



**ANALISIS ALIRAN INFORMASI DALAM KOMUNIKASI
INTERNAL PT. TIRA AUSTENITE TBK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Zara Andriani
44208110050

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATION**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul ANALISIS ALIRAN INFORMASI DALAM
KOMUNIKASI INTERNAL DI PT. TIRA
AUSTENITE, TBK
Nama : Zara Andriani
NIM : 44208110050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Februari 2013
Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Farid Hamid S.Sos., Msi



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATION**

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul **ANALISIS ALIRAN INFORMASI DALAM
KOMUNIKASI INTERNAL DI PT. TIRA
AUSTENITE, TBK**
Nama : Zara Andriani
NIM : 44208110050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Februari 2013

1. Ketua Sidang

Novi Erlita S.Sos, M.A

(.....)

2. Penguji Ahli

Dra. Isparwati Asri M.M

(.....)

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid S.Sos.,Msi

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATION**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **ANALISIS ALIRAN INFORMASI DALAM KOMUNIKASI
INTERNAL DI PT. TIRA AUSTENITE, TBK**
Nama : Zara Andriani
NIM : 44208110050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Dr. Farid Hamid S.Sos.,M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Bidang Studi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Suryaning Hayati SE, MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Aliran Informasi Dalam Komunikasi Internal di PT. Tira Austenite, Tbk".

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan setia dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ka Prodi Public Relations, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dengan mengizinkan penulis untuk meneliti sebagai salah satu syarat kelulusan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations yang telah merelakan waktunya di hari Sabtu dan Minggu memberikan ilmu-ilmu yang berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM.

5. Bapak Tamrin Pratikto selaku HRD Manager PT. Tira Austenite, Tbk terimakasih atas bantuannya dalam memberi ijin untuk pelaksanaan penelitian dan kesediaan untuk saya wawancara.
6. Ibu Nova Maria selaku PR & Corporate Communication Manager PT. Tira Austenite, Tbk terimakasih atas bantuannya dalam memberi ijin untuk pelaksanaan penelitian dan kesediaan untuk saya wawancara.
7. Seluruh staff dan karyawan PT. Tira Austenite, Tbk terimakasih atas support dan bantuannya selama penulis melakukan observasi dan penulisan skripsi.
8. Keluarga ku tercinta, Alm. Bapak Zulfrin Effendy dan Ibu Rahmawati terimakasih atas semangat dan doa yang tak putus-putusnya kalian berikan untuk penulis. Serta adik-adik yang selalu memberikan dukungan.
9. Zulkarnain Siagian yang selama ini dengan penuh kesetiaan menemani dan menjadi penyemangat pribadi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku tercinta, Teporez dan teman-teman PR 13 yang telah memberikan support dan kebersamaan selama ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	6
1.3	Tujuan Penelitian.....	6
1.4	Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1	Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2	Manfaat Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi.....	8
2.1.1	Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2	Fungsi Komunikasi.....	10
2.1.3	Tujuan Komunikasi.....	12
2.2	Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.1	Definisi Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.2	Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	15
2.2.3	Gaya Komunikasi Dalam Organisasi	16
2.2.4	Komunikasi Eksternal dan Internal..	21
2.3	Aliran Informasi Dalam Organisasi.....	21
2.3.1	Struktur Jaringan Komunikasi.....	22
2.3.2	Arah Aliran Komunikasi.....	25
2.3.2.1	Komunikasi Vertikal.....	25

	2.3.2.2 Komunikasi Horizontal.....	35
	2.3.2.3 Komunikasi Diagonal.....	37
2.4	<i>Public Relations</i>	38
	2.4.1 Definisi <i>Public Relations</i>	38
	2.4.2 Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> ..	40
	2.4.3 Khalayak <i>Public Relations</i>	41
2.5	<i>Employee Relations</i>	42
2.6	Budaya Organisasi.....	45
2.7	Iklm Organisasi.....	49
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1	Tipe Penelitian.....	52
3.2	Metode Penelitian.....	53
3.3	Subyek Penelitian.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
	3.4.1 Data Primer.....	55
	3.4.2 Data Sekunder.....	56
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	57
	3.5.1 Definisi Konsep.....	57
	3.5.2 Fokus Penelitian.....	58
3.6	Analisis Data.....	58
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...	62
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
	4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	62
	4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	65
	4.1.3 Logo Perusahaan.....	66
	4.1.4 Seragam Resmi Perusahaan.....	67
	4.1.5 Filosofi Batik Tira.....	67
	4.1.6 Struktur Organisasi.....	69
4.2	Hasil Penelitian.....	69

	4.2.1	Komunikasi Vertikal.....	71
	4.2.2	Komunikasi Horizontal.....	86
	4.2.3	Komunikasi Diagonal.....	89
	4.3	Pembahasan.....	92
BAB V		KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
	5.1	Kesimpulan.....	101
	5.2	Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

ARTIKEL INTERNET

DAFTAR GAMBAR

LAMPIRAN-LAMPIRAN