



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Kelas Reguler

Deni Sutresna
44407010002
Program Studi Visual & Art Communication
(i-ix+78 Halaman ; 19 Buku (1997-2007) + 4 Artikel internet ; 8 Gambar)

ABSTRAK

Pemaknaan Kebudayaan Pada Cover Album Dewa 19

Konsistensi dalam visualisasi iklan tentu saja tidak terlepas dari kepentingan perusahaan itu sendiri. Berbagai macam konsep atau tema iklan digunakan dalam suatu visualisasi iklan tentu saja memiliki maksud tertentu. Cover album Dewa 19 ini merupakan salah satu media yang jeli dalam melihat situasi dan kondisi permasalahan tersebut. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengiklan menggunakan tanda – tanda berikut makna yang berhubungan dengan nilai – nilai sosial budaya ke dalam iklan, dan makna apa yang tersembunyi di dalam visualisasi iklan tersebut yang di twarkan oleh pengiklan itu sendiri.

Penelitian ini menggunakan konsep tentang kebudayaan yang terangkum di Cover Album Dewa 19. Kemudian untuk memaknai tanda – tanda tersebut maka digunakanlah pendekatan studi semiotika untuk melihat bagaimana tanda – tanda tersebut berperan dalam proses komunikasi dan berinteraksi untuk kemudian menciptakan suatu makna/pesan.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode semiotika dari Charles Sanders Peirce dengan menggunakan Icon, Indeks, simbol sebagai unit analisis yaitu Cover Album Dewa 19 kemudian data dianalisis dengan metode segitiga makna yaitu *Sign, Icon, Symbol*.

Dari hasil penelitian menunjukkan rangkaian penggunaan bentuk tanda yang keseluruhannya berhubungan dengan nilai – nilai kebudayaan yahudi. Hal ini terlihat dari nilai – nilai keaneka ragaman budaya yang terdapat di dalam Cover Album dewa 19.