

ABSTRAK

PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI MUSEUM SENI RUPA DAN KERAMIK

Oleh : Febrian Charistia

Museum Seni Rupa dan Keramik pada umumnya adalah sebuah lembaga yang berfungsi menyimpan dan merawat benda atau koleksi yang bernilai dan bersejarah. Museum Seni Rupa dan Keramik mempunyai tugas melayani masyarakat dan pengunjung serta mengadakan, mengamankan, meneliti koleksi, memperagakan dan mengembangkan untuk kepentingan pendidikan, sejarah, kebudayaan, rekreasi, sosial dan ekonomi, baik langsung maupun tidak langsung. Perancangan Multimedia Interaktif ini merupakan upaya untuk mendukung pengenalan Museum Seni Rupa dan Keramik sebagai salah satu pilihan objek wisata yang layak untuk dikunjungi. Tujuannya memanfaatkan daya tarik museum sebagai ajang *promosi* yang bersifat informatif, edukatif dan menghibur.

Kata Kunci : Museum Seni Rupa dan Keramik, Multimedia Interaktif, Promosi

ABSTRACT

DESIGN OF INTERACTIVE MULTIMEDIA AS A MEDIA PROMOTION FINE ART AND CERAMIC MUSEUM

By : Febrian Charistia

Fine Art and Ceramic Museum in general is an agency that is responsible for maintaining and caring for the object or collection of valuable and historic. Fine Art and Ceramic Museum has a duty to serve the community and visitors as well as holding, securing, examining the collection, demonstrate and develop for the benefit of educational, historical, cultural, recreational, social and economic development, both directly and indirectly. Designing interactive multimedia is an attempt to support the introduction of the Fine Art and Ceramic Museum as one of the preferred tourist attraction worth visiting. The goal utilizing attraction of the museum as a promotional event that is informative, educational and entertaining.

Keywords: Fine Art and Ceramic Museum, Interactive Multimedia, Promotions