadap jumlah fans yang dimiliki Facebook RCTI	46
4.7	Perbandingan terhadap jumlah fans yang dimiliki Facebook Inbox	47
4.8	Facebook Dahsyat mempunyai jumlah fans tertinggi	47
4.9	Jumlah follower di Twitter @dahSyatMusik per tanggal 20 Januari 2013 ..	48
4.10	Perbandingan terhadap jumlah follower yang dimiliki Twitter RCTI	49
4.11	Perbandingan terhadap jumlah follower yang dimiliki Twitter Inbox	49
4.12	Dahsyat memberikan info seputar acara Dahsyat di Facebook	51
4.13	Live twit di Twitter pada saat acara Dahsyat Live	52
4.14	Facebook Dahsyat promo program acara lain yang juga tayang di RCTI ..	53
4.15	Facebook Dahsyat menyapa sahabat Dahsyat	54
4.16	Bentuk konten yang ringan di Facebook Dahsyat	54
4.17	Salah satu mention yang pernah dibalas oleh Twitter @dahSyatMusik	55
4.18	Pada saat Dahsyat membuat Quiz di Twitter	57
4.19	Akun Twitter Dahsyat terhubung langsung ke Akun Facebook Dahsyat ...	57
4.20	Post Facebook Dahsyat mendapatkan banyak Comment dan Like	59
4.21	Dahsyat mendapatkan penghargaan dari Social Media Festival	60
4.22	SMASH menjadi Trending Topic World Wide di acara Dahsyat	61