

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis dan diuraikan melalui metode studi kasus dan observasi, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut :

1. Kehadiran media sosial, membuat warna komunikasi semakin beragam. Jika dengan *broadcast media*, kita hanya mendapatkan *one-way communication*, di *social media* kita bisa mendapatkan *two-way communication* dengan *user* yang tergabung dalam akun media sosial tersebut.
2. Media sosial tidak hanya menjadi media untuk menjalin ajang pertemanan tetapi juga dapat menjadi media yang bisa menciptakan *engagement* antara *fans* dengan artis maupun dengan program acara yang disukainya. Facebook dan Twitter, yang sifatnya dua arah, sangat membantu Dahsyat untuk membangun *engagement* dan berinteraksi langsung dengan para *audience*-nya.
3. Dari *comment* dan *mention* yang masuk ke Facebook dan Twitter Dahsyat, Dahsyat bisa mendapatkan masukan apa yang *audience*-nya inginkan dari program acara Dahsyat. Hal ini akan sangat berguna bagi Tim Dahsyat RCTI dalam mengemas program acara Dashyat.

4. Program acara Dahsyat RCTI memanfaatkan media sosial untuk membangun *engagement* dengan para *audience*-nya sekaligus melakukan promo program acaranya di media sosial.
5. Banyaknya *Comment, Like, Mention dan Retweet* yang ada di Facebook dan Twitter Dahsyat memang bisa dikatakan bahwa Dahsyat mempunyai daya tarik di media sosial dan bisa membangun *engagement* dengan *fans* dan *follower*-nya, namun belum tentu bisa dikatakan bahwa Dahsyat memiliki *engagement* yang bagus, hal itu dikarenakan Admin yang jarang sekali membalas *comment* dan *mention* yang masuk, *comment* ataupun *mention* yang hadir di akun media sosial Dahsyat juga belum tentu komentar yang positif.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara yang di dapat, maka saran yang diberikan peneliti adalah:

1. Untuk mendapatkan *engagement* yang bagus dengan para *fans* dan *follower*, ada baiknya dipersiapkan satu atau dua orang khusus sebagai Admin untuk menjawab (beberapa) *comment* atau *mention* dari para *fans dan follower*, supaya mereka tidak merasa dicueki dan kecewa ketika pertanyaannya tidak direspon oleh Admin Dahsyat, yang akhirnya bisa mempengaruhi loyalitas mereka terhadap program acara Dahsyat.
2. Sebaiknya Admin Dahsyat mempunyai waktu khusus untuk *monitoring* Facebook dan Twitter Dahsyat agar perkembangan yang ada di Facebook dan Twitter selalu ter-*update*.

3. Sebaiknya Twitter Dahsyat tidak terhubung langsung ke Facebook Dahsyat supaya bentuk konten yang di update bisa lebih bervariasi dan lebih terlihat rapi saat *publish* di Facebook Dahsyat (tidak *spamming*).