



STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA ONLINE WWW.WISANKA.COM
UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF PT WIRASINDO
SANTAKARYA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

Metty Martha Maurice

44210120032

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : METTY MARTHA MAURICE

NIM : 44210120032

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : HUBUNGAN MASYARAKAT

JUDUL : STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA ONLINE

**WWW.WISANKA.COM UNTUK MENINGKATKAN
CITRA POSITIF PT WIRASINDO SANTAKARYA**

JAKARTA, 28 FEBRUARI 2013

MENGETAHUI,

(NOVI ERLITA S.Sos., MA)

PEMBIMBING



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA ONLINE
WWW.WISANKA.COM UNTUK MENINGKATKAN CITRA
POSITIF PT WIRASINDO SANTAKARYA

NAMA : METTY MARTHA MAURICE

NIM : 44210120032

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : HUBUNGAN MASYARAKAT

JAKARTA, 28 FEBRUARI 2013

MENGETAHUI,

KETUA SIDANG
SURYANING HAYATI SE, MM

PENGUJI AHLI
Dr. HERI BUDIANTO S.Sos. M.si

PEMBIMBING
NOVI ERLITA S.Sos., MA.



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA ONLINE
WWW.WISANKA.COM UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF PT WIRASINDO SANTAKARYA

NAMA : METTY MARTHA MAURICE

NIM : 44210120032

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : HUBUNGAN MASYARAKAT

JAKARTA, 28 FEBRUARI 2013

PEMBIMBING

NOVI ERLITA S.Sos., MA.

DEKAN FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI,

Dr. AGUSTINA ZUBAIR M.Si

KETUA BIDANG STUDI

SURYANING HAYATI SE, MM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ”Strategi Pengelolaan Media Online www.wisanka.com untuk Meningkatkan Citra Positif PT Wirasindo Santakarya”.

Skripsi ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dalam bidang Komunikasi dan *Public Relations* bagi mahasiswa/wi fakultas Komunikasi terutama pengetahuan tentang media – media apa saja yang ada dalam kegiatan *Public Relations* (PR) dalam meningkatkan citra perusahaan.

Pada kesempatan ini tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu :

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos., MA. sebagai dosen pembimbing yang selalu membantu peneliti dan memberikan arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Agustina, Dr., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
4. Dosen - dosen fakultas Komunikasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas pengajaran dan dukungan selama peneliti belajar di Universitas Mercu Buana.
5. Orang tua, Robertus Bayu Prakosa, keluarga, dan teman – teman yang selalu memberi dukungan.

6. Pimpinan di kantor yang telah memberikan pengertian dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Pimpinan beserta karyawan PT Wirasindo Santakarya terkait dalam penelitian ini yang memberikan waktu dan kesempatannya dalam membantu peneliti mendapatkan informasi dan data serta waktu wawancara kepada peneliti.
8. Teman – Teman PR universitas Mercu Buana yang saling memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti berusaha untuk menghasilkan yang terbaik namun disebabkan berbagai faktor maka skripsi ini masih terlihat kurang sempurna. Untuk itu peneliti berharap agar diberikan masukan sehingga dapat lebih baik lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Jakarta, 29 Januari 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

Kata Pengantar..... **i**

Daftar Isi..... **i**

BAB I PENDAHULUAN

1.1.	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	7
1.3	Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1.	Tujuan Penelitian	8
1.3.2.	Kegunaan Penelitian	8
1.3.2.1	Kegunaan Akademis.....	8
1.3.2.2	Kegunaan Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	10
2.1.1.	Fungsi Komunikasi	13
2.1.2.	Unsur – unsur Komunikasi.....	14
2.1.3.	Jenis – jenis Komunikasi.....	15
2.1.4.	Komunikasi Berdasarkan Sifat Komunikasi dan Jumlah Komunikasi	15
2.1.5.	Komunikasi Organisasi.....	17
2.2	Public Relations (PR).....	21
2.2.1.	Unsur-unsur Utama PR.....	24
2.2.2.	Fungsi Utama PR.....	24
2.2.3.	Tugas PR sehari-hari.....	26

2.2.4. Peranan PR.....	27
2.2.5. Tujuan PR.....	33
2.2.6. Strategi PR.....	33
2.3. Definisi Media.....	35
2.3.1. Internet Sebagai Media Komunikasi Humas (<i>Website</i>).....	36
2.3.2. Komunikasi Perusahaan melalui internet.....	40
2.3.3. Strategi Pengelolaan <i>Website</i>	41
2.4. <i>Cyber PR</i>	45
2.5. <i>New Media</i>	47
2.6. Definisi Citra.....	48
2.6.1. Citra Perusahaan.....	49
2.6.2. Peran Citra Perusahaan.....	50
2.6.3. Manfaat Citra Bagi Perusahaan.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	52
3.2. Metode Penelitian.....	55
3.3. Subyek Penelitian.....	57
3.3.1. <i>Key Informan</i>	57
3.3.2. <i>Informan</i> Pokok.....	57
3.3.3 <i>Informan</i> Ahli	58
3.4. Tehnik Pengumpulan Data	58
3.4.1. Data Primer	58
3.4.2. Data Sekunder	58
3.5 Batasan Konsep dan Fokus Penelitian.....	59
3.5.1. Batasan Konsep	59
3.5.2. Fokus Penelitian	60
3.6. Teknik Analisa Data.....	62
3.7. Tehnik Pemerikasaan Keabasanah Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.1.1. Gambaran Singkat Perusahaan.....	65
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	67
4.1.3. Logo Perusahaan.....	67
4.1.4. Divisi yang Mengerjakan Fungsi dan Tugas PR.....	67
4.1.5. Gambar Struktur Organisasi.....	69
4.2. Hasil Penelitian	70
4.2.1. Perencanaann (<i>Planning</i>)	70
4.2.2. Penggunaan <i>Website</i>	74
4.2.3. Umpam Balik	76
4.2.4. Evaluasi	77
4.3. Pembahasan	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91

Lampiran :

- Curriculum Vitae (CV) Peneliti
- Data pendukung *website* (*weekly report* www.wisanka.com)
- Draft Wawancara
- Hasil Wawancara
- Gambar tampilan *website*
- Surat Pernyataan Melakukan Penelitian
- Surat Balasan diijinkan Melakukan Penelitian

DAFTAR PUSTAKA.....	vi
----------------------------	-----------