



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATION**

JUDUL :

**ANALISIS ALIRAN INFORMASI DALAM KOMUNIKASI INTERNAL DI
PT. TIRA AUSTENITE, TBK**

Bibliografi : V bab, 105 halaman, 4 lampiran, 19 buku (tahun 1997 – tahun 2010)

ABSTRAK

PT. Tira Austenite, Tbk akan selalu terjadi komunikasi, baik itu berlangsung secara baik maupun buruk, bahkan tidak menutup kemungkinan akibat komunikasi yang buruk, organisasi tersebut akan mengalami kerugian, dikarenakan rasa kecewa anggotanya terhadap manajemen. Oleh karena itu mengetahui aliran informasi dalam komunikasi internal di perusahaan sangatlah penting. Komunikasi internal yang terjadi di perusahaan dapat mempengaruhi cara hidup anggotanya.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi organisasi, di dalam komunikasi organisasi terdapat komunikasi internal dan eksternal, namun yang menjadi fokus penelitian ini adalah komunikasi internal. Dalam komunikasi ini terjadi penyebaran informasi, baik secara vertikal, horizontal dan diagonal. Komunikasi internal dapat ditunjang dengan adanya kegiatan *employee relations*. Dimana dari kegiatan-kegiatan tersebut berlangsung komunikasi internal antar karyawan. Oleh karena itu peneliti juga menggunakan teori *employee relations* sebagai bahan tambahan peneliti. Dapat dikatakan perusahaan yang mampu menjalankan komunikasi internal yang baik dapat digunakan sebagai indikasi bahwa perusahaan tersebut memiliki citra yang baik.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian yang bersifat studi kasus.

Dalam penelitian ini, peneliti mengetahui adanya hambatan komunikasi yang muncul beserta penyebabnya dalam aliran informasi di komunikasi internal yang ada dalam suatu organisasi. Hasil dari penelitian ini di dapat dari wawancara dan observasi dengan beberapa karyawan PT. Tira Austenite, Tbk sebagai informannya. Dari hasil analisis yang ada, dalam arah informasi baik secara vertikal, horizontal dan diagonal terdapat hambatan-hambatan komunikasi yang muncul berkenaan dengan penyampaian informasi yang ada. Akan tetapi hambatan tersebut masih dapat diatasi dan bukan menjadi suatu masalah yang besar. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa manajemen perusahaan berusaha memperhatikan secara penuh komunikasi yang terjadi di perusahaan.