

ABSTRAK

Pemasaran merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh penyedia produk/barang/jasa agar produk mereka diketahui oleh masyarakat. Pemasaran berbasis lokasi adalah salah satu strategi marketing dalam memasarkan suatu produk dimana target pasar tersebut ter-segment atau spesifik sesuai dengan lokasi tertentu. Lokasi suatu pelanggan dapat diketahui dengan mendeteksi keberadaan BTS atau Cell yang memberikan layanan berupa sinyal GSM kepada pelanggan. Dengan diketahuinya lokasi pelanggan, maka penawaran yang disampaikan akan lebih spesifik terhadap produk produk yang tersedia disekitar area pelanggan berada. Aplikasi yang dihasilkan berupa *EBM Advertising System* dengan menggunakan media SMS broadcast melalui perangkat telekomunikasi sebagai *channel* untuk menyampaikan penawaran suatu produk kepada pelanggan secara langsung. Aplikasi akan menangkap “*Event*” yang dibuat oleh pelanggan, data tersebut terdapat informasi lokasi BTS dimana pelanggan melakukan “*Event*”. Dari data *event* tersebut akan diolah untuk mendapatkan penawaran yang sesuai dengan lokasi tersebut yang dikontrol dalam modul *Advertising Management*. Dengan memanfaatkan data yang ada tanpa harus menambahkan perangkat tertentu dapat membangun bisnis baru serta menciptakan peluang-peluang bisnis baru yang dapat meningkatkan pendapatan dengan pengeluaran yang seminimal mungkin. Dengan adanya aplikasi ini menjadi pencetus terbentuknya unit kerja baru yang mengoperasikan sistem yang sudah dibangun sesuai dengan kebutuhan klien yang ingin menggunakan layanan ini.

Kata Kunci: **Pemasaran Berbasis Lokasi, Pemasaran Berbasis Event, SMS Broadcast, Advertising**

ABSTRACT

Marketing is the most important thing needed by the product / goods / services provider to make their products known to the public. Location-based marketing is one of the marketing strategies in marketing a product which targets the market segmented or to a specific location. Customer location can be determined by detect the presence of base stations or cells that provide services such as GSM signal to customers. By knowing the location of the customer, the offers submitted will be specific to the products that are available around the area the customer is located. Final result of this project is application of EBM Advertising System using SMS broadcast through telecommunications devices as a channel for delivering the message offering a product to the customer directly. Applications will catch the "Events" made by the customer. The Event data contains of BTS sites information about where customers do the "Event". From the data event will be processed to get advertisement for specific area based on customer location, which is controlled by the Advertising Management module. By utilizing existing data without having to add a specific device can generate new business and create new business opportunities that can increase revenues with minimal expenditure. With this application initiated the formation of a new unit who operates systems that have been built according to the needs of clients who wish to use this service.

Keywords: Location-Based Marketing, Event-Based Marketing, SMS Broadcast, Advertising