



**PENGARUH POLA KOMUNIKASI VERTIKAL ANTARA
PIMPINAN DAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA
INDONESIA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
(S-1) Komunikasi Program Studi Public Relations**

Disusun oleh:

SRI ASIAH YANTI RAHAYU T.

44210120110

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PENGARUH POLA KOMUNIKASI VERTIKAL ANTARA
PIMPINAN DAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
(MEDIA INDONESIA)**

Nama : SRI ASIAH YANTI RAHAYU

NIM : 44210120110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2013

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos, M.A)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : SRI ASIAH YANTI RAHAYU
NIM : 44210120110
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PENGARUH POLA KOMUNIKASI VERTIKAL ANTARA
PIMPINAN DAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
(MEDIA INDONESIA)

Jakarta, Maret 2013

Ketua Sidang



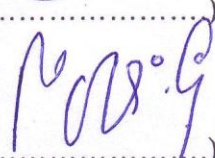
(Afdal Makkuraga, M.Si)

Penguji Ahli

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Dosen Pembimbing

(Novi Erlita S.Sos, M.A)


(.....)

(.....)

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : SRI ASIAH YANTI RAHAYU
NIM : 44210120110
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PENGARUH POLA KOMUNIKASI VERTIKAL ANTARA
PIMPINAN DAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
(MEDIA INDONESIA)

Jakarta, Maret 2013

Disetujui dan Diterima oleh:

Dosen Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos, M.A)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubarr, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati M.M)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segenap puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pola Komunikasi Vertikal antara Pimpinan dan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia).

Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Novi Erlita S.Sos. M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dorongan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan saran-saran yang terus menerus diberikan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati M.M., selaku Kabid Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Endang Pitaloka, SE, ME dan Bapak Heri Budianto S.Sos, M.Si, selaku dosen Riset dan Seminar PR yang telah membantu dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Jurusan Hubungan Masyarakat yang telah mendidik peneliti hingga sekarang.
6. Bapak Riza Mauliddin selaku Kadiv HR & GA PT Citra Media Nusa Purnama, Mba Wawa, dan seluruh karyawan PT Citra Media Nusa Purnama yang banyak membantu dalam penelitian ini.
7. Ibunda dan Alm. Ayahanda, kakak-kakakku tercinta, terima kasih atas segenap doa, dukungan dan bantuan secara moril dan materiil.
8. Teman-teman baikku di Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana atas bantuan yang paling besar dan sangat berpengaruh terhadap peneliti atas bantuan yang sangat dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Serta rekan-rekan lainnya di Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana angkatan 19, terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan bersama kalian dan telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan.
10. Seluruh Pihak yang telah membantu dan tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini berguna bagi setiap pembaca, khususnya bagi Mahasiswa Program Studi Hubungan Masyarakat. Akhir kata, hanya kepada Allah SWT jualah peneliti memohon agar segala amal baik mereka dapat diterima sebagai ibadah.

Amin Ya Robbal Alamin

Jakarta, Maret 2013

PENELITI

SRI ASIAH YANTI RAHAYU

DAFTAR ISI

Cover/Judul	
Lembar Pengesahan Skripsi	
Lembar Perbaikan	
Tanda Sidang Skripsi	
Lembar Motto atau Persembahan	
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi	9
2.1.1. Fungsi Komunikasi	10
2.2. <i>Public Relations</i>	13
2.2.1. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	15
2.2.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	16
2.2.2.1 Bagian-Bagian dari <i>Public Relations</i>	17
2.3. Komunikasi Organisasi	19
2.3.1. Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi	19
2.4. Komunikasi Vertikal	21
2.4.1. Ruang Lingkup Komunikasi Vertikal	23

2.4.1.1 Komunikasi ke bawah (<i>Downward Communication</i>)	23
2.4.1.2 Komunikasi ke atas (<i>Upward Communication</i>).....	28
2.5. Kinerja Karyawan	32
2.6. Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Tipe Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Populasi dan Sampel	41
3.3.1. Populasi.....	41
3.3.2. Sampel.....	41
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	43
3.4. Definisi Konsep dan Operasional konsep	45
3.4.1. Definisi Konsep	45
3.4.2. Operasional konsep.....	46
3.5. Validitas dan Realibilitas	53
3.5.1. Pengujian Validitas Instrumen	53
3.5.2. Pengujian Reabilitas Instrumen	56
3.6. Teknik pengumpulan Data	59
3.6.1. Data Primer	59
3.6.2. Data Sekunder.....	60
3.7. Teknik Pengolahan Data	61
3.8 Teknik Analisa Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.1 Profil Perusahaan	68
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	70
4.1.3 Struktur Organisasi	72
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Analisis Data Responden	75
4.2.2 Analisis Data Frekuensi	79
4.2.2.1 Variabel Pola Komunikasi Vertikal Tabel.....	79

4.2.2.2 Variabel Kinerja Karyawan Tabel	94
4.3 Hasil Analisis Data Statistik.....	102
4.3.1 Hasil <i>Mean</i> Variabel Bebas.....	102
4.3.2 Hasil <i>Mean</i> Variabel Terikat.....	104
4.3.1 Hasil Uji Koefisien Korelasi	105
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	108
4.3.4 Hasil Persamaan Uji Regresi Linier Sederhana	110
4.4. Pembahasan.....	111
BAB V PENUTUP	116
5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1 Alokasi Sampel Penelitian	44
3.2 Operasionalisasi Konsep Penelitian	46
3.3. Uji Validitas Variabel Pola Komunikasi Vertikal.....	54
3.4 Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	56
3.5 Uji Reabilitas Variabel Pola Komunikasi Vertikal	58
3.6 Uji Reabilitas Variabel Kinerja Karyawan	58
3.7 Sistem Pengukuran Kuesioner	62
3.8 Interpretasi Korelasi	65
4.1 Data Responden: Jenis Kelamin Responden.....	75
4.2 Usia Responden.....	76
4.3 Pendidikan Responden.....	77
4.4 Divisi Responden	77
4.5 Masa Kerja Responden	78
4.6 Dimensi kuesioner instruksi 1	79
4.7 Dimensi kuesioner instruksi 2.....	80
4.8 Dimensi kuesioner <i>Briefing</i> (pengarahan) 1	81
4.9 Dimensi kuesioner <i>Briefing</i> (pengarahan) 2	82
4.10 Dimensi kuesioner Pemberian informasi tentang kebijakan perusahaan1.	83
4.11 Dimensi kuesioner Pemberian informasi tentang kebijakan perusahaan2.	84
4.12 Dimensi kuesioner Pemberian Penghargaan 1	85
4.13 Dimensi kuesioner Pemberian Penghargaan 2.....	86
4.14 Dimensi kuesioner Pemberian Penghargaan 3.....	87
4.15 Dimensi kuesioner Melakukan Teguran 1	88
4.16 Dimensi kuesioner Melakukan Teguran 2	88
4.17 Dimensi kuesioner Pemberian Insentif dan Tunjangan 1	89
4.18 Dimensi kuesioner Pemberian Insentif dan Tunjangan 2	89
4.19 Dimensi kuesioner Adanya keterbukaan antara pimpinan dan karyawan .	90
4.20 Dimensi kuesioner Laporan Prestasi Kerja 1.	91
4.21 Dimensi kuesioner Laporan Prestasi Kerja 2	92
4.22 Dimensi kuesioner Saran-saran.....	92

4.23 Dimensi kuesioner Opini/Pendapat.....	93
4.24 Dimensi kuesioner Motivasi 1	94
4.25 Dimensi kuesioner Motivasi 2	94
4.26 Dimensi kuesioner Peluang 1	95
4.27 Dimensi kuesioner Peluang 2.....	96
4.28 Dimensi kuesioner Kompetensi	97
4.29 Dimensi kuesioner <i>Quality of Work</i>	98
4.30 Dimensi kuesioner <i>Creativeness 1</i>	98
4.31 Dimensi kuesioner <i>Creativeness 2</i>	99
4.32 Dimensi kuesioner <i>Dependability 1</i>	100
4.33 Dimensi kuesioner <i>Dependability 2</i>	100
4.34 Dimensi kuesioner <i>Initiative</i>	101
4.35 Nilai Hasil <i>Mean</i> Variabel Bebas.....	102
4.36 Nilai Hasil <i>Mean</i> Variabel Terikat.....	104
4.37 Uji Koefisien Korelasi 1.....	106
4.38 Uji Koefisien Korelasi 2.....	106
4.39 Uji ANOVA	107
4.40 Uji Koefisien Regresi Beta.....	108
4.41 Uji hipotesis	109
4.42 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	110

DAFTAR GAMBAR

2.1 Pola Kinerja Karyawan Menurut Stephen P.Robbins	32
2.2 Skema Hipotesis Penelitian.....	37
4.1 Susunan Organisasi Divisi <i>Marketing Communications</i>	72
4.2 <i>Mean</i> Variabel Pola Komunikasi Vertikal	103
4.3 <i>Mean</i> Variabel Kinerja Karyawan	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Penelitian dari Univ. Mercu Buana.....	1
Lampiran 2: Surat Keterangan dari PT Citra Media Nusa Purnama.....	2
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian.....	3
Lampiran 4: Tabulasi Data Variabel X.....	6
Lampiran 5: Tabulasi Data Variabel Y.....	8
Lampiran 6: Frequencies Variabel X.....	11
Lampiran 7: Frequencies Variabel Y.....	17
Lampiran 8: Uji Validitas Variabel X.....	20
Lampiran 9: Uji Validitas Variabel Y.....	22
Lampiran 10: Uji Reliabilitas.....	24
Lampiran 11: Regression.....	25
Lampiran 12: Curriculum Vitae.....	27