



Sri Asiah Yanti Rahayu
44210120110

Pengaruh Pola Komunikasi Vertikal Antara Pimpinan dan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia).

V Bab + 121 Halaman+42 Tabel+ 28 Referensi+ 28 Lampiran+ 1 Biodata Penulis

ABSTRAKSI

Bentuk komunikasi yang penting untuk diperhatikan dalam suatu perusahaan yaitu Komunikasi Vertikal (*vertical communication*). Kinerja karyawan yang baik tentunya merupakan suatu hal yang ingin dicapai oleh setiap perusahaan. Tak terkecuali pada dunia media cetak terutama Koran, PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia), ditemukan mengalami beberapa permasalahan yakni kurangnya perhatian pimpinan dan karyawan dalam pemberian informasi atau instruksi dan kurangnya kejelasan dalam hal *reward* dan *punishment* yang berlaku di antara pimpinan dan karyawan. Apakah *Pola Komunikasi Vertikal* terhadap *Kinerja Karyawan* PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia) dalam perusahaan ini telah benar-benar diterapkan dengan baik.

Penelitian ini mempunyai rumusan masalah yakni sejauhmana pengaruh Pola Komunikasi Vertikal antara Pimpinan dan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia). Sedangkan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui sejauhmana pengaruh Pola Komunikasi Vertikal antara Pimpinan dan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia). Teori dari Penelitian ini terdiri dari komunikasi, *public relations* komunikasi organisasi, komunikasi vertikal, kinerja karyawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey*, sifat penelitiannya kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif dengan menggunakan teknik *Disproportionate Stratified Random Sampling*. Analisa data menggunakan Korelasi Product Pearson Moment, Pengujian Hipotesis, Uji Regresi Linier Sederhana.

Hasil penelitian secara keseluruhan Pola Komunikasi Vertikal terhadap Kinerja Karyawan PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia), berpengaruh signifikan antara Pola Komunikasi Vertikal dan Kinerja Karyawan PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia). Berdasarkan perhitungan korelasi product moment 0.615 yang termasuk kategori korelasi yang tinggi tapi kuat. Selain itu, perhitungan uji t hasil perhitungan perolehan $t_{hitung} (6,455) > t_{tabel} (1,989)$ maka kriteria uji statistik H_0 ditolak dan Hipotesis Statistik (H_a) diterima. Sedangkan, persamaan regresinya adalah $Y = 15,991 + 0,368X$.

Untuk saran peneliti adalah pimpinan PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia) sebaiknya lebih sering mengkomunikasikan secara tatap muka kepada karyawan apabila ada instruksi pekerjaan, pimpinan juga dapat mengumumkan setiap kebijakan baru dan pemberian motivasi berupa *reward* kepada karyawan terbaik untuk dapat meningkatkan kinerja karyawan.