



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

Indrie Grace Margaretha  
44110120021

## **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT DENGAN PEMIRSA PROGRAM ACARA MUSIK DAHSYAT RCTI**

Bibliografi: 74 Halaman + 5 Bab + 18 Buku + 3 Artikel Internet + 5 Wawancara Narasumber) – Daftar Pustaka (1996 – 2011)

### **ABSTRAKSI**

Dengan kehadiran media sosial, membuat warna komunikasi semakin beragam. Jika dengan broadcast media, kita hanya mendapatkan one-way communication, di social media kita bisa mendapatkan two-way communication dengan user yang tergabung dalam akun media sosial tersebut.

Dahsyat merupakan salah satu program acara musik yang ditayangkan oleh stasiun televisi RCTI, yang memanfaatkan media sosial sebagai media untuk mempromosikan acaranya dan memiliki link serta membangun engagement dengan pemirsanya. Melalui Facebook dan Twitter, Dahsyat bisa berinteraksi langsung kepada pemirsanya.

Engagement mengandung arti keterikatan yang dibangun secara langsung atau tidak langsung dari tujuan utamanya untuk memberikan perhatian pada ‘produk’ juga memungkinkan terjalinnya interaksi didalamnya, ini dilakukan secara virtual karena social media sebagai tool-nya.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode studi kasus dan juga observasi, yaitu menganalisa data dengan menggunakan teknik wawancara kepada narasumber. Narasumber dalam penelitian ini adalah komponen yang terkait dalam program acara Dahsyat RCTI antara lain Tim Dahsyat RCTI dan penonton Dahsyat RCTI, serta *Social Media expert* agar dapat dilakukan triangulasi data yang berguna untuk menarik kesimpulan dari perumusan masalah.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Dahsyat memanfaatkan media sosial untuk membangun engagement dengan pemirsanya. Dengan sifatnya yang dua arah, Dahsyat bisa berinteraksi dengan pemirsanya secara langsung dalam waktu yang cepat melalui media sosial. Disamping itu, program acara Dahsyat juga bisa menerima masukan dari para penontonnya tentang apa yang mereka sukai. Hal itu sangat berguna untuk tim Dahsyat dalam mengemas program acara Dahsyat RCTI.