

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI MUSEUM SENI RUPA DAN KERAMIK

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

Febrian Charistia

NIM 41907010044

Jurusan Desain Produk

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing:

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013**

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: Ganjil

Tahun Akademik: 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1). Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

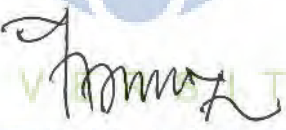
Judul Tugas Akhir : Perancangan Multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi Museum Seni Rupa dan Keramik

Disusun oleh :

Nama : Febrian Charistia
Nim : 41907010044
Jurusan / Program Studi : Desain Produk – Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada sidang sarjana tanggal 9 Februari 2013.

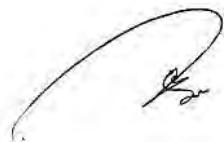
Pembimbing,


 Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Jakarta, 9 Februari 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Zulfikar Sa'ban, SPd.



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

	<p style="text-align: center;">LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febrian Charistia
 Nomor Induk Mahasiswa : 41907010044
 Jurusan / Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia
 Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 9 Februari 2013

Yang memberikan pernyataan,



Febrian Charistia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan kuliah jenjang pendidikan strata-1 (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang telah membimbing, memberikan pengarahan dengan sangat baik kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis juga berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Ir. Edy Muladi, MSi selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain
2. Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku Ketua Jurusan Desain Produk dan pembimbing yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan, motivasi serta semangat dengan penuh kesabaran dan keikhlasan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
3. Zulfikar Sa'ban, SPd selaku Koordinator Tugas Akhir Desain Produk Universitas Mercu Buana.

4. Semua dosen serta staf jurusan Desain Produk atas semua Ilmu pengetahuan yang telah diberikan.
5. Kedua Orang Tuaku tercinta H.Sakun dan Hj Sutarmi atun serta saudara dan saudariku, Eken Nirmawati, Ari Andrianto, Nanda Agil Nugroho, Ari Setiawan, terima kasih atas semua hal yang telah kalian berikan, baik berupa doa, dukungan moril ataupun materil, sehingga karya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Hari selaku Pegawai Tata Usaha yang membantu dalam memberikan data-data tentang Museum Seni Rupa dan Keramik.
7. Kawan-kawan satu jurusan Rey Sandi Alfiansyah, Eko Manggar Moyo, Boy Ismargono, Saiful Bahri, Chaidar Bintara, Alvin Muslim, serta sahabat dan orang-orang yang selalu menginspirasi Dian Novianto, Ayu Puspa Rini, Wahyu Wibisono, Devi Susilowati. Terima kasih atas bantuan dan juga motivasi yang kalian berikan hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Akhir kata penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir ini masih ada kekurangan dan jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga karya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun bagi penulis.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Peluang dan Tantangan Studi	2
C. Orisinalitas (<i>States of the Art</i>)	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
A. Maksud dan Tujuan Perancangan	4
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Metode Pengumpulan Data	5
E. Kerangka Berpikir Studi	8
BAB III DATA PERANCANGAN	9
A. Multimedia Interaktif	9
1. Teori	9
2. Proses Multimedia Interaktif	11
B. Teori Layout	13
1. <i>Sequence</i>	14
2. <i>Emphasis</i>	14

3. <i>Balance</i>	14
4. <i>Unity</i>	15
C. Definisi Desain Grafis	15
D. Elemen – elemen Desain Grafis	16
1. Titik	16
2. Garis	16
3. Ruang	17
4. Warna	17
5. Tekstur	18
E. Teori Edukatif, Informatif, dan <i>Entertainment</i>	18
1. Edukatif	18
2. Informatif	19
3. <i>Entertainment</i>	19
F. Studi Karya Sejenis	20
G. Museum Seni Rupa dan Keramik	21
1. Sekilas Sejarah	21
2. Koleksi	22
3. Fasilitas	27
4. Program Acara	27
5. Media Promosi Yang Sudah Ada Sebelumnya.....	29
H. Tema Retro	31
1. Teori	31
2. Aplikasi Desain	32
I. Target Sasaran	33
J. Tabel Data Hasil Survey Kuisisioner	34
K. Tabel Data Perancangan	35
BAB IV ANALISA DATA	36
A. Analisa Kecukupan Data	36
B. Analisa Data	46
1. Analisa Karya sejenis	49
2. Analisa Aplikasi Desain Bergaya Retro	49

3. Analisa Website Museum Seni Rupa dan Keramik	41
4. Analisa Desain Flyer Museum Seni Rupa dan keramik	43
5. Analisa SWOT	45
BAB V KONSEP PERANCANGAN	46
A. Ide dan Gagasan Perancangan	46
B. Konsep <i>Site Map</i>	47
C. Konsep Estetis Grafis dan Multimedia	48
1. Konsep Background	49
2. Konsep Warna	56
3. Konsep Font	50
4. Konsep Musik Latar	51
5. Konsep Button Navigasi	51
D. Konsep Pengemasan Karya Multimedia	56
1. Material / Medium CD Multimedia Interaktif	56
2. Case CD Multimedia	57
3. Desain Label CD	58
4. Desain Cover CD Depan	60
5. Desain Cover CD Belakang	62
E. Media Pendukung X-Banner	65
PENUTUP	68
LAMPIRAN	69
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1	7
Gambar 2.2	8

BAB III

Gambar 3.1	20
Gambar 3.2	20
Gambar 3.3	21
Gambar 3.4	24
Gambar 3.5	26
Gambar 3.6	29
Gambar 3.7	29
Gambar 3.8	30
Gambar 3.9	32
Gambar 3.10	32
Gambar 3.11	32
Gambar 3.12	32
Gambar 3.13	34
Gambar 3.14	35

BAB IV

Gambar 4.1	36
Gambar 4.2	39
Gambar 4.3	41
Gambar 4.4	43
Gambar 4.5	43
Gambar 4.6	45

BAB V

Gambar 5.1	47
Gambar 5.2	48
Gambar 5.3	48
Gambar 5.4	48
Gambar 5.5	49
Gambar 5.6	49
Gambar 5.7	50
Gambar 5.8	51
Gambar 5.9	52
Gambar 5.10	52
Gambar 5.11	52
Gambar 5.12	52
Gambar 5.13	52
Gambar 5.14	52
Gambar 5.15	52
Gambar 5.16	52
Gambar 5.17	53
Gambar 5.18	54
Gambar 5.19	55
Gambar 5.20	55
Gambar 5.21	56
Gambar 5.22	57
Gambar 5.23	57
Gambar 5.24	58
Gambar 5.25	60
Gambar 5.26	61
Gambar 5.27	62
Gambar 5.28	63
Gambar 5.29	65
Gambar 5.30	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Karya 1A	69
Lampiran Karya 1B	70
Lampiran Karya 1C	71
Lampiran Panel Pameran 2A.....	72
Lampiran Panel Pameran 2B.....	73
Lampiran Panel Pameran 2C.....	74
Lampiran Panel Pameran 2D.....	75
Lampiran Panel Pameran 2E.....	76
Lampiran Panel Pameran 2F.....	77
Lampiran Dokumentasi Pameran 3A.....	78
Lampiran Komentar Pengunjung Pameran 3B	79
Lampiran Kartu Asistensi Depan 4A.....	80
Lampiran Kartu Asistensi Belakang 4B.....	81

