



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STRATEGI PERENCANAAN PROGRAM CSR XL FUTURE LEADERS**

Bibliografi : V bab, 84 halaman, daftar pustaka periode tahun 1990 hingga 2012

Peneliti mengangkat permasalahan penelitian mengenai adanya transformasi pada program dan juga tagline CSR XL dalam payung Indonesia Berprestasi yang ditampilkan pada program CSR Future Leaders. Tujuan peneliti untuk mengetahui strategi perencanaan CSR XL pada program XL Future Leaders yaitu program pelatihan pendidikan yang berbeda dari program-program pendidikan yang ada di Indonesia saat ini.

Teori-teori dan konsep yang digunakan peneliti antara lain konsep komunikasi organisasi, manajemen PR, CSR, Public Relations (PR) dan teori khalayak PR. Pemilihan konsep teori digunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi yang berhubungan dengan perencanaan program CSR.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus untuk mengetahui strategi perencanaan yang dilakukan CSR XL dalam program XL Future Leaders. Wawancara secara mendalam dan observasi lapangan merupakan teknik pengumpulan data primer yang dilakukan peneliti dalam proses penelitian ini.

Perencanaan program CSR XL Future Leaders dilakukan bersama sinergi kegiatan CSR dan Public Relations, dengan pembagian tugas dan strategi perencanaan yang terstruktur. Penentuan metode need analysis sebagai landasan assestment dan membangun awareness program CSR Future Leaders yang memiliki keunikan dari program pendidikan yang berbeda dari lainnya. Peneliti menilai perencanaan dalam program ini cukup unik karena menggunakan media tradisional dan digital dalam publikasi dan program ini tidak ada beasiswa ataupun kontrak yang mana murni untuk kegiatan sosial mendidik generasi muda agar siap untuk bersaing di dunia global.

Kesimpulan dan saran adalah dalam melakukan perencanaan program CSR dibutuhkan strategi perencanaan yang terintegrasi dalam mengkomunikasikan penyusunan program dan assestment yang terstruktur dengan baik.